



江西财经大学
JIANGXI UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS

专业学位授权点建设年度报告

(2022年)

学位授予 单位	名称：江西财经大学
	代码：10421

授权学科 (类别)	名称：旅游管理
	代码：1254

授权级别	<input type="checkbox"/> 博士一级
	<input checked="" type="checkbox"/> 硕士一级

2022年4月12日

编写说明

一、本报告采取写实性描述，能用数据定量描述的，不得定性描述。定量数据除总量外，尽可能用师均、生均或比例描述。报告中所描述的内容和数据应确属本学位点，必须真实、准确，有据可查。

二、本报告的各项内容须是本学位点 **2022 年度** 的情况，统计时间以 2022 年 12 月 31 日为截止时间。

三、本报告所涉及的师资内容应区分目前人事关系隶属本单位的专职人员和兼职导师（同一人员原则上不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复统计或填写）。

四、本报告中所涉及的成果（论文、专著、专利、科研奖励、教学成果奖励等）应是署名本单位，且同一人员的同一成果不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复统计或填写。引进人员在调入本学位点之前署名其他单位所获得的成果不填写、不统计。

五、涉及国家机密的内容一律按国家有关保密规定进行脱密处理后编写。

六、本报告文字使用四号宋体，字数不超过 15000 字，纸张限用 A4。

一、学位授权点基本情况

本学位点于2010年获得旅游管理硕士（MTA）专业学位授予权，是首批获得MTA专业学位授予权的高校之一。学位点所在单位设有旅游管理博士、硕士学位授权点，形成了本、硕、博完备的人才培养体系。在全国第四轮学科评估中，本学位点所隶属工商管理获评B+等级（全国前20%），分别入选“十三五”江西省一流建设学科“成长学科”建设和江西省“十四五”高峰特色学科。2021年旅游管理专业教学团队入选省级教学团队建设点。经过多年的建设与发展，江西财经大学旅游管理专业已经成为在国内旅游研究方面具有重要影响力的学术团体，中国旅游研究院学术评价研究基地2020年度评价结果显示，我校入围“TOP100旅游院校和科研机构”，全国高校排名第34位，江西省第一。

（一）培养目标与标准

1. 培养目标

本学位点致力于培养“通晓中外旅游管理新理论、引领文旅产业发展新格局”的创新创业应用型高层次人才。

（1）**突出财经特色。**依托工商管理、管理科学与工程、金融学、产业经济学等突出的学科群优势，重点培养熟悉旅游产业与金融服务理论与实践的高级专业人才。

（2）**推进产教融合。**依托学院与景区联合培养基地，强化教学实践进景区现场诊断问题，促进理论与实践有机结合。

（3）**强化数字融通。**围绕产教融合、跨界融通和课岗融贯等进行教学改革创新，打造数字文旅人才培养路径。

（4）培育双创人才。依托学校获批教育部“全国首批 99 所深化创新创业教育改革示范高校”、全国创新创业典型经验高校 50 强等平台优势，构建全域财经特色创新创业人才新格局。

2. 学位标准

本学位点严格执行学校制定《江西财经大学学位授予工作细则》结合本学位点培养特点，制定了《江西财经大学旅游管理硕士专业学位授予工作细则》，该细则作为本学位点学位授予质量标准，贯彻学位授予全过程。

（二）基本条件建设情况

1. 培养方向

（1）旅游业管理

研究中外旅游企业的管理制度理论演变与中国旅游企业优化管理模式；研究旅游景区管理的理论前沿、管理模式与经典案例；研究旅游产业管理内容、产业链功能与运营模式；研究文旅融合管理制度、融合机制、路径与政策支撑体系。

该方向培养目标在于提升研究生从事旅游管理的理论水平、战略决策能力、实践运营能力以及学术研究能力。

（2）旅游规划设计

研究旅游规划设计理论与方法，了解旅游资源的类型与评价，熟练编制国土空间规划、旅游概念性规划、总体规划、控制性详细规划、修建性详细规划等各类规划，掌握旅游资源开发与规划的实施体系与运作模式。

该方向培养目标在于提升研究生从事区域旅游规划设计的实际工作能力、项目规划设计与运营能力。

(3) 旅游投融资

研究旅游投融资的基本理论、方法与工具，诊断与评估旅游行业投融资的现状与问题，掌握旅行社、旅游景区、酒店民宿、特色小镇、文旅综合体等项目的投融资机制与模式，熟练评估旅游项目 PPP 融资政策的成本、风险与运营模式。

该方向培养目标在于提升研究生从事旅游行业投资与财务管理的分析、决策的能力。

2. 师资队伍

本学位点导师的选拔聘用坚持校内需高学位，校外需业界影响力，推进导师人才队伍建设。2022 年本学位点现有 MTA 导师 19 人，主要包括 18 名校内导师和新增 18 校外兼职导师（如表 1）。而校内导师有博士学位的为 17 人，占导师人数的 94.44%；教授 6 人，副教授 4 人，占导师的 58.82%；具有一年以上海外留学或者研修经历人员 9 人，占导师人数的 52.94%；导师具有实务经历人数 10 人，占导师人数的 55.56%。基本形成了一支年龄结构、职称结构、学缘结构良好的导师队伍。

