



江西财经大学  
JIANGXI UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS

# 专业学位授权点建设年度报告

(2024年)

学位授予单位	名称：江西财经大学
	代码：10421

授权学科 (类别)	名称：旅游管理
	代码：1254

授权级别	<input type="checkbox"/> 博士一级
	<input checked="" type="checkbox"/> 硕士一级

2024年12月30日

## 编写说明

一、本报告采取写实性描述，能用数据定量描述的，不得定性描述。定量数据除总量外，尽可能用师均、生均或比例描述。报告中所描述的内容和数据应确属本学位点，必须真实、准确，有据可查。

二、本报告的各项内容须是本学位点 **2024 年度** 的情况，统计时间以 2024 年 12 月 31 日为截止时间。

三、本报告所涉及的师资内容应区分目前人事关系隶属本单位的专职人员和兼职导师（同一人员原则上不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复统计或填写）。

四、本报告中所涉及的成果（论文、专著、专利、科研奖励、教学成果奖励等）应是署名本单位，且同一人员的同一成果不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复统计或填写。引进人员在调入本学位点之前署名其他单位所获得的成果不填写、不统计。

五、涉及国家机密的内容一律按国家有关保密规定进行脱密处理后编写。

六、本报告文字使用四号宋体，字数不超过 15000 字，纸张限用 A4。

## 一、学位授权点基本情况

### （一）目标与标准

#### 1.1 培养目标

对标国家 MTA 培养要求，融入地方实践，以“通晓中外旅游管理新理论、引领文旅产业发展新格局”为培养理念，培养思想品德优、专业知识厚、创业创新强、国际视野宽，具有“信敏廉毅”素质的创新创业应用型高层次人才。

（1）掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，认真贯彻党的基本理论基本路线基本方略，努力践行社会主义核心价值观；遵纪守法，品行端正；热爱祖国，具有服务国家和人民的高度社会责任感；坚守学术诚信，具有良好的科研道德和创新精神；坚持科学严谨和求真务实的学习态度。

（2）掌握旅游管理基本原理，具有较宽知识面，学术型与职业性紧密结合，具备从事旅游领域管理工作需要的基本知识、专业思维、实践能力与实施技巧。

（3）具备开放的国际化视野，前瞻性的战略思维能力，能够把握旅游业发展进程中出现的新现象，解决旅游运行中出现的 key 问题。

（4）具有健康的心理和体魄。既注意外在仪表，又注意内涵发展。

#### 1.2 学位标准

本学位点严格执行学校制定《江西财经大学硕士研究生培养管理办法（2021 年修订）》（江财研教字【2021】19 号），结合本学位

点培养特点，制定了《工商管理学院关于硕博学位论文质量管理的规定（2021年修订）》（工商字【2021】32号）等相关文件规定执行，该细则作为本学位点学位授予质量标准，贯彻学位授予全过程。

### （1）学制和学习年限

本学位点培养实行导师负责制和导师指导小组集体指导相结合的方式，明确指导教师是培养质量的第一责任人。通过思想政治教育、课程学习、论文研究、文体活动等方式，经过文献阅读与开题报告、中期考核、实践锻炼等必修环节进行培养。培养采用学年学分制，学员必须在规定时间内修完指定的课程，成绩合格方可取得该门课程的学分，修满培养方案规定的总学分方可开题，进入学位论文撰写阶段，学位论文达到学校质量要求并通过答辩后方可授予旅游管理硕士（MTA）学位。

非全日制旅游管理 MTA 标准学制为 3 年，学员应在规定时间内修完所有学分并完成学位申请。如需延期毕业，必须向学院提出书面申请，全日制硕士研究生学习年限可延长一年，超时将被取消申请学位的资格。

### （2）中期考核要求

为保证培养质量，必须对所有研究生进行中期考核。中期考核由工商管理学院组织的研究生中期考核小组负责，就有关学位课程内容、本专业发展动态及研究能力等方面对学生进行评价，中期考核不合格者不能进行论文开题。具体考核办法详见《江西财经大学研究生中期考核管理办法（2021年修订）》（江财研教字【2021】22号）文件执行。

### （3）科学研究/社会实践要求

①入学拓展训练。MTA 研究生进入我校学习必须参加由学院组织的入学教育活动，包括指定的培训机构组织的入学拓展训练活动，符合规定合格者授予学分。

②社会实践活动。鼓励与支持 MTA 研究生在校学习期间积极参加社会实践活动，如学科竞赛、案例开发、考察活动、社会公益等多种类别，可根据相应标准充抵任意选修课程学分。

③学术能力训练。学院开设了管理研究方法与学位论文写作等相关课程，具体包括《问卷调查法》《案例研究法》《文献检索与综述》《学术规范与写作》等学术能力训练课程，经考核合格可取得相应学分。

