



江西财经大学

JIANGXI UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS

# 专业学位授权点建设年度报告

(2023年)

学位授予	名称：江西财经大学
------	-----------

单位	代码：10421
----	----------

授权学科	名称：旅游管理
------	---------

(类别)	代码：1254
------	---------

授权级别	<input type="checkbox"/> 博士一级
------	-------------------------------

	<input checked="" type="checkbox"/> 硕士一级
--	--

2024年3月31日

## 编写说明

一、本报告采取写实性描述，能用数据定量描述的，不得定性描述。定量数据除总量外，尽可能用师均、生均或比例描述。报告中所描述的内容和数据应确属本学位点，必须真实、准确，有据可查。

二、本报告的各项内容须是本学位点**2023年度**的情况，统计时间以2023年12月31日为截止时间。

三、本报告所涉及的师资内容应区分目前人事关系隶属本单位的专职人员和兼职导师（同一人员原则上不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复统计或填写）。

四、本报告中所涉及的成果（论文、专著、专利、科研奖励、教学成果奖励等）应是署名本单位，且同一人员的同一成果不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复统计或填写。引进人员在调入本学位点之前署名其他单位所获得的成果不填写、不统计。

五、涉及国家机密的内容一律按国家有关保密规定进行脱密处理后编写。

六、本报告文字使用四号宋体，字数不超过15000字，纸张限用A4。

## 一、学位授权点基本情况

本学位点于 2010 年获得旅游管理硕士（MTA）专业学位授予权，是首批获得 MTA 专业学位授予权的高校之一。学位点所在单位设有旅游管理博士、硕士学位授权点，形成了本、硕、博完备的人才培养体系。

学位点所在的工商管理学院拥有工商管理一级学科硕士点、博士点以及博士后流动站，工商管理一级学科在全国第四轮学科评估中获评 B+ 等级，位列参评的全国 240 所高校的前 20%；入选江西省一流学科、江西省重点学科。2019 年获得 BGA（商学院毕业生协会）、AACSB（国际精英商学院协会）正式会员资格，2020 年加入 PATA（亚太旅游协会），2021 年成为 AAOM（亚洲管理学会）和 AAPBS（亚太管理学院联合会）会员并加入 CATEA（中国-东盟旅游教育联盟），2022 年成为中国大陆首家 BGA 单独认证金牌院校，并成为 EFMD（欧洲管理发展基金会）会员。

在全国第四轮学科评估中，本学位点所隶属工商管理获评 B+ 等级（全国前 20%），分别入选“十三五”江西省一流建设学科“成长学科”建设和江西省“十四五”高峰特色学科。

### （一）培养目标与标准

#### 1. 培养目标

本学位点致力于培养“通晓中外旅游管理新理论、引领文旅产业发展新格局”的创新创业应用型高层次人才。

**(1) 突出财经特色。**依托工商管理、管理科学与工程、金融学、产业经济学等突出的学科群优势，重点培养熟悉旅游产业与金融服务理论与实践的高级专业人才。

**(2) 推进产教融合。**依托学院与景区联合培养基地，强化教学实践进景区现场诊断问题，促进理论与实践有机结合。

**(3) 强化数字融通。**围绕产教融合、跨界融通和课岗融贯等进行教学改革创新，打造数字文旅人才培养路径。

**(4) 培育双创人才。**依托学校获批教育部“全国首批 99 所深化创新创业教育改革示范高校”、全国创新创业典型经验高校 50 强等平台优势，构建全域财经特色创新创业人才新格局。

## **2. 学位标准**

本学位点严格执行学校制定《江西财经大学硕士研究生培养管理办法（2021 年修订）》（江财研教字【2021】19 号），结合本学位点培养特点，制定了《工商管理学院关于硕博学位论文质量管理的规定（2021 年修订）》（工商字【2021】32 号）等相关文件规定执行，该细则作为本学位点学位授予质量标准，贯彻学位授予全过程。