表 1 2022 年 MTA 导师基本情况统计表

校内师资结构								
专业技术 职务级别	合计	年龄结构				具有 博士 学历 人数	具有 实务 经历 人数	具有 海外 留学 经历
		35 岁 及以下	35-45 岁	46-60 岁	61 岁 及以上			
正高级	6	0	2	4	0	6	6	4

副高级	4	0	2	2	0	3	4	2
中级	8	3	3	2	0	8	8	4
初级	0	0	0	0	0	0	0	0
总计	18	3	7	8	0	17	18	10
校外师资结构								
专业技术 职务级别	合计	单位类型						占比率 (%)
		党政机关	国有企业	高校	民营企业	其他		
正高级	3	0	1	0	2	0	16.67	
副高级	6	0	0	6	0	0	33.33	
中级	5	0	0	3	2	0	27.78	
初级	4	0	2	0	1	1	22.22	
总计	18	0	3	9	5	1		

为增加学位点理论和实践教学培养，筛选了一批具有丰富经验校外导师共 18 人（如表 2）。校外导师有教授 3 人，副教授 6 人，占导师的 50%；高校 9 人，占导师人数的 50%；来自企业 9 人，占导师人数的 50%。正逐步形成了一支职称结构、理论与实践教学结构合理的校外兼职导师队伍。

表 2 2022 年 MTA 校外行业导师基本情况统计表

序号	姓名	单位	职称/职务	学位
1	孙雪飞	上海商学院	副教授	硕士
2	裘亦书	上海商学院	讲师	博士
3	黄和平	上海商学院	副教授	博士
4	郭安禧	上海商学院	副教授	博士
5	赵丽丽	上海商学院	副教授	硕士
6	钟伟	上海商学院	讲师	博士
7	邹光勇	上海商学院	副教授	博士
8	徐薛艳	上海商学院	副教授	博士
9	邴振华	上海商学院	讲师	博士
10	胡林波	江西省福欣生态工程与旅游研究院有限公司	高级工程师 /院长	硕士
11	任国才	上海景域驴妈妈集团	副总裁	硕士

12	王冬丽	广州励丰文化科技股份有限公司	副总经理	学士
13	赵宽	复星旅游文化集团	总裁总理	博士
14	彭纪源	中国联合网络通信有限公司江西分公司	副总经理	学士
15	杨红文	北京文化艺术资源研究院	副院长	学士
16	吴峰	讯狐国际科技北京有限公司/ 江西财经大学 VR 产业学院	董事长/ 副院长	学士
17	唐卫东	江西省旅游规划研究院	执行董事	博士
18	葛磊	中青旅联科（北京）公关顾问有限公司	执行总经理	学士

3. 科学研究

本学位点高度重视 MTA 研究生科研创新训练，鼓励研究生开展创新项目研究，以学位论文质量为导向推动研究生的科研创新能力和实践能力的提高，通过机制和制度完善培养和激发研究生的创新能力。2022 年 MTA 学生积极参与导师课题调研与学术论文撰写工作。另外，推动学生提升实践能力，许多学生获取导游资格证书、餐饮服务人员茶艺师、会计专业技术资格、教师资格证书等四种证书，通过 37 人次（如图 1）。

图 1 2020-2022 年考取资格证书情况

序号	资格证书名称	年度	通过人数
1	导游资格	2020	4
2	餐饮服务人员茶艺师	2020	7
3	会计专业技术资格	2020	1
4	教师资格证书	2020	14
5	经济专业技术资格	2021	1
6	教师资格证书	2021	8
7	教师资格证书	2022	1
8	二级心理咨询师	2022	1

4. 教学科研支撑

本学位点从科学研究、服务地方发展、全国学术影响等方面，为学位点发展提供了坚实教学科研支撑。

(1) **注重科学研究。**本专业教师紧跟旅游研究的前沿，主持在研国家社科基金项目 4 项（含国家社科重大项目子课题 1 项）、国家自然科学基金项目 1 项、教育部人文社科项目 1 项，主持省部级课题 30 余项（新增 5 项），出版学术专著 1 部；在国内外重要期刊发表论文 20 多篇，其中包括国际权威学术期刊《*Journal of Industrial and Management Optimization*》和国内权威期刊《生态学报》《经济地理》等 6 篇。

(2) **服务地方经济。**深入践行科研服务地方社会经济发展的理念，与原省旅发委合作成立的“江西旅游发展研究中心”是江西的重要旅游智库，中心成员撰写的调研报告获国家级、省级领导批示 3 次；与江西省文化和旅游厅及各地市 5A 级景区等建立了战略合作关系，成功举办了四届江西省旅游产业高级管理人才研修班，编制了多项省政府相关政策文件和旅游规划，在江西旅游业界具有重要影响力。

(3) **在权威学术评价中跃入全国第一方阵。**我校旅游专业在文旅部中国旅游研究院学术评价研究基地发布的《2003-2020 年我国旅游学术共同体学术评价》中位列“2003-2020 年分值 TOP100 旅游院校和科研机构”排行榜第 39 位，为全国财经类院校和江西省高校之首，跃入全国旅游研究实力第一方阵，在全国旅游学术界具有一定的知名度和影响力。

