



江西财经大学
JIANGXI UNIVERSITY OF FINANCE&ECONOMICS

学术学位授权点建设年度报告 (2022 年)

学 位 授 予	名称：江西财经大学
单 位	代码：10421

授 权 学 科	名称：工商管理学
(类 别)	代码：1202

授 权 级 别	√ 博士
	√ 硕士

2023 年 3 月 30 日

编写说明

一、本报告采取写实性描述，能用数据定量描述的，不得定性描述。定量数据除总量外，尽可能用师均、生均或比例描述。报告中所描述的内容和数据应确属本学位点，必须真实、准确，有据可查。

二、本报告的各项内容须是本学位点 **2022 年度** 的情况，统计时间以 2022 年 12 月 31 日为截止时间。

三、本报告所涉及的师资内容应区分目前人事关系隶属本单位的专职人员和兼职导师（同一人员原则上不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复统计或填写）。

四、本报告中所涉及的成果（论文、专著、专利、科研奖励、教学成果奖励等）应是署名本单位，且同一人员的同一成果不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复统计或填写。引进人员在调入本学位点之前署名其他单位所获得的成果不填写、不统计。

五、涉及国家机密的内容一律按国家有关保密规定进行脱密处理后编写。

六、本报告文字使用四号宋体，字数不超过 15000 字，纸张限用 A4。

目 录

一、学位授权点基本情况	1
(一) 培养目标与标准	1
1. 培养目标	1
2. 学位标准	1
(二) 基本条件建设情况	2
1. 培养方向	2
2. 师资队伍	2
3. 科学研究	3
4. 教学科研支撑	4
5. 奖助体系	4
(三) 人才培养情况	5
1. 招生选拔	5
2. 思政教育	6
3. 课程教学	6
4. 导师指导	7
5. 学术训练	8
6. 学术交流	9
7. 论文质量	9
8. 质量保证	9
9. 学风建设	10
10. 管理服务	10
11. 就业发展	11
(四) 服务贡献情况	11
1. 科技进步	11
2. 经济发展	12
3. 文化建设	12
4. 服务社会典型案例	12
二、学位授权点建设存在的问题	14
三、下一步建设计划	14

一、学位授权点基本情况

（一）培养目标与标准

1.培养目标

本学科致力于培养适应经济社会发展需求、具备“信敏廉毅”素质和国际视野的应用型、开拓型、创新型高级复合人才，在企业管理、技术经济及管理、会计学等领域，能熟练掌握本学科理论体系、前沿态势和方法技能，熟练运用专业知识解决实际问题，并独立开展科学研究和管理工作；具有较强的科研创新意识和创新能力，学术视野宽阔，学风严谨求实；具有良好的科学素养、人文素养、学术道德标准和团队精神。

2.学位标准

本学科严格按照国务院学位委员会、教育部《关于加强学位与研究生教育质量保证和监督体系建设的意见》《关于加快新时代研究生教育改革发展的意见》《关于进一步严格规范学位与研究生教育质量管理的若干意见》管理学位授予标准，在《江西财经大学学位授予工作细则》的基础上形成工商管理学一级学科学位授予标准，通过增设选题论证环节，并强化对学位论文选题、开题、中期检查、预答辩、正式答辩等全过程的严格管控，来保障学位论文质量。近年来，学校集中修订了《江西财经大学研究生管理规定》《江西财经大学博/硕士研究生培养方案总则》《江西财经大学博/硕士研究生培养管理办法》《江西财经大学研究生课程课程考核管理办法》《江西财经大学研究生中期考核管理办法》《江西财经大学博士生导师遴选与管理办法》《江西财经大学研究生学位论文评优及抽检结果奖励与处罚办法》等涉及学位授予的规章制度，学院也制（修）订了《工商管理学院关

于硕博学位论文质量管理的规定》《工商管理学院关于硕博学位论文质量导师责任机制的规定》等，从体制机制上保障了学位授予质量。

（二）基本条件建设情况

1.培养方向

（1）企业管理。围绕“数字经济与企业数字化转型”领域，重点开展营销创新与数字营销、数字经济与创新管理、企业组织与人力资源等研究，以智慧企业研究中心、企业数字化转型研究与促进中心为载体，对接国家数字经济战略和江西数字经济“一号工程”；围绕“优秀传统文化创新”领域，开展东方管理与企业战略研究，以中国管理思想研究院为阵地，弘扬中国管理文化。