### **(二) 基本条件建设情况**

#### **1. 培养方向**

##### **(1) 旅游规划与管理**

致力于研究中外旅游企业的旅游规划设计理论与企业管理制度；研究旅游景区管理的理论前沿、管理模式与经典案例；研究旅游产业管理、文旅融合机制、路径与管理制；掌握旅游资源开发与规划的实施体系与运作模式。

该方向培养目标在于提升研究生从事旅游规划设计与管理  
的理论水平、项目规划设计、实践运营能力。

### **(2) 旅游投融资**

致力于研究旅游投融资的基本理论、方法与工具，诊断与评  
估旅游行业投融资的现状与问题，掌握旅行社、旅游景区、酒店  
民宿、特色小镇、文旅综合体等项目的投融资机制与模式，熟练  
评估旅游项目投融资政策的成本、风险与运营模式。

该方向培养目标在于提升研究生从事旅游行业投资与财务  
管理的分析、决策的能力。

### **(3) 数字文旅**

致力于研究文旅数字产业化理论与实践，掌握数字文旅发展  
提供技术、产品、服务和解决方案等；研究文旅产业数字化理论  
与实践，熟悉 VR、AR、AI 技术的虚拟现实景区应用，掌握数字技  
术对吃、住、行、游、购、娱等改造和提升应用解决方案；研究  
文旅数字化治理模式，熟悉文旅治理体系实现应用；研究文旅数  
据价值化，熟悉文化旅游数字资产化和数据资产化，掌握文物数  
字资产、文创数字资产、文旅数据资产等实践应用。

该方向培养目标在于提升研究生从事数字文旅产业发展的  
分析、实操、管理的能力。

## **2. 师资队伍**

本学位点导师的选拔聘用坚持校内需高学位，校外需业界影响力，  
推进导师人才队伍建设。2023 年本学位点现有 MTA 导师 44 人，主要  
包括 19 名校内导师和新增 23 校外兼职导师（如表 1）。而校内导师  
有博士学位的为 18 人，占导师人数的 94.74%；教授 5 人，副教授 6

人，高级职称占导师的 57.89%；具有一年以上海外留学或者研修经历人员 9 人，占导师人数的 52.94%；导师具有实务经历人数 12 人，占导师人数的 55.56%。基本形成了一支年龄结构、职称结构、学缘结构良好的导师队伍。

表 1 2023 年 MTA 导师基本情况统计表

校内师资结构								
专业技术职务级别	合计	年龄结构				具有博士学位人数	具有实务经历人数	具有海外留学经历
		35 岁及以下	35-45 岁	46-60 岁	61 岁及以上			
正高级	5	0	0	5	0	5	4	4
副高级	6	0	1	5	0	5	5	2
中级	8	3	4	1	0	8	3	4
初级	0	0	0	0	0	0	0	0
总计	19	3	5	11	0	18	12	10
校外师资结构								
专业技术职务级别	合计	单位类型						
		党政机关	国有企业	高校	民营企业	其他	占比率 (%)	
正高级	3	0	1	0	2	0	13.04	
副高级	6	0	0	6	0	0	26.08	
中级	4	0	0	3	2	0	17.39	
初级	10	0	2	0	5	1	43.49	
总计	23	0	3	9	9	1		

为增加学位点理论和实践教学培养，筛选了一批具有丰富经验校外导师共 4 人（如表 2）。校外导师有教授 3 人，副教授 6 人，占导师的 50%；高校 9 人，占导师人数的 39.1%；来自企业 14 人，占导师人数的 60.9%。正逐步形成了一支职称结构、理论与实践教学结构合

理的校外兼职导师队伍。

表 2 2023 年 MTA 校外行业导师基本情况统计表

序号	姓名	单位	职称/职务	学位
1	韩磊	大余丫山旅游度假区	总经理	学士
2	许志辉	赣州旅游投资集团	董事长	学士
3	冯震	江西小马文化旅游发展有限公司	董事长	学士
4	姜江	江西光大国旅集团	董事长	学士

### 3. 科学研究

2023 年，本学位点导师和任课教师科研成果成绩显著。学位点所在学院全年共发表论文 10 篇，其中国内权威刊物 3 篇，出版著作、教材 5 部。立项课题共 7 项，其中国家青年社科基金 1 项，共结项课题 9 项，省级课题 9 项。获得江西省第二十次社会科学优秀成果奖 1 项，其中二等奖 1 项。