5. 奖助体系

为深化研究生教育改革，充分调动研究生学习与科研的积极性，

在研究生中形成“争先创优”的良好氛围，提高研究生培养质量，学院开展了研究生评优评先工作和奖学金评选工作。学院研究生专项奖学金评审工作严格按照政策执行，评定政策、评定程序和推荐结果充分体现了公开、公平、公正和择优原则。学院奖学金评委会对候选人资格、学习情况、科研情况、获奖情况等综合素质进行了全面的审查和衡量，共资助 31 人次，共 18.4 万元（表 3），其中获得一等奖学金为 15 人，占总资助人数 48.4%，资助覆盖面广，为学生创造良好科研环境。

表 3 2022 年 MTA 研究生奖学金

设奖名称	等级	金额（元/人）	人数	总金额（万元）
学业奖学金	1	8000	15	12
	2	5000	8	4
	3	3000	8	2.4
合计			31	16.8

（三）人才培养情况

1. 招生情况

2019-2022 年，学院总计招收 MTA 研究生 65 人（如图 2），专业硕士学位招生规模受停止招收非全日制学生政策影响，招生规模存在不经济的现状，招生人数表现出平稳中有上升的趋势，但招生规模总体平稳。

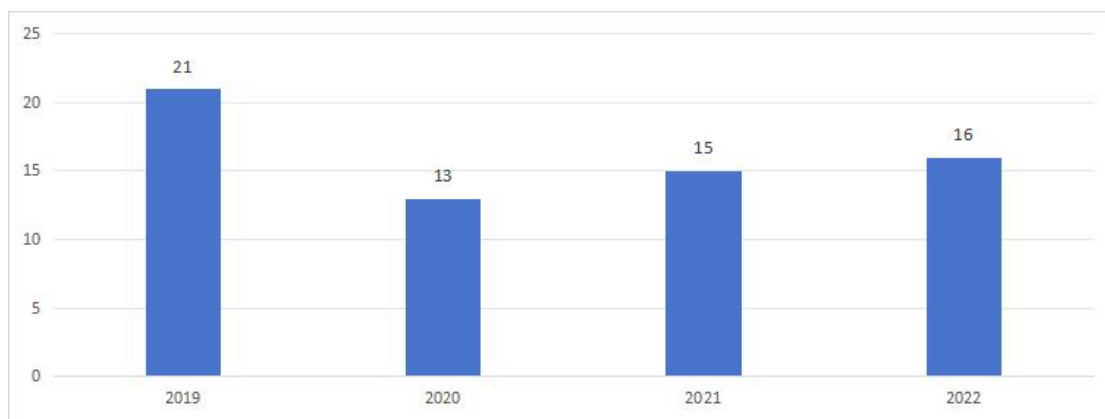


图 2 2019-2022 年 MTA 研究生招生统计

2. 思政教育

(1) 思想政治教育队伍建设

加强 MTA 研究生思想政治教育工作的，有助于提高研究生的思想水平和政治觉悟，落实立德树人根本任务。

①**思政教育工作队伍选拔程序规范。**本学位点严格按照学校相关政策 and 文件，依照政治强、业务精、纪律严和作风正的选拔原则，从广大教职员中优中选优，以担任各研究生班的班主任和导师。研究生学生干部的选拔，遵循组织推荐和个人自荐的选拔办法，通过班级学生民主投票和现场打擂面试的选拔方式，推举出群众基础好和业务能力强的学生干部，并优先考虑中共党员，以发挥党员在思政教育工作中的先锋模范和带头作用。

②**思政教育队伍配置完善。**本学位点 MTA 研究生思想政治教育队伍由教师骨干和学生干部组成，前者由研究生工作分管院领导、学生工作办公室主任、分团委书记、研究生教学秘书、研究生专职辅导员、各班班主任和导师构成，后者由研究生分会、研究生党支部、各班班长和团支书等主要学生干部构成，依照学生数量，梯次配置思政教育

工作者，给每个人分配责任田，确保研究生思想政治教育工作落实到位。

③定期组织思政教育培训。思想政治教育工作者是开展思想政治教育工作的骨干中坚力量，采取讲座、专题学习会和网络课程等培训手段，通过线上和线下相结合的方式，加强研究生思想政治教育工作队伍的政治观念和业务能力培训。开展学习十九届七中全会精神主题活动，21级、22级全体MTA学生学习党的十九届七中全会精神，深入了解了党的十九届七中全会精神的重大意义和深远影响。

④思政教育工作的践行。本学位点定期组织进景区、进社团、进课堂的思想政治教育引导工作。开展“入景区开展红色教育 树立为人民服务的崇高情操”的主题活动，学院组21和22级MTA学生前往学院教学实践基地参观考察，接受爱国主义教育，教育大家弘扬和践行革命前辈们追求真理、艰苦朴素、全心全意为人民服务的崇高情操和优良作风。

（2）理想信念和社会主义核心价值观教育

为增强MTA研究生的思想政治觉悟和价值观念取向，我院牢牢把握两个“坚强阵地”的主导权，加强MTA研究生的理想信念教育和社会主义核心价值观教育，帮助本学位点研究生树立正确的理想信念，引导研究生将社会主义核心价值观内化于心、外化于行。