（2）技术经济及管理。聚焦“技术创新与产业转型升级”领域，重点开展核心创新能力、创新生态圈、供应链金融、大数据技术革命、高技术产业与技术创新等研究，以推动我省“2+6+N”产业高质量跨越式发展。依托企业供应链平台和行业背景的实时现场数据与资料，开展横向课题研究，既为企业发展提供决策咨询服务，同时也培养学生的学术技能、应用能力，实现将自然科学、人文社会科学专业知识和现实问题解决方案之间的融会贯通提供场景。

（3）会计学。聚焦现代会计、财务管理以及审计理论与方法的研究。该方向率先提出会计是“经济信息系统观点”，率先构建“企业经营战略业绩”评价体系，并在多家企业得到运用，率先开展高管职务犯罪、诉讼会计等研究，深入系统地研究了我国特殊制度背景下的上市公司定向增发行为。

2.师资队伍

本学位点现有专任教师 201 人，其中拥有高级职称教师 95 人，博士生导师 38 人，教师中具有博士学位 153 人。本年度新引进优秀博士 10 人，新增教授 3 人、副教授 3 人，教师退休 18 人。

借助人才引进策略的深入实施和师资培养体系的不断完善，本学位点师资队伍建设水平不断提升，人才结构日趋完善，为提升本学位点教学科研水平奠定了坚实基础。2022 年入选第四届全国会计专业学位研究生教育指导委员会委员 1 人，获评 2022 年全省“新时代赣鄱先锋”之“一心为民好支书”1 人，新增江西省“双千计划”人才 4 人与江西省高层次高技能领军人才培养工程（“双高”人才）1 人，组建了学科创新团队 6 个，其中 A 类学科创新团队 2 个：“资本市场财务行为”团队、“企业创新与数字化转型研究”团队；B 类学科创新团队 4 个：“营销创新与智慧运营研究”团队、“领导力与组织行为创新研究”团队、“公司财务与资本市场”团队、“旅游高质量发展与管理”团队。以及获校“科研十强”“青年教师科研五强”“师德标兵”“十大优秀研究生导师”等荣誉称号十余人次。总体来看，本学位授权点已稳步发展形成了一支优秀的师资队伍。

3.科学研究

本学位点现有各类在研项目 100 余项，其中在研国家级项目 33 项。2022 年立项国家级课题 7 项、教育部人文社科基金项目 1 项、省级以上课题 35 项。2022 年完成国家级课题 6 项、省级课题 20 余项。为响应国家特色案例建设号召，加强具有高学理价值的案例研究，江西财经大学发文成立“江西财经大学文科案例中心”，挂靠工商管理学院，11 月 5 日，江西财经大学文科案例中心成立大会暨首届案例建设研讨会（2022）在麦庐校区中至大楼举行。2022 年学院还承

办了江西省管理案例分析大赛暨江西省第二届大学生管理案例分析大赛；2022年由北美案例研究协会（NACRA）主办，国际案例研究协会（ICRA）、江西财经大学联合承办了“北美案例研究协会2022年会：中文案例专场”等各类重要学术会议。

4.教学科研支撑

本年度教师以第一作者或通讯作者身份，发表权威以上级别期刊论文55篇（其中国内顶刊论文1篇）；立项国家社科基金项目1项，国家自科基金项目6项（其中面上项目2项），教育部人文社科基金项目1项；毅伟、哈佛国际案例库录用2篇（目前累计已入选7篇毅伟案例）；荣获第十三届“全国百篇优秀管理案例”5篇（目前累计获38篇百优案例）；学院胡海波教授团队选送的案例《李渡酒业：数智创领中国白酒沉浸式体验》获得“2022拉姆·查兰管理实践奖”杰出奖，这也是我校同时也是江西省高校首次选送案例参与代表着中国管理实践至高荣誉的拉姆·查兰管理实践奖；中共江西省委、江西省人民政府发布《关于第四届“江西省文学艺术奖”“江西省理论成果奖”“江西省新闻奖”获奖情况的通报》（赣委〔2022〕329号），吴照云教授领衔的《中国管理思想精粹》丛书获评第四届“江西省理论成果奖”，是全省工商管理学科唯一获奖成果。

5.奖助体系

目前本学位点已形成国家奖学金、国家助学金、省政府奖学金、学业奖学金、“九江银行”奖学金、“国力”奖学金、“嘉良奖学金”“港澳台校友”奖学金、“泰隆之星”奖学金、“东亿”奖学金、“江西建材”奖学金、“立信”奖学金、符仲南奖学金、金祖钧奖学金、“三助”、困难补助等多维度的奖助体系。