#### （4）学位论文和过程管控要求

学位论文是培养研究生创新能力，综合运用所学知识发现问题、分析问题和解决问题能力的重要环节。在导师的指导下，硕士研究生一般应在第二学期通过阅读文献、收集资料和调查研究后选定研究课题方向与范围，直至最终确定论文题目，并在第四学期前完成开题报告。硕士研究生的学位论文自开题至答辩不得少于八个月时间。硕士学位论文的开题、撰写、预答辩、评阅与正式答辩各环节具体要求按照《江西财经大学硕士研究生培养管理办法（2021 年修订）》（江财研教字【2021】19 号）、《工商管理学院关于硕博士学位论文质量管理的规定（2021 年修订）》（工商字【2021】32 号）等相关文件规定执行。

#### （5）课程设置的考核要求

课程设置具体包括课程与实践二个模块构成，其中，课程与实践模块包括公共必修课、专业必修课、专业选修课（包括方向选修课）、任意选修课（包括理论课程、实践项目）。具体课程设置见本培养方

案附件《江西财经大学专业学位硕士研究生课程设置表（旅游管理专业硕士）》。

学生课程成绩考核以考试、作业、课堂讨论、案例分析、专题报告等方式进行综合评定。学位课程成绩必须达到 75 分方可取得该课程学分，其余课程成绩必须达到 60 分方可取得该课程学分。

## （二）基本条件

### 2.1 培养特色

学位点围绕“融文旅管理智慧，塑数字文旅英才”为使命，培养“成为文旅产业发展的卓越引领者”为愿景，着力聚焦“一专三能”人才培养目标，凸显“财经特色、产教融合、数字融通、双创人才”的人才培养特色，构建起了财经院校特性的产教学研一体化培养体系。本专业下设分为三个研究方向：

#### （1）旅游规划与管理

本方向致力于研究中外旅游企业的旅游规划设计理论与企业管理制度；研究旅游景区管理的理论前沿、管理模式与经典案例；研究旅游产业管理、文旅融合机制、路径与管理制度；掌握旅游资源开发与规划的实施体系与运作模式。该方向培养目标在于提升研究生从事旅游规划设计与管理的理论水平、项目规划设计、实践运营能力。

#### （2）旅游投融资

本方向致力于研究旅游投融资的基本理论、方法与工具，诊断与评估旅游行业投融资的现状与问题，掌握旅行社、旅游景区、酒店民宿、特色小镇、文旅综合体等项目的投融资机制与模式，熟练评估旅

游项目投融资政策的成本、风险与运营模式。该方向培养目标在于提升研究生从事旅游行业投资与财务管理的分析、决策的能力

### （3）数字文旅

本方向致力于研究文旅数字产业化理论与实践，掌握数字文旅发展提供技术、产品、服务和解决方案等；研究文旅产业数字化理论与实践，熟悉 VR、AR、AI 技术的虚拟现实景区应用，掌握数字技术对吃、住、行、游、购、娱等改造和提升应用解决方案；研究文旅数字化治理模式，熟悉文旅治理体系实现应用；研究文旅数据价值化，熟悉文化旅游数字资产化和数据资产化，掌握文物数字资产、文创数字资产、文旅数据资产等实践应用。该方向培养目标在于提升研究生从事数字文旅产业发展的分析、实操、管理的能力。

## 2.2 师资队伍

本学位点导师的选拔聘用坚持校内需高学位，校外需业界影响力，推进导师人才队伍建设。本学位点已经形成了一支院内与院外共享、校内与校外结合、理论与实践兼容的多元化、高水平的师资队伍。

（1）校内师资结构合理。2024 年本学位点现有 MTA 导师 19 名，校内导师有博士学位的为 18 人，占导师人数的 94.74%；教授 5 人增，副教授 6 人，高级职称占导师的 57.89%；具有海外留学或者研修经历人员 10 人，占导师人数的 52.63%；导师具有实务经历人数 12 人，占导师人数的 63.16%。基本形成了一支年龄结构、职称结构、学缘结构良好的导师队伍。

表 1 2024 年 MTA 导师基本情况统计表

校内师资结构								
专业技术职务级别	合计	年龄结构				具有博士学位人数	具有实务经历人数	具有海外留学经历
		35岁及以下	35-45岁	46-60岁	61岁及以上			
正高级	5	0	0	5	0	5	4	4
副高级	6	0	1	5	0	5	5	2
中级	8	2	4	2	0	8	3	4
初级	0	0	0	0	0	0	0	0
总计	19	2	5	12	0	18	12	10
校外师资结构								
专业技术职务级别	合计	单位类型						
		事业单位	国有企业	高校	民营企业	其他	占比率(%)	
正高级	1	1	0	0	0	0	4.76	
副高级	9	1	2	4	2	0	42.86	
中级	3	0	1	2	0	0	14.29	
无	8	1	2	0	5	0	38.09	
总计	21	3	5	6	7	0		

(2) 校外师资行业有影响。为增加学位点理论和实践教学培养，筛选了一批具有丰富经验校外兼职导师共 21 人（如表 1）。校外导师有正高级 1 人，副高级 9 人，高级职称导师占比为 47.62%；高校 6 人，占导师人数的 28.57%；来自企业 12 人，占导师人数的 57.14%。正逐步形成了一支职称、理论与实践教学结构合理的校外兼职导师队伍。