①理想信念教育

习总书记指出，理想信念是精神之钙，理想信念不坚定，精神就会“缺钙”，就会导致软骨病。本学位点主要从以下两个方面开展研

究生理想信念教育。一是加强研究生党史学习教育。我院成立党史学习教育领导小组，通过组织“我为群众办实事”、“学党史祭英烈”、“红色走读”和“党史学习读书分享月”等活动，把学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行贯穿始终。二是加强研究生诚信教育。为提高研究生的诚信意识，本学位点多次组织开展诚信教育、学术道德的相关讲座。学院组织 2022 级 MTA 新生学习《江西财经大学“学位论文学术不端行为”检测及处理办法》、《旅游与城市管理学院研究生培养质量若干规定》等材料。

②社会主义核心价值观教育

为贯穿落实立德树人根本任务，本学位点开展了一系列显性和隐性的社会主义核心价值观教育。一是显性教育。本学位点坚持社会主义核心价值观教育以正面教育和正面引导为主，首先，在教室、办公区域和活动室等场所粘贴社会主义核心价值观的相关标语和标识，让研究生了解什么是社会主义核心价值观。其次，组织全院 MTA 研究生现场观看红色电影和阅读红色书籍活动，让研究生明晓社会主义核心价值观的重要性。最后，我院组织 MTA 研究生开展专题学习会，如邀请专家学者解读十九届七中全会精神，通过现场讲座和座谈会的形式，与研究生面对面交流、面对面谈心，并向研究生开展征文活动，让研究生主动感悟和体会社会主义核心价值观的意蕴。二是隐性教育。社会主义核心价值观隐性教育是显性教育的补充，主要是将社会主义核心价值观融入研究生的日常学习、生活和工作当中，让 MTA 研究生在潜移默化中自觉接受社会主义核心价值观的思想和理念。首先，在

日常的管理服务工作中穿插社会主义核心价值观的内容，用国家繁荣富强和成就教育人和鼓舞人，潜移默化影响 MTA 学生。其次，我院建立网上爱国教育展览基地，汇总爱国故事和英雄人物事迹，让 MTA 学生自行浏览和观看。最后，组织 MTA 学生参观红色景区，强化社会主义核心价值观教育。

(3) 校园文化建设

本学位点 MTA 研究生校园文化建设，突出 MTA 研究生文化的特色，形成以特色文化和红色文化旅游为主线，以赣鄱大讲堂、行业精英进课堂等主题活动为载体的模式，创新性地开展实践与探索。

① 校园文化活动是 MTA 研究生文化建设的重要载体

校园文化活动形式新颖，主题现实，内容丰富等而深受学生青睐，在德智体美等方面都发挥了良好的育人作用。MTA 研究生所在的旅游管理系党支部通过开展红色主题宣讲、“红色的中国”演讲比赛、“重走长征路”、“红色旅游产品创意设计大赛”、“研究学术分享会”主题等特色鲜明的文化活动，切实提升了 MTA 研究生的理论修养。强化了其爱国精神和社会责任感；通过开展“文艺大赛”球类比赛，引导 MTA 研究生走出工作室，提高了身体素质，培养公平意识、团队意识和拼搏精神；通过开展“读书比赛”、“新生见面会”及新生毕业生晚会等丰富多彩的文娱活动，放松心情，陶冶情操，避免了学习、生活、情感等压力引起的心理疾患，为 MTA 研究生交往和交流搭建了桥梁。

② 社会实践活动是 MTA 研究生文化建设的有效补充

MTA 研究生社会实践主要通过暑期社会实践、志愿者服务和社会公益活动等形式深入了解认知社会、参与生产实践、增长知识技能、提升能力素质的活动过程。2022 年 10 月 23 日，在 MTA 导师组长肖刚老师的带领下，22 级 MTA 学生前往南昌舰景区，进行红色旅游和红色基因传承爱国主义思政教学实践调研。实践教学活动中，师生一行踏上南昌舰，参观舰载设施及武器装备，实地感受海军官兵生活场景。活动中，老师就红色旅游与思政教育传承红色基因相融做启发，并以南昌舰景区发展现状进行剖析，引发同学们对红色旅游如何利用现有资源创新发展模式的思考与讨论。2022 年 10 月 22 日，在 MTA 导师组长肖刚及李向明、唐文跃、刘德军、林文凯等老师的带领下，赴方大特钢（4A 级）、699 文化创意园开展工业旅游主题实践教学活。活动实地调研了方大特钢企业文化展示馆、轧钢场优特钢生产线、研学基地钢铁文化公园、5G 智能化制造控制中心等地，体验佩戴安全帽观看轧钢生产车间钢铁是怎么炼成的过程。调研过程同学们围绕工业旅游开发应深度融合企业文化、员工精神品质等内容的重要性，探讨市场发展需面向研学旅行、沉浸式旅游等行业发展新趋势。

（4）日常管理服务工作

①常规工作

学生日常管理和服务工作涉及研究生的方方面面，MTA 研究生的日常管理和服务工作主要有以下几点。

一是常抓思政教育。学院定期开展研究生思想政治理论学习，主题教育，掌握研究生思想状况，尤其加强对特殊群体研究生的重视，

并且定期的深入学生群体中了解学生思想状况。

二是常抓学生干部队伍建设工作。做好研究生学生干部的选拔和配备工作，加强院系研究生会的学生干部管理与培养，密切班级学生干部与研究生会之间的联系、协调，及时了解学生干部的工作能力及工作作风建设情况。