学校制定了《江西财经大学研究生国家奖学金、省政府奖学金评选实施办法》《江西财经大学研究生学业奖学金评选实施办法》等健全的评选制度，本学位授权点严格执行以上制度，充分激励和保障研究生顺利毕业。学业奖学金、国家奖助学金等各类资助覆盖率达到100%。2022年，学院有2人获博士研究生国家奖学金（全校仅13人）；3人获硕士研究生国家奖学金；1人获校研究生“国力”奖学金、1人获校研究生“九江银行”奖学金、1人获校研究生“上饶银行”奖学金。5人被评为校优秀毕业生；3人被评为校优秀团干、5人被评为校优秀团员；4人被评为校优秀研究生、1人被评为校优秀研究生干部、2人被评为校学术之星、2人被评为校道德模范之星、2人被评为校创美之星、2人被评为校公益之星、2人被评为校体育之星等。

（三）人才培养情况

1.招生选拔

本学位点2022年度博士生、硕士生的招生情况，报考工商管理专业（含企业管理、技术经济及管理专业）博士生考生100余人，报考会计学专业博士生考生60多人，最终录取工商管理专业博士研究生13人，录取会计学博士研究生9人。报考工商管理专业（含企业管理、技术经济及管理、物流管理）硕士研究生考生221人，报考会计学专业硕士研究生考生500多人，最终录取企业管理专业硕士研究生40人，录取会计学专业硕士研究生53人。

本学位点创新招生模式，强化源头把控。举办学术拔尖人才创新实验班、组织开展全国优秀大学生夏令营等活动，吸引校内外优质生源；博士研究生招生方面，加大“申请-审核”制、硕博连读和博士

研究生脱产攻读博士学位生源比例；将招生纪律约束贯穿于命题、初试、评卷、复试与录取全过程，牢牢守住研究生招生工作的纪律红线。

2.思政教育

本学位点在博士生课程中开设《中国马克思主义与当代》，在硕士生课程中开设《中国特色社会主义理论与实践》、《自然辩证法概论》，由学校马克思主义学院教师主讲。还邀请校外知名专家开展课程思政培训，组织课程思政建设研讨会，以及专业课程教学中注重融入中华优秀管理思想、红色旅游文化等思政元素，推动课程思政与思政课程同向同行。获批江西省研究生课程思政示范课程《当代管理理论》1 门。学院研究生党支部于 2021 年获评全国百个“研究生样板党支部”，本学位点以此为平台，通过集体培训、思政骨干研修班、辅导员主题沙龙活动等形式，进一步提高党员学习工作积极性，全体党员充分发挥先锋模范作用，与时俱进，埋头苦干，勇毅前行，在同学中起到了很好的带头作用。同时，大力推进研究生党建工作与专业学习、社会服务良性互动，连续五年举办“政解小讲堂”思政论坛，并定期开展主题党日、党史知识竞答等活动。

3.课程教学

本学位点 2022 年度开设的核心课程主要有《当代管理理论》《管理研究方法》《财务管理研究》《会计理论研究》《会计研究方法论》《审计理论研究》《战略管理》《技术创新管理》《高级旅游市场营销》《供应链风险管理》《旅游消费行为学》《人力资源开发与管理》《中级技术经济学理论与方法》《组织行为学》《营销管理研究》等，为保障课程教学质量不断提升，本学位点建立了课程教学质量持续改进机制。

以“四化”为抓手，提升课程教学质量。金课体系化。构建了从国家级、省级到校级的一流/精品课程体系共 20 余门，对教学质量提升形成强力支撑。内容前沿化。开设《管理学前沿研究》《组织理论专题研究》等前沿课程和《会计研究方法论》等方法类课程，以前沿理论引领和方法传授。开发特色化。与企业共同开发优秀案例并嵌入课程，打造特色化案例教学。学习自主化。课程教学注重科教融合，引导研究生主动融入导师课题进行研究式学习。

以“三多”为主线，构建评价督導體系。课程督导多层次。由学校、研究生院、培养单位及专业导师组共同对课程及授课教师进行监督指导。课程评价多主体。通过听课制度、教学评价系统等平台，做到自我评价、学生评价、督导组评价、校院领导评价相结合。督导内容多维度。构建“督教、督学”“指导、引导”“改进、精进”的“二督二导二进”闭环，将教学准备、教学目标、教学过程、教师基本素质、教学效果、授课班级学风等纳入闭环。