### 4. 教学科研支撑

本学位点从科学研究、服务地方发展、全国学术影响等方面，为学位点发展提供了坚实教学科研支撑。

(1) **注重科学研究。**本专业教师紧跟旅游研究的前沿，主持国家社科青年基金项目 1 项、教育部人文社科项目 1 项，主持省部级课题 10 余项，出版教材 5 部；在国内外重要期刊发表论文 10 多篇。

(2) **服务地方经济。**深入践行科研服务地方社会经济发展的理念，江西财经大学旅游发展研究撰写的调研报告获省级领导批示 10 余次；与江西省文化和旅游厅及各地市 5A 级景区等建立了战略合作关系，成功举办了第一届江西省旅游行业菁英高级管理研修班，为省政府撰写《江西省全面推进中国式现代化旅游强省发展战略》等政策文件 10 余项，在江西旅游业界具有重要影响力。

## 5. 奖助体系

为深化研究生教育改革，充分调动研究生学习与科研的积极性，在研究生中形成“争先创优”的良好氛围，提高研究生培养质量，学院开展了研究生评优评先工作和奖学金评选工作。学院研究生专项奖学金评审工作严格按照政策执行，评定政策、评定程序和推荐结果充分体现了公开、公平、公正和择优原则。学院奖学金评委会对候选人资格、学习情况、科研情况、获奖情况等综合素质进行了全面的审查和衡量，共资助 12 人次，共 5.9 万元（表 3），其中获得一等奖学金为 14 人，占总资助人数的 50%，资助覆盖面广，为学生创造良好科研环境。另外，有郑艺、裴路霞 2 人获得学习标兵。

表 3 2022-2023 学年 MTA 研究生奖学金

设奖名称	等级	金额（元/人）	人数	总金额（万元）
学业奖学金	1	8000	3	2.4
	2	5000	4	2.0
	3	3000	5	1.5
合计			12	5.9

### （三）人才培养情况

#### 1. 招生选拔

##### （1）招生规模分析

2022-2023 年，学院总计招收 MTA 研究生 36 人（如图 1），专业硕士学位招生规模缓慢增加，招生人数表现出平稳上升，但招生规模总体平稳。



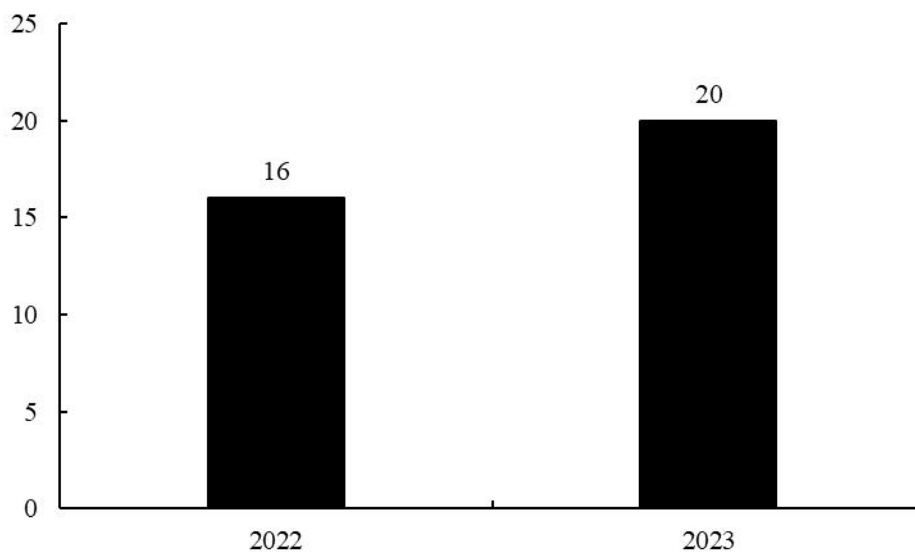


图 1 2021-2023 年 MTA 研究生招生统计

(2) 招生质量分析

2023 年，招生质量情况具有以下特点（如表 4）：生源质量进一步提高。8 人本科毕业学校均来源于所在江西省一流学科建设高校，有 3 位同学来自国家“双一流”设高校