三是常抓安全稳定工作。定期做好研究生安全教育工作，学生学期注册工作，学生的请、销假管理，及时了解本学院研究生日常生活中是否存在安全隐患，校外实习学生的安全教育，完善本学院的安全应急对策及方案。

四是常抓迎新和就业工作。研究生入学迎新工作主要包括入学手续办理、入学教育管理、新生体检、助学贷款办理等。研究生就业工作主要是实时了解本学院研究生就业情况，对研究生提供一定的就业指导 and 帮扶，定期组织招聘会和就业工作经验分享会等，并针对出现的问题，不断改进和完善。

五是常抓学术科技与文体活动。组织本学院研究生积极参与学校科技活动、“创新、前沿”学术论坛、学术交流年会等，及时了解、公布并奖励本学院研究生的科研成果及科技活动获奖情况，组织研究生参加各类文体活动。常态化举办 MTA 研究生学术交流分享会，推动了我院 MTA 研究生教育建设，营造了优质的学术氛围，推进了研究生的学术发展和成长，增强了同学们对学术的信心和兴趣。

⑤特色工作

MTA 研究生日常管理和服务中，逐步形成了一套相对完善的体系，

并形成了一些特色。

一是充分发挥了互联网的作用。学院日常管理和服务工作努力切合 MTA 研究生群体需要，充分发挥了网络沟通互联和教育培训的作用，着重注意和提高研究生的计算机操作水平，要求研究生熟练掌握和使用办公软件。

二是突出入学教育特色。2022 年 MTA 研究生迎新入学教育工作，邀请了行业精英进课堂分享报告会。举办 MTA 新生入学报告会，使新生了解我院智库决策报告、旅游规划成果，帮助新生尽快适应环境，完成角色转换。

三是建立了安全预警机制。为做好 MTA 研究生的安全稳定工作，我院实现了 MTA 研究生垂直管理的模式，做到班长、辅导员、学院领导之间直通的交流反馈机制，加大安全教育与管理力度，健全了安全事件应急机制。并在宿舍防火演练事件中得到较好体现，主要学生干部、辅导员、以及学院领导在整个事件中处置冷静得当，快速妥善突发性事件，对当事同学安全负责，将伤害及影响降到最低。

四是认真组织开展研究生学术科研活动。重视 MTA 研究生学术创新，营造浓厚学术气氛。组织学习《江西财经大学“学位论文学术不端行为”检测及处理办法》、《旅游与城市管理学院研究生培养质量若干规定》等材料。举办研究生学术交流分享会，本次分享会也推动了我院研究生教育建设，营造了优质的学术氛围，推进了研究生的学术发展和成长，增强了同学们对学术的信心和兴趣。

3. 课程教学

本学位点开本年度设课程共 16 门（表 5），其中 6 门专业必修课，10 门专业选修课，主讲教师共 13 人。

表 5 2021—2022 年度 MTA 课程一览表

序号	课程名称	课程类型	学分	授课教师
1	旅游规划、开发与管理	必修课	3	胡海胜
2	高级旅游市场营销	必修课	3	唐继刚
3	学术规范与论文写作	必修课	3	田逢军
4	旅游学基础理论	必修课	3	唐文跃
5	旅游投融资管理	必修课	3	林文凯
6	服务管理	必修课	3	曹国新
7	旅游产业发展战略	选修课	2	刘德军
8	文化地理与文化旅游	选修课	2	杨华星
9	旅游电子商务	选修课	2	林文凯
10	旅游社区可持续发展与创新	选修课	2	肖刚
11	世界遗产与国家公园	选修课	2	李向明
12	跨文化管理	选修课	2	李文明
13	世界旅游发展专题	选修课	2	肖刚
14	旅游景区管理	选修课	2	邹勇文
15	旅游企业管理与战略	选修课	2	李志成
16	智慧旅游与大数据管理	选修课	2	张凯乐

4. 导师指导

学院加强师德师风建设，未出现相关事故。MTA 导师总数为 36 人，校内和行业导师分别为 18 人。为了提高 MTA 导师课堂教学、学术科研能力，导师参加境内各类培训交流。

5. 学术交流

（1）学生学术交流

①鼓励学生参与学术交流。为了更提高 MTA 学生科研和行业实践，

鼓励研究生参加各类学术会议，全覆盖全体在读学生，学术交流形式包括学术年会、行业研讨会、主题论坛等。

②鼓励学生参与学科竞赛

本学位点注重研究生实践能力培养，通过学院支持、导师引导、组织优秀指导教师，鼓励学生参加各类竞赛，其中 21 级学生简劼获得第八届“互联网+”大学生创新创业大赛国家级银奖。

(2) 专任教师在国内外重要学术组织或行业组织担任委员以上的情况

本学点专任教师不仅科研能力强，尤其注重实践能力，适应 MTA 课程教学、案例教学，在国内外重要学术组织或行业组织担任委员以上共 25 人次（如表 6），覆盖 11 个江西省重要学术组织或行业组织，其中江西省文化旅游产业链链长制专家咨询委员会、江西省幸福产业产教融合战略联盟任职人数排名前二名。