本学位点 2022 年度立项省学位与研究生教育教学改革研究项目 6 项，省高校教学改革研究课题重点或一般项目 5 项。

4.导师指导

学校已形成一系列关于博/硕士生导师的制度，包括《江西财经大学研究生指导导师管理办法（试行）》《江西财经大学博士生导师招生资格年度审核工作办法（试行）》《江西财经大学博士生导师遴选与管理办法》《江西财经大学硕士生导师任职资格审核办法》等。本学位点严格执行以上制度，压实导师以德立身、以德立学、以德施教的责任，组建师生教研攻关团队，加强师生在论文撰写和课题申报方面的合作。

研究生院负责新增导师的上岗培训，学院每年对导师进行培训。本学位点 2022 年度通过多种形式组织全体研究生导师进行培训，如工商管理学院举办了以“百优案例开发”为主题的系列讲座活动；举办了工商管理学院管理研究方法工作坊暨研究生导师培训系列讲座第六讲，举行了工商管理学院 2022 年度研究生导师培训会（江西财经大学文科案例中心成立大会暨首届案例建设研讨会）等系列导师培训；教师参加由全国 MBA 教指委、MPAcc 教指委、MTA 教指委、中国高等教育学会、江西省文化和旅游厅等组织的各种培训累计 100 余人次等，师资队伍整体实力进一步增强。

5.学术训练

本学位点着重提高研究生的综合素质，加强学术训练。通过直接参与导师科研项目、与企业事业单位进行横向合作、企业短期实习、研究生独立申请省级校级研究生创新课题等多种途径对其进行训练，提高综合素质。为此，学校和本学位点出台一系列措施使研究生的学术训练得到保障。

强化奖励及经费保障。根据《江西财经大学研究生优秀科研与实践成果专项奖励实施办法（试行）》，按优秀科研成果级别进行奖励。组织申报研究生创新课题，并引导研究生主动融入导师课题进行研究型学习，本学位点国家级科研项目研究生参与率 100%，为研究生开展科研工作提供了经费保障。以“三架马车”为抓手，落实“学术引领”。用好研究生学术报告会、学术会议分享论坛、博士生公开讲座活动，引导研究生从“学习者”到“研究者”的思维转变，为研究生提供了展示成果的舞台和审视学术能力差距的机会，营造了良好的学

术氛围。本年度研究生主持立项江西省研究生创新课题 19 项，以第一作者或与导师合作发表 CSSCI 及以上期刊论文 56 篇。

6.学术交流

本学位点本年度教师 20 余人次参加本领域国内外重要学术会议并作大会主旨报告，研究生有几十人次受资助参加国际国内学术会议并在会上宣讲论文。

本学位点多名教师分别担任《中国工业经济》《经济管理》《管理评论》《当代财经》《财务研究》等期刊主编、副主编、编委等；此外，20 余位教师在 Digital Enablement Project（DEP，全球数字化赋能计划）、中国企业管理研究会、中国会计学会等几十个国内外学术组织任职。

7.论文质量

为保证学位论文的质量，学校及本学位点建立了严格的学位论文评审机制。本学位点要求每位研究生按照《江西财经大学博士、硕士学位论文撰写规范》撰写学位论文，并严格执行《江西财经大学博士研究生培养管理办法（2021 年修订）》文件中关于研究生培养计划撰写、开题报告、中期考核、预答辩、外审评阅和正式答辩的相关规定，对各个阶段进行全程监控。导师对全过程进行指导，在开题、预答辩两个阶段，本学位点组织校内专家提供修改意见。2022 年度本学位点学位论文抽检情况良好，学位论文抽检未出现问题论文。

8.质量保证

注重过程优化，夯实培养质量。通过教学检查、期末教学总结、任课老师听课、毕业生追踪调查、用人单位满意度调查等途径，全方位获取研究生教育质量信息，并将其反馈于教学与培养改进工作。联

合业界专家制定了博/硕士生培养方案和学位授予标准。加强科研诚信教育，引导师生恪守学术道德，在硕（博）士课程体系中加入科研伦理相关课程。

强化学位论文监控，严把出口关。开题报告严格执行双盲评审机制，中期检查实行全覆盖原则，定稿后执行学术不端检测，答辩通过后执行“万分之五”差错率检查；通过提前开题论证时间节点、提高中期考核标准、严格预答辩环节等方法，延长对学位论文的监控时间。