表 4 2023 级全日制 MTA 生源一览表

编号	姓名	毕业院校	备注
1	鲍萌	赣南师范大学	江西省一流学科建设高校
2	陈淑琴	江西科技师范大学	江西省一流学科建设高校
3	戴羽恬	九江学院	
4	邓丽玲	北京城市学院	
5	胡秋彪	中国地质大学江城学院	
6	赖芳	九江学院	
7	李雅	江西农业大学	江西省一流学科建设高校
8	刘强	南昌师范学院	
9	刘雪琼	江西师范大学	江西省一流学科建设高校
10	聂巍	华东交通大学	江西省一流学科建设高校
11	沈楚	江西科技师范大学	江西省一流学科建设高校
12	谭彬	河南大学	国家“双一流”建设高校
13	田泽勋	湖南铁道	
14	涂冯良	河北大学	国家“双一流”建设高校

15	汪榕	江西农业大学	江西省一流学科建设高校
16	王佳	济宁医学院	
17	谢鹏	华南农业大学	国家“双一流”建设高校
18	袁芬	江西教育学院	
19	赵双娜	江西财经大学	江西省一流学科建设高校
20	朱芳平	江西财经大学现代经济管理学院	

## 2. 思政教育

本学位点在 MTA 中开设了《中国特色社会主义理论与实践研究》等课程，设置了中华优秀传统文化特色选修课模块，包含了《世界遗产与国家公园》、《红色旅游》、《中国茶道》、《文化地理与文化旅游》等系列课程，将中华优秀传统文化思想融入课程体系。2022 年国家级教学成果奖授奖名单公布，MTA 导师曹国新参与工商管理学院胡海波教授领衔的《用案例讲好中国管理故事：江财 5W 模式赋能专业学位研究生教育改革与创新》获高等教育（研究生）国家级教学成果奖二等奖。这是学校在此次国家级教学成果奖评选中获得的唯一奖项，同时也是学校首次斩获研究生国家级教学成果奖。

本学位点以江西省高校辅导员“名师工作室”为载体，通过集体培训、思政骨干研修班、辅导员主题沙龙活动等形式，进一步提高辅导员工作能力，打造“辅导员说”思政抖音等新媒体平台，充分发挥辅导员在学生教育和管理中的重要作用。工商管理学院研究生党支部（由专业型研究生与学术型研究生党员共同组成）入选全国高校“百个研究生样板党支部”。

## 3. 课程教学

### （1）课程建设

学位点成立了课程组，涵盖了公共必修课、专业必修课、方向选修课、特色选修课和任意选修课。设课程组长，负责组织对 MTA 课程进行持续建设。

公共必修课和专业必修课包括：中国特色社会主义理论与实践研究、英语、旅游学基础理论、服务管理、旅游规划、开发与管理、高级旅游市场营销、旅游投融资管理、旅游学术规范与论文写作。