表 6 2022 年专任教师在国内外重要学术组织或行业组织任职的情况

序号	人数	学术组织名称	担任职务
1	5	江西省文化旅游产业链链长制专家咨询委员会	副主任、秘书长、委员
2	4	江西省幸福产业产教融合战略联盟	理事
3	3	江西省研学旅行研究会	理事
4	3	江西省旅游社会学研究会	副秘书长、理事
5	3	中国未来研究会旅游分会	常务理事、副秘书长、理事
6	2	中国旅游景区协会专家委员会	入库专家
7	1	江西省旅游文化研究会	副会长、
8	1	江西省旅游协会	副会长
9	1	江西省旅游协会旅游教育分会	副会长、秘书长
10	1	江西省生态学会	理事

6. 论文质量

本学位点学位论文严格的预答辩制度，未通过预答辩学生不允许进行论文送审，对学生毕业论文进行了严格地质量管控。

7. 质量保证

本学位点建立了贯彻培养全过程的质量保障体系，促进人才培养质量提升。

(1) **抓实培养全过程监控。**制定完善的研究生培养方案，中期考核方案、毕业资格审核方案。入学教育，引导学生学术伦理意识；行业、学术导师共同设计培养环节，共同授课；严格执行《中期考核计划》和毕业资格审查计划。

(2) **加强学位论文和学位授予管理。**建立院、校两级学位论文管理制度，导师、答辩委员会、学位评定委员会三重把关。严格答辩管理，聘期校内外资深教师担任答辩委员，进行公开答辩。

(3) **严格分流淘汰考核。**明确各培养环节学制、学分和学术要求，考核标准和分流退出措施。实行毕业论文两轮预答辩制度。对预答辩未通过学生，限期修改二次预答辩。对第二次未通过学生，则延期答辩。

8. 学风建设

本学位点本年度科学道德和学术规范教育开展主题活动，参与学生包括全体在读 MTA 学生，活动形式有报告会、讲座等多种形式，强化学生学术不端行为教育。

9. 管理服务

本学位点致力于规范 MTA 教学管理，保证 MTA 学生权益，采用

措施如下:

(1) **配备专职管理人员。**设立了 MTA 教育中心, 配备 1 名主任、2 名副主任(分管日常教学、实践教学)、1 名研究生秘书、1 名班主任。

(2) **权益保障制度。**建立导师双选制度, 保障学生选择满意的学界和业界导师权利; 建立院系两级监督反馈体系, 如设立了院长信箱、每届 MTAQQ 群和微信群等; 建立学生考勤制度, 制订了《旅游管理硕士(MTA)研究生学籍管理细则》, 营造风清气正的学习环境; 设立专门研究生工作室, 保重学生享受独立的学习空间。

(3) **在校研究生满意度调查情况。**根据课堂教学、案例教学、实践教学、导师指导科研等方面问卷调查, 在校研究生满意度调查结果均为优秀。

10. 就业发展

(1) 在读研究生基本情况

2021-2022 年在读研究生总计 31 人, 其中 2021 级 15 人, 2022 级 16 人。

(2) 毕业、学位授予基本状况

学院实行严格的预答辩制度, 未通过预答辩学生不允许进行论文送审, 对学生毕业论文进行了严格地质量管控。2022 年, 2020 级 MTA 专业学位硕士研究生总计招收 13 人, 12 人获得硕士研究生学位, 1 人延期毕业。

(3) 就业基本状况

2022 年 12 人为毕业生全部选择理想就业单位(如表 7), 毕业

生就业率为 100%，且就业质量高；考取公务员或事业单位 5 人，占硕士毕业生就业总人数的 26.32%；高等院校 8 人，占毕业生的 42.11%；2 人入职国有企业，占硕士毕业生就业总人数的 10.53%；另外，1 人入职民营企业，1 人创业成立公司。

表 7 2022 年 MTA 毕业生就业情况表

序号	姓名	单位	
1	郑艺	中信银行股份有限公司	金融
2	苏群芳	江西旅游商贸职业学院	教育
3	裴路霞	读博升学（江西财经大学）	教育
4	单敏菲	九江职业大学	教育
5	吴晶	共青科技职业学院	教育
6	杨芮	江西科技学院	教育
7	邓之子	胡耀邦陵园管理处	文旅行业
8	周逸然	新建区竞晖学校	教育
9	胡大立	国家税务总局无锡税务局	国家机关
10	王珩禹	江西省金融资产管理股份有限公司	金融
11	余国栋	江西安图游科技有限公司	旅游
12	吕志	九江银行股份有限公司	金融

（四）服务贡献情况

1. 服务地方经济发展

（1）智库建设与咨政研究

①建设新型旅游智库平台。本学位点与江西省文化和旅游厅共建江西旅游发展研究中心，与江西省发展改革委员会、江西省财政厅支持建设江西省幸福产业产教战略联盟等政产学研协同创新旅游智库，与中国联通江西分公司建立数字文旅研究中心。

②**咨政研究助力江西文化旅游强省建设。**撰写文化和旅游产业链、旅游宣传营销、研学旅游等智库报告获得省级领导肯定性指示。与江西省文化和旅游厅等部门联合撰写 2 个红色旅游相关标准《红色旅游服务示范景区评定规范》《红色研学旅游示范基地评定规范》已发布实施。参与制定省、市、县旅游及相关规划 20 多个。