9.学风建设

本学位点非常重视对研究生的科研道德和学术规范教育，引导研究生树立实事求是的科研态度。研究生入学教育大会其中一项重要议程便是进行科研道德和学术规范教育；研究生分会在每年的研究生代表大会宣读《科研道德与学术素养倡议书》，号召全体研究生培养规范的学术意识和良好的科研道德；制定学风巡查方案，不定期对研究生的上课情况进行检查；在研究生课程体系中加入《科研伦理与学术规范》课程。导师对研究生进行日常的学术规范教育。对于学术不端行为，严格按照《江西财经大学“学位论文学术不端行为”检测及处理办法》《江西财经大学研究生学位论文作假行为处理办法》等相关制度进行处理。本学位点未发生学术不端行为。

10.管理服务

设立专门机构，配备专职人员。由党委副书记及一名副院长分管研究生工作，设立科研与研究生管理办公室，以及研究生教学管理专职人员及专职辅导员等若干人；在研究生会设立负责研究生权益保障的部门。

开放学习场所，创造良好环境。专门设立研究生工作室，为有需要的同学安排座位隔间，给研究生安心从事科研活动创造良好环境，方便学习生活；细化规章制度，保障奖助权益。在学校相关规章制度的基础上，各二级学科所属学院制订了各类奖助学金的实施细则，并做到国家助学金、学业奖学金的 100%覆盖；定期走访、座谈，了解学生心声。通过师生座谈会、院领导信箱、问卷调查等形式定期了解在校研究生满意度，重视学生的意见表达，解决学生所遇难题。在校研究生对学院各项管理服务措施满意度较高。

11.就业发展

本年度本学位点毕业生全部成功实现初次就业，其中硕士研究生考取国内外知名大学博士研究生 20 人。

研究生就业单位从单位类别来看，主要有党政机关、高校等事业单位、国有企业以及民营企业等。总体来看，本学位点毕业生职业发展状况良好，同时受到用人单位的广泛好评。

（四）服务贡献情况

1.科技进步

深入对接国家数字经济战略和江西数字经济“一号工程”，通过多种形式推动学科发展及研究成果向数字化转型。多篇数字化相关论文在《南开管理评论》《经济管理》等国内权威期刊发表。开设人力资源管理数字化与创新暨首席人力资源官（CHO）研修班，专注于数字化与创新两大主题，助力人力资源管理的转型与升级；与高等教育出版社、上海泓江信息科技有限公司联合开设数智化应用能力师资研修班，围绕 RPA 智能财务机器人技术的应用和发展，提升专业教师的数字化教学和实践应用能力。

2.经济发展

深入对接旅游强省建设，助推江西旅游业高质量发展。旅游人才队伍建设方面，与省文旅厅、教育厅等共同主办了多轮江西省旅游产业高级管理人才研修班，培养了一大批高级旅游管理人才，为全省旅游行业搭建了重要的学习和交流平台。助力中小企业民生经济，由江西省人力资源和社会保障厅主办，开设免费的中小企业高级经营管理人才·创新领导者高级研修班，以创新创业能力建设为核心，以服务创新驱动发展为根本，培养一批高素质的企业经营管理人才。开展乡村旅游智力扶贫，组织专家为桥亭村因地制宜制为脱贫攻坚提供强有力的智力支持。

3.文化建设

本学位点深耕中国管理文化土壤，形成了一系列在国内外有重大影响的理论与实践成果。构筑中国管理思想的研究阵地，围绕“中国管理思想传承与创新”主题，定期举办江西省管理学会年会、全球华人管理论坛、中国管理讲堂等学术论坛。培育熟稔中国文化的管理人才，在本硕博层次人才培养中，注重将中国管理思想融入课堂，开设《中国管理学原理》《赣商管理思想》等课程，《商解孙子兵法》《从商解孙子到弘扬中国管理思想》等3门课程入选国家精品视频公开课、国家精品在线开放课程等，校内外选修人数突破10万人，其中《商解孙子兵法》曾排中国大学视频公开课月度点击率第一。