专业选修课包括：旅游产业发展战略、智慧旅游与大数据管理、旅游项目投资与管理、旅游企业管理与战略、数字科技与旅游创新、旅游景区管理。

任意选修课包括：世界遗产与国家公园、文化与旅游融合的理论与实践、红色旅游、乡村旅游、创新理论与实践课、中国茶道、文化地理与文化旅游。

教学内容包含课程的基本理论知识和相对应的教学案例，充分体现理论与实际应用的紧密结合。

## （2）教学改革

①2023 年学位点修订了 MTA 培养方案，增加了创新理论与实践课、中国茶道、学科竞赛类、学术讲座类、案例开发类、考察活动的等课程。

②MTA 课堂考勤实施“脸部识别”考勤管理的同时，增加了班主任、教务人员巡课制度，每周出教学简报，公布课堂到课率，并针对到课率低的班级和任课教师进行相应提醒。

## 4. 导师指导

学校已形成一系列关于硕士生导师的管理制度，包括《江西财经大学研究生指导导师管理办法》、《江西财经大学硕士生导师任职资

格审核办法》等。本学位点严格执行学校相关制度，严格审定导师资格，按照学校文件进行研究生导师资格审查，对符合招生资格基本条件的导师，报学位点学位评定分委员会审定，研究生院审批后对获得硕士研究生招生资格的导师予以公告。2023年通过资格审定的MTA校内导师19人。本学位点不断压实导师以德立身、以德立学、以德施教的责任，组建师生教研攻关团队，加强师生在论文撰写和课题申报方面的合作。学校研究生院负责新增导师的上岗培训，学院每年对导师进行培训。本学位点2023年度举办了以“AI与商科研究生教育创新”为主题的年度研究生导师培训会。

本学位点实行“双导师制”，即除了为每位学员分配一位校内导师外，还选聘行业资深管理人士或业界精英担任校外导师，从理论知识、实务操作和职业生涯管理三方面给予学员指导。为激发校外导师工作激情，每年举行隆重的校外导师聘请仪式，强化导师责任感。2023年，本学位点拥有校外兼职导师23位。同时，为加强校外导师的管理，本学位点修订了《江西财经大学MBA“兼职硕导”管理办法》，对校外导师的责任、义务、权力以及解续聘条件进行了更加明确的规定。根据此管理办法，报研究生院审定，2023年，本学位点新增校外硕导4名，解聘1人。

## **5. 学术交流**

### **(1) 学生学术交流**

**①鼓励学生参与学术交流。**为了更提高MTA学生科研和行业实践，鼓励研究生参加各类学术会议，全覆盖全体在读学生，学术交流形式包括学术年会、行业研讨会、主题论坛等。

### **②鼓励学生参与学科竞赛**

本学位点注重研究生实践能力培养，通过学院支持、导师引导、组织优秀指导教师，鼓励学生参加各类竞赛，获得省级以上4项（表5）。

表5 2022年研究生学科竞赛获奖表

序号	姓名	奖项名称	等级
1	陈珊、潘芊邑、解梦莎	第十八届全国大学生红色旅游创意策划大赛	二等奖
2	张凯强、赵雪佳、黄子楠、汪娟娟、黄亚芬		
3	陈曦、雷梦园、喻思媛、官亚运	首届全国旅游院校旅游产品策划大赛（高校组）	优秀奖
4	陈曦	全国高校商务英语词汇应用大赛	C类二等奖

③认真组织开展研究生学术科研活动。重视MTA研究生学术创新，营造浓厚学术气氛。组织学习《江西财经大学“学位论文学术不端行为”检测及处理办法》、《工商管理学院研究生培养质量若干规定》等材料，邀请《经济地理》编辑部主任苏昌贵研究员和《旅游科学》副主编张宏梅教授、《旅游导刊》执行副主编王金伟教授作专题学术规范报告，内容涵盖了学术论文的内涵、选题有意义与作者能驾驭、撰写学术论文必须遵循的原则等八个方面的内容，遵守学术道德规范。

## （2）专任教师在国内外重要学术组织或行业组织担任委员以上的情况

本学位点邹勇文、胡海胜、李向明、曹国新、李文明、田逢军入选江西省水利风景区评审专家。此外，还有10余名教师分别担任江西省旅游协会、江西省研学旅行协会、江西省野外生存研究会等省级协会担任副会长。

## 6. 论文质量

学位论文工作是研究生培养的重要环节，也是毕业和授予学位的主要依据。学校严把论文质量关，规范学位授予工作，改革了论文提交、检测程序，规范了学位申请、论文评审、论文答辩各环节工作。工作流程主要包括论文开题、预答辩、送审、答辩、查重、“万五”抽检等环节工作。

本学位点学位论文严格的预答辩制度，未通过预答辩学生不允许进行论文送审，对学生毕业论文进行了严格地质量管控。2023年上半年申请学位总人数为17人（2022级15人，2019级、2020级分别延期毕业2人），获得学位人数为17人，占申请学位总人数的100%，两年学制按期获得学位率为100%。总成绩主要由3名匿名送审成绩（外校2名+校内1名）的平均成绩构成，13人毕业外审总平均成绩为80分以上，80分以上占76.47%。