(2) 产教融合情况

①**推行师生行业挂职计划。**通过签订战略合作协议、派遣师生挂职等方式，与江西省各级旅游主管部门和 20 多个景区建立起密切的合作关系。

②**建立双师指导毕业论文制度。**将行业精英聘用为我校兼职导师，主要是来自旅游主管部门和著名景区的高层管理人员，建立起校内学术导师和校外实践导师共同指导 MTA 硕士论文的制度。

③**强化实践教学。**组织 MTA 学生赴南昌市区相关景区，采用景区管理人员讲座与讨论，推进现场教学。

④**推行行业精英进课堂。**邀请了旅游企业的高管，进行讲座和参与课程教学。

(3) 行业标准与规划制定

本学位点主动参与制定了行业标准，由江西省文化和旅游厅委托起草制定了二个地方标准《红色旅游服务示范景区评定规范 (DB36/T 1611-2022)》、《红色研学旅游示范基地评定规范 (DB36/T 1612-2022)》(如表 8)，参与起草的导师主要有邹勇文、胡海胜、张瑾、胡林波(校外兼职)等，这些标准的制定通过明确红色旅游服务示范景区和红色研学旅游示范基地的评定体系，为江西红色旅游资源开发提供了科学依据与质量标杆，既强化了红色文化传承的系统性，又推动了旅

游服务标准化建设。其落地实施有助于提升景区管理效能与游客体验，促进红色旅游与研学教育的深度融合，同时通过校地协同创新模式输出专业智慧，为江西打造全国红色旅游高地提供制度保障，进而驱动文旅产业转型升级，助力革命老区实现社会效益与经济效益双提升。

表 8 2022 年参与地方旅游标准制定情况

序号	标准名称	类型	标准编号	制定时间	参与类型
1	红色旅游服务示范景区评定规范	地方标准	DB36/T 1611-2022	2022-6-23	牵头
2	红色研学旅游示范基地评定规范	地方标准	DB36/T 1612-2022	2022-6-23	牵头

(4) 开展行业人才培养

本学位点承办各类活动，其中有文旅行业、学术专题、人才培养等会议，既扩大行业交流合作，增加学位点社会影响力，又拓展学术理论研讨交流，增进不同学者学术传播，全体导师参加各类人才培养，提高导师教学实现能力。

2. 文化建设

本学位点 MTA 研究生校园文化建设，突出 MTA 研究生文化的特色，形成以特色文化和红色文化旅游为主线，以赣鄱大讲堂、行业精英进课堂等主题活动为载体的模式，创新性地开展实践与探索。

(1) 校园文化活动是 MTA 研究生文化建设的重要载体

校园文化活动形式新颖，主题现实，内容丰富等而深受学生青睐，在德智体美等方面都发挥了良好的育人作用。MTA 研究生所在的旅游管理系党支部通过开展红色主题宣讲、“红色的中国”演讲比赛、“重走长征路”、“红色旅游产品创意设计大赛”、“研究学术分享会”主题等特色鲜明的文化活动，切实提升了 MTA 研究生的理论修养。强

化了其爱国精神和社会责任感；通过开展“文艺大赛”球类比赛，引导 MTA 研究生走出工作室，提高了身体素质，培养公平意识、团队意识和拼搏精神；通过开展“读书比赛”、“新生见面会”及新生毕业生晚会等丰富多彩的文娱活动，放松心情，陶冶情操，避免了学习、生活、情感等压力引起的心理疾患，为 MTA 研究生交往和交流搭建了桥梁。

（2）社会实践活动是 MTA 研究生文化建设的有效补充

MTA 研究生社会实践主要通过暑期社会实践、挂职锻炼、志愿者服务和社会公益活动等形式深入了解认知社会、参与生产实践、增长知识技能、提升能力素质的活动过程。

3. 服务社会典型案例

案例一：发挥江财旅游智库作用，全面助力旅游强省建设

按照将论文写在祖国大地上的要求，本学位点充分发挥学科专业优势，着力发挥江财旅游智库服务江西旅游强省作用。

（1）强师资。实施师资队伍学术发展与智库服务的双提升举措，智库人才队伍在国家课题攻关的同时，深度锤炼服务地方旅游发展的本领，所有教师均有行业实践经历。5 人入选省文化和旅游产业链专家咨询委员会委员，2 人入选江西省省情研究特聘专家库，5 人挂职政府具体部门。

（2）搭平台。成立厅校共建智库机构“江西旅游发展研究中心”，与省文化旅游行政主管部门建立了稳定的战略合作关系，深度参与省、市、县以及各旅游景区的政策研究，形成政产学研协同创新平台。

(3) 勤调研。编制 18 项省级政策文件，编写 60 个旅游规划，撰写 70 余篇调研报告，获得国家级、省级领导批示 50 多人次，多次受邀参加江西省长、省政协主席、省委宣传部部长、省文旅厅长等主持的调研座谈，努力实现了文章变文件、对策变政策的旅游智库建设目标。

(4) 战疫情。本学位点教师坚守教学研究一线，高质量开展网络授课和网络学术研讨会，就疫情期间的旅游发展问题撰写的专题研究报告或相关研讨新闻，均被新华社客户端、凤凰网等多家权威媒体转载，为助力打赢新冠肺炎疫情防控阻击战贡献了江西旅游人的智慧。