4.服务社会典型案例

(1) 打造高端管理智库，助推经济社会发展

依托省高校人文社科重点研究基地“产业集群与企业发展研究中心”与“会计发展研究中心”、厅校共建智库“江西旅游发展研究中

心”等平台，着力打造高端新型智库，每年稳定获得校外智库建设资金 300 余万元。把握方位，突出政策转化实效。撰写智库报告十余篇，其中 4 篇获得省政府主要领导肯定性批示。明确定位，打造江西案例组团。学校成立了校文科案例中心，在案例开发、研究与教学方面取得一系列成果。2022 年学院教师撰写的 5 篇案例荣获“全国百篇优秀管理案例”，2 篇英文案例被毅伟案例库录用，一批教学案例被中国工商管理案例库、MTA 教学案例库、全球数字化赋能计划（DEP）案例库收录，从无到优，在学科内形成了江西案例组团，增强了江西管理软实力。

（2）参与国家标准制定，共促行业提质发展

作为省部共建财经高校，本学位点充分利用共建平台，积极参与国家标准制定，助推行业高质量发展。全程参与考试标准制定，做人才选拔的“助推器”。本学位点组建了会计资格考试标准研究基地，连续多年参与财政部“全国会计资格测评标准”等问题研究，被财政部评价为“在国家会计人才选拔标准建设中发挥了基础性作用”。基地还先后选派 10 余位优秀教师参与会计资格考试命题工作，为会计人才选拔标准制定与实施起到了智力支持作用。

全面融入应用标准制定，做行业进步的“加油站”。本学位点组建了以财政部管理会计咨询专家为负责人的管理会计研究团队。该团队积极参与财政部“管理会计系统创新”等问题研究，全程参与《管理会计应用指引》的研讨与制定工作，并将管理会计应用标准在中国烟草江西分公司等企业予以推广实施，为我国管理会计应用标准的建设和实施发挥了积极作用。

全力打造顶级研究团队，做标准制定的“动力源”。本学科组建了以财政部会计准则咨询委员会委员为负责人，财政部会计名家、财政部全国会计领军人才等 10 余人为成员的会计审计准则标准研究团队，团队积极开展会计审计准则基础问题研究，取得丰硕的研究成果，在学术界产生了重要影响，部分成果还直接被会计审计准则制定时采纳。

二、学位授权点建设存在的问题

（1）引育国家级“大人才”无明显突破。本学位点现有国家级人才称号教师 1 人。但对于青年学术骨干的可持续培养和发展机制还不够完善，有序引育学科高层次人才还需进一步系统规划，特别是学术领军人才的引进和培育机制还需要进一步完善和落实。

（2）国家级重大、重点项目立项无明显进展。本学位点于本年度共获批教育部及国家级课题 8 项，但国家重点、重大项目立项还有待突破。

（3）国家级科研奖项缺乏。本学位点近年取得了一批高质量的研究成果，但缺乏科研成果向科研奖项转化的内生动力。

（4）生源质量还有待进一步提升。本学位点招收的硕士研究生来自“双一流”建设高校生源还较少，硕士研究生录取的推免生比例和博士研究生录取的“申请-审核制”生源比例还偏低。

三、下一步建设计划

（1）以“四个着力”加大国家级人才引育力度。进一步聚焦江西新兴产业发展需求，推动我省“2+6+N”产业高质量跨越式发展，

以深入打好产业基础高级化和产业链现代化攻坚战，提升产业链韧性和安全水平，加快建设具有江西特色的现代化产业体系，力争将学科建在产业链上，以营造学科人才成长的业态环境；进一步积极寻找和引进高水平、高影响力的领军人才，制定具体的人才“引”“育”协同战略和计划，凝聚并稳定一批优秀的创新群体，形成优秀人才集聚效应。

（2）加强学科团队建设，有组织科研推动大项目培育。加大科研创新力度，鼓励教师参与学科前沿领域的研究，并紧密结合江西产业和经济转型升级的需求，加强项目前期调研，发挥产学研协同优势，确保项目立项具有前瞻性和可行性，提高项目的创新性和实用性。

（3）以高水平科研成果，培育国家级科研奖项。完善高水平教研、科研人才梯队，重点培育高水平学术论文发表，将高质量成果与交叉学科方向连点成线，推动产学研融合，争取实现国家级成果量级突破。

（4）进一步加大研究生招生宣传力度，以进一步拓展研究生生源质量。在校内宣传方面，主动组织考研动员大会，鼓励本校学生报考母校。委托校研究生会在校内分发研究生招生宣传手册。在校外宣传上，可积极通过全国优秀大学生夏令营活动、学术会议의 承办、积极倡导研究生赴外参会的契机等进行宣传。加大接收推免生和“申请-审核制”博士生的力度，吸引优质生源。