## 7. 质量保证

本学位点建立了贯彻培养全过程的质量保障体系，促进人才培养质量提升。

**（1）抓实培养全过程监控。**制定完善的研究生培养方案，中期考核方案、毕业资格审核方案。入学教育，引导学生学术伦理意识；行业、学术导师共同设计培养环节，共同授课；严格执行《中期考核计划》和毕业资格审查计划。

**（2）加强学位论文和学位授予管理。**建立院、校两级学位论文管理制度，导师、答辩委员会、学位评定委员会三重把关。严格答辩管理，聘期校内外资深教师担任答辩委员，进行公开答辩。

(3) **严格分流淘汰考核。**明确各培养环节学制、学分和学术要求，考核标准和分流退出措施。实行毕业论文两轮预答辩制度。对预答辩未通过学生，限期修改二次预答辩。对第二次未通过学生，则延期答辩。

## 8. 学风建设

本学位点本年度科学道德和学术规范教育开展丰富的主题活动参与学生包括全体在读 MTA 学生，活动形式有报告会、讲座等多种形式，专门邀请《经济地理》编辑部主任苏昌贵研究员和《旅游科学》副主编张宏梅教授进课堂，编辑们详细介绍学术论文的内涵、撰写学术论文必须遵循的原则、遵守学术道德规范等内容，强化学生学术不端行为教育。

为建设良好的学风，MTA 课堂考勤实施“脸部识别”考勤管理。学员某门课程旷课课时达到总课时 1/3（含 1/3），取消该课程考试资格。规定学员出勤率保证了学员的学习时间，维护了课堂教学秩序；严格执行学分审核、中期考核、结题答辩等分流淘汰制度，对于审核不合格的学员坚决予以分流，为塑造好的学风打下基础。此外，学位点每周发布《教学简报》，对每周的上课情况进行通报和分析，并针对到课率低的班级班主任和任课教师进行相应提醒。

## 9. 管理服务

本学位点致力于规范 MTA 教学管理，保证 MTA 学生权益，采用措施如下：

(1) **配备专职管理人员。**设立了 MBA 教育中心，配备 1 名院长、专职管理人员共 9 人，其中，博士 3 人，硕士 4 人，本科 2 人，平均工作年限 12 年。

**(2) 权益保障制度。**建立导师双选制度，保障学生选择满意的学界和业界导师权利；建立院系两级监督反馈体系，如设立了院长信箱、每届 MTAQQ 群和微信群等；建立学生考勤制度，制订了《旅游管理硕士（MTA）研究生学籍管理细则》，营造风清气正的学习环境；设立专门研究生工作室，保重学生享受独立的学习空间。

**(3) 在校研究生满意度调查情况。**根据课堂教学、案例教学、实践教学、导师指导科研等方面问卷调查，在校研究生满意度调查结果均为优秀。

## 10. 就业发展

为了进一步响应国家号召，推动高等教育深化改革，学位点以提高研究生培养质量，增强学生的实践能力和实际就业能力为导向，高度重视研究生就业工作，按照学校要求落实相关政策，通过学校就业信息网实时跟踪毕业生的就业动态，随时掌握学生的就业率，及时准确了解每位毕业生的就业情况，并持续跟踪研究生就业工作的推进情况。为提升研究生的就业率与就业质量，我们发挥“双导师”优势，积极为毕业生联系用人单位，力争做到每位毕业生都能如期就业。按照教育部相关政策，2022 级 MTA 毕业生的就业率达 100%，考取公务员或事业单位 4 人，占硕士毕业生就业总人数的 23.52%；高等院校 6 人，占毕业生的 35.29%；5 人入职国有企业，占硕士毕业生就业总人数的 29.41%；另外，1 人入职民营企业，1 人创业成立公司。



#### （四）服务贡献情况

##### 1. 服务地方经济发展

###### （1）智库建设与咨政研究

①**建设新型旅游智库平台。**本学位点与江西省文化和旅游厅共建江西旅游发展研究中心，与江西省发展改革委员会、江西省财政厅支持建设江西省幸福产业产教战略联盟等政产学研协同创新旅游智库，与中国联通江西分公司建立数字文旅研究中心。