案例二：破解行业发展瓶颈，全面助力旅游人才建设

旅游人才是旅游业高质量发展的瓶颈、短板与痛点，本学位点充分发挥组织与智库优势，以旅游行业培训为抓手，全面助力江西旅游人才队伍建设。

(1) 着力培养旅游产业高级管理人才。自 2014 年以来，连续举办四届“江西省旅游产业高级管理人才研修班”，已经结业的前三届研修班学员均成为文旅行政管理和景区管理的高端专业人才。2020 年 9 月开班的第四届研修班报名人数超过 300 人，江财旅游产业高级管理人才研修班成为江西旅游人才培养的一面旗帜。

(2) 着力培养文化和旅游骨干人才。举办“三区”文化和旅游人才研修班，共计培养 60 余人，为提升“三区”旅游人才素质，是大力推进文化和旅游产业助力脱贫攻坚工作的具体行动。举办了红色讲解员培训班，参与培训的 2 位选手获得第二届全国红色故事讲解员大赛“金牌”。实施乡村旅游扶贫培养人才计划，共计培养了 1000 余人，有力提高了乡村旅游人才的专业能力和综合素质。

(3) 着力融通学历教育与行业培训。自获批本学位点以来，致力于推进学历教育与行业培训在师资、课程与实践教学的衔接融合，研修班学员与学位点学生一起上课，部分研修班学员列入学位点校外导师或成为实践基地指导教师，共同走进行业一线，共同研讨行业发展实际问题。

二、学位授权点建设存在的问题

(一) 学科发展存在的问题

尽管本学点学科建设工作已取得明显成效，但与国内一流大学相比，仍存在较大差距，表现在：

1. **教学成果奖有待突破。**尽管加大引导导师进行 MTA 教学论文与课题申报，但也没有突破获得国家级、省级教学成果奖。

2. **案例课程开发有待增加。**MTA 人才培养注重实践教学，需要开发不同类型、不同主题案例充实教学，尤其是需要增加撰写案例入选全国 MTA 教指委案例，甚至需要开发案例突破能入选中国管理案例共享中心库。

(二) 学位论文存在的问题

根据反馈意见，“存在问题的硕士论文”主要问题集中在：

1. **选题：**主要体现在选题的科学性和学科性不够。科学性方面，选题理论意义不强；选题过大，内容宽泛难以深入。

2. **文献综合：**文献梳理的工作量不够，不全面。文献质量不高，主要体现在文献陈旧、不权威和缺少外文文献等方面；规范性不好，引证缺失，仅仅是对文献简单的罗列堆砌。

3. **规范性：**是专家普遍指出的问题，主要体现在文献引用不规范、

重大问题表述错误、日期标注不清晰等、语句不通畅等。

三、下一步建设计划

（一）学科建设改进措施

本学位点本学位点致力于培养“通晓中外旅游管理新理论、引领文旅产业发展新格局”的创新创业应用型高层次人才，以高质量育人为核心，加快推进学科建设。

1、围绕特色培育教学成果奖。鼓励结合江西文化和旅游特色和MTA人才培养的目标定位，立足自身特色，准确定位，突出特色，有的放矢地探索适合自身发展的教改模式，坚持把促进地方经济、行业发展和建设特色大学结合起来。

2、加大导师案例教学开发培训。加大选派参加全国MTA教指委案例培训数量，邀请有丰富经验案例开发教师进行集中培训，激励导师进行案例开发。

（二）论文质量改进措施

1. 加强论文过程管理

（1）加强学位论文各环节检查。加大对研究生学位论文一、二、三稿进行检查，严格开题、预答辩、答辩等环节进行现场监督和指导。

（2）增加学位论文选题论证环节。MTA研究生选题注重文旅产业痛点难点堵点研究，强化产业发展模式与经验总结提炼，增强研究实践应用指导，避免专业硕士学术化培养，增加案例论文选题。

（3）出台培养全过程管理制度。学院出台了《江西财经大学旅游与城市管理学院研究生课程教学管理细则（试行）》、江西财经大学

旅游与城市管理学院研究生学术活动资助办法（试行）、江西财经大学旅游与城市管理学院研究生科研创新支持办法（试行）、江西财经大学旅游与城市管理学院研究生院内学术和科研活动安排等基础上，出台了研究生培养质量若干规定，学院对研究生的毕业论文从开题到答辩等各个环节进行严格管理，对毕业论文进行形式审查。

2. 加强论文质量管理

（1）抓实培养全过程监控。 制定完善的研究生培养方案，中期考核方案、毕业资格审核方案。入学教育，引导学生学术伦理意识；行业、学术导师共同设计培养环节，共同授课；严格执行《中期考核计划》和毕业资格审查计划。

（2）加强学位论文和学位授予管理。 建立院、校两级学位论文管理制度，导师、答辩委员会、学位评定委员会三重把关。严格答辩管理，聘期校内外资深教师担任答辩委员，进行公开答辩。

（3）严格分流淘汰考核。 明确各培养环节学制、学分和学术要求，考核标准和分流退出措施。实行毕业论文两轮预答辩制度。对预答辩未通过学生，限期修改二次预答辩。对第二次未通过学生，则延期答辩。