②**咨政研究助力江西文化旅游强省建设。**撰写文化和旅游产业链、旅游宣传营销、研学旅游等 10 篇智库报告获得省级领导肯定性指示。与江西省文化和旅游厅等部门联合撰写 4 个文件和 2 个文旅产业融合、乡村旅游评定标准，如正在编制《江西省全面推进中国式现代化旅游强省发展战略》。

###### （2）产教融合情况

①**推行师生行业挂职计划。**通过签订战略合作协议、派遣师生挂职等方式，与江西省各级旅游主管部门和 10 多个景区建立起密切的合作关系。

②**建立双师指导毕业论文制度。**将行业精英聘用为我校兼职导师，主要是来自旅游主管部门和著名景区的高层管理人员，建立起校内学术导师和校外实践导师共同指导 MTA 硕士论文的制度。

③**强化实践教学。**组织 MTA 学生赴景德镇御窑厂遗址、中国陶瓷博物馆、鹰潭龙虎山景区、瑶里风景名胜区等景区，采用景区管理人员讲座与讨论，推进现场教学。

###### （3）行业标准与规划制定

本学位点主动参与制定了行业标准，由江西省文化和旅游厅委托江西省旅游发展研究中心起草制定了二个地方标准《红色研学旅游示范基地评定规范（DB36/T 1612-2022）》、《红色旅游服务示范景区评定规范（DB36/T 1611—2022）》，参与起草的MTA导师主要有邹勇文、胡海胜、胡林波（校外兼职）等，其中《红色研学旅游示范基地评定规范》规定了红色研学旅游示范基地评定的必备条件及研学产品、配套设施、安全管理、质量控制和评定管理等方面内容；《红色旅游服务示范景区评定规范》规定了红色旅游服务示范景区评定的基本原则及游览服务、配套服务、管理服务和环境保护等方面要求，促进江西红色旅游、红色研学旅游发展，实现江西旅游高质量发展。

## 2. 服务社会典型案例

### 案例一：聚焦旅游精准扶贫，全面助力巩固拓展脱贫攻坚建设

本学位点在聚焦旅游扶贫理论研究时，深入旅游精准扶贫一线，为助力巩固拓展脱贫攻坚贡献江财旅游智慧。

① 聚焦旅游扶贫理论研究，夯实学科基础。国家社科基金项目“生态视角下革命老区传统村落乡村振兴战略研究”、“革命老区乡村旅游脱贫效应评估及返贫阻断机制研究”，聚焦革命老区扶贫振兴理论研究，形成以大课题牵引师生科研共同体培养体系。

② 聚焦乡村旅游脱贫实践，推进“乡村旅游+精准扶贫”模式落地发展。为对口帮扶的铅山县桥亭村制定脱贫攻坚方案，落实乡村旅游公益规划行动，推进师生共同开展“乡村旅游+精准扶贫”的实践活动。省、市各级领导先后到村调研指导并高度评价了定点帮扶工作，江西卫视、江西教育电视台等媒体先后对扶贫成效进行了专题报道。

③ 聚焦典型案例研究，助力江西旅游减贫。师生深入调研典型案例，总结提炼了井冈山、篁岭、丫山、三清山、明月山、雪峰山、葛仙村等十余个扶贫富民模式，其中三项研究入选“世界旅游联盟旅游减贫案例 100”（江西的让山区变成景区的井冈山市茅坪镇神山村、共享经济领航与复兴“篁岭晒秋”的婺源篁岭、旅游扶贫“三级受益”的大余丫山）。

### 案例二：搭建校政企银平台，全面助力旅游投融资建设

依托财经院校办学优势，培养旅游投融资专门人才，搭建校政企银交流合作平台，全面推动高效可持续的旅游投资和融资体系建设。

① 转变办学思路，培养投融资专门人才。顺应行业发展需求，将旅游投融资列为专业培养方向，引入投融资领域行业导师，改革课程教学方式方法。多篇硕士毕业论文聚焦明月山、三清山、龙虎山的旅游投融资案例研究，研究成果直接应用于所在景区的旅游投融资实践；部分学生毕业进入银行、证券以及其他投融资机构，壮大了旅游投融资人才队伍。

② 搭建交流平台，促进文旅项目对接。自 2017 以来，与旅游行政主管部门和相关企业、银行联合举办了三届“江西旅游投融资高峰论坛”，每届论坛均吸引了 300 余人参会，提升了江西文化旅游投融资水平。旅游投融资高峰论坛成为了江西省文旅产业智慧交融的盛会，为江西省文旅产业发展提供了资本思维、产业思维和新经济思维。

③ 着力融通学历教育与行业培训。自获批本学位点以来，致力于推进学历教育与行业培训在师资、课程与实践教学的衔接融合，研修班学员与学位点学生一起上课，部分研修班学员列入学位点校外导

师或成为实践基地指导教师，共同走进行业一线，共同研讨行业发展实际问题。

## 二、学位授权点建设存在的问题

1. 师生国内外学术交流不足。本学位点的培养目标的一个重要方面是培育具备国际化视野的文旅产业精英，但目前学位点的师生与国内外，特别是与国外的学术交流较少，这不利于国际化人才的培养。主要原因一方面是因为相应的交流渠道和平台仍然较少，另一方面是还是因为缺乏引导措施和鼓励政策。

2. 教学管理工作仍需提高。经过多年的办学经验的积累，本学位点已经形成了一套较为完整、科学的教学管理流程和制度安排。然而，面对学员日益差异化的需求和对教学服务工作不断提升的期望，教学管理工作还存在很多不匹配的地方，特别是因为学位点工作人员中外聘人员比例较高，存在较高的人员流动性和不稳定性，导致管理服务仍存在一些不规范和不完善的地方。

3. 案例课程开发有待增加。MTA 人才培养注重实践教学，需要开发不同类型、不同主题案例充实教学，尤其是需要增加撰写案例入选全国 MTA 教指委案例，甚至需要开发案例突破能入选中国管理案例共享中心库。

## 三、下一步建设计划

1. 构建交流平台，促进国内外学术交流。为促进师生更多地参与国内外学术交流，接下来，学位点将着力于从多个方面打造学术交流平台。一方面，通过定期或不定期举办各类国内、国际学术会议把内国外专家学者“请进来”，为师生创建沟通交流平台；另一方面，通过对接国内外重要学术会议和学术组织，以多种形式鼓励师生“走出

去”，特别是借助学院 BGA 认证、AACSB 认证、联合国世界旅游组织旅游教育质量认证（UNWTO-TedQual）等国际认证的“东风”，发挥学院作为全球数字化赋能研究联盟（DERN）、国际案例研究协会（ICRA）、中英国际商务联合研究中心（SBRCIB）等组织共同发起单位，以及作为 AACSB（国际精英商学院协会）、PATA（亚太旅游协会）、AAOM（亚洲管理学会）和 AAPBS（亚太管理学院联合会）组织会员的优势，积极为师生展开国际交流与合作创造条件。

## **2. 规范教学管理，提升管理服务水平**

在对现有教学管理流程进行梳理和进一步优化的基础上，针对师生的新诉求和管理中出现的新问题积极探索新的解决方案，持续创新管理服务并形成相应的规范流程和岗位说明书，使得即使存在人员变更也不降低工作效率和服务标准，力争为师生提供更高效、更贴心和更加个性化的服务。与此同时，加强学位点内部管理团队的管理，在强调纪律的同时营造良好的团队氛围，提升外聘工作人员的认同感和归属感，从而减少人员频繁流动的情况。

**3、增加案例教学活动，提升案例教学开发能力。**加大选派参加全国 MTA 教指委案例培训数量，邀请有丰富经验案例开发教师进行集中培训，激励导师进行案例开发。充分利用校、院案例开发中心资源，鼓励导师们参与案例中心举办各类学术讲座、案例竞赛等活动。推动案例中心工作人员举办专题 MTA 案例开发讲座，也邀请全国 MTA 教指委案例开发学者来院举办讲座，增加 MTA 师生案例教学开发能力。