### 2.3 科学研究

本学位点导师紧跟旅游研究的前沿，2020-2024 年学位点所共发表论文近 100 篇，其中国际权威 B 及 B+ 期刊论文共 2 篇，国内权威



A-类期刊论文共 1 篇，国内外权威 B 及 B+期刊论文共 15 篇，出版著作、教材等 13 部。立项课题共 30 项，其中国家自然科学基金课题立项 2 项，国家社会科学基金项目 1 项，教育部人文社会科学研究青年项目 1 项，中国博士后科学基金资助项目 1 项；立项横向课题 22 项，获得发明专利 3 项。获得教育部高等教育（研究生）国家级教学成果奖二等奖 1 项，获得文化和旅游部优秀研究成果共 3 项，其中二等奖 1 项、三等奖 2 项。获得江西省第十九、二十次社会科学优秀成果奖 10 项，其中二等奖 1 项、三等奖。

## 2.4 教学科研支撑

本学位点从服务地方发展、案例讲好旅游故事等方面，为学位点发展提供了坚实教学科研支撑。

（1）服务地方经济。近 5 年来，学位点深入践行科研服务地方社会经济发展的理念，MTA 导师撰写的智库报告获得省级以上领导批示近 30 次，主持制定旅游行业标准共计 4 项，主持撰写政府文件 5 项；学位点 3 位导师获聘江西抚州市广昌县首批文旅特派员（见表 3）。本学位点通过以上多种形式深度对接服务地方旅游发展，提升我本学位点在江西旅游业界具有重要影响力。

表 3 2020-2024 年 MTA 学位点科研服务地方经济发展部分统计表

类别	序号	题目或名称
	1	加快培育旅游业新质生产力 建设中国式现代化旅游强省——湖南省推进旅游业高质量发展经验及对江西启示
	2	努力探索现代化旅游高质量发展之路 ——明月山的实践与启示
	3	聚焦突出问题 加快推动我省旅游业高质量融合发展
	4	提升我省旅游业新质生产力的路径研究
	5	开拓非假日旅游市场，激活文旅消费新引擎
	6	关于我省统筹新冠疫情防控与旅游业复苏发展策略的调研报告
	7	关于“江西风景独好”品牌内涵解读的报告

领导批示	8	我省革命老区旅游业高质量发展的对策建议
	9	江西省产业链链长制实施情况研究报告——我省文化和旅游产业链链长制运行情况与优化建议
	10	江西大力发展研学市场研究——构建“研学江西”共同体抢占全国研学市场高地
	11	关于金融支持文化和旅游中小微企业发展的若干措施
	12	全省旅游宣传口号分析及提升传播效应的建议
	13	后新冠疫情时期我省森林康养旅游发展对策建议
	14	我省“十四五”时期文化和旅游改革发展对策建议
	15	常态化疫情防控下旅游业全面升温、创新发展的成功探索
	16	旅游产业发展的“赣州现象”
	17	江西旅游产业发展大会成功举办的经验与展望
	18	支持我省旅游业有效应对新冠肺炎疫情影响的政策建议
	19	长江国家文化公园江西段建设的思考与建议
	20	做好我省旅游康养产业的政策建议
	21	跃入现代旅游建设阶段对新阶段江西旅游发展战略的思考与建议
22	新冠疫情对江西旅游的影响及加快复苏的几点建议	
23	“后新冠”时期旅游产业的重振策略	
行业标准	1	文化产业和旅游产业融合发展示范区评定规程
	2	红色旅游服务示范景区评定规范
	3	红色研学旅游示范基地评定规范
	4	乡村旅游度假区评定规范
政府文件	1	江西省人民政府：江西全面推进中国式现代化旅游强省建设纲要（2025-2035年）
	2	江西省人民政府：关于进一步激发文化和旅游消费潜力的实施意见
	3	江西省文化和旅游厅：江西省非物质文化遗产进景区行动方案（2020- -2025年）
	4	南昌市人民政府：南昌市关于进一步加快城市旅游发展的实施意见
	5	江西省文化和旅游厅：江西省文化和旅游产业链链长制工作方案

（2）案例服务教学。学位点紧跟旅游行业发展新业态、新模式，依托学位点所在江西财经大学文科案例中心，围绕旅游规划与管理、旅游投融资、数字文旅三个方向，紧扣行业发展，精心设计案例，加大开发 MTA 教学案例，形成了一批行业特色显明的近百个案例，其中 2 篇入选 MTA 全国优秀案例，尤其 MTA 导师作主要参与成员申报《用案例讲好中国管理故事：江财 5W 模式赋能专业学位研究生教育改革与创新》获得国家级高等教育（研究生）国家级教学成果二等奖

## 2.5 资助体系

为深化研究生教育改革，充分调动研究生学习与科研的积极性，在研究生中形成“争先创优”的良好氛围，提高研究生培养质量，校级资助分为研究生学业奖学金、“三助”岗位津贴，优秀学生、优秀学生干部、优秀共产党员及优秀毕业生等奖项。近5年来，学位点对候选人资格、学习情况、科研情况、获奖情况等综合素质进行了全面的审查和衡量，MTA研究生学业奖学金共资助94人次，共51.4万元（表4），而随着2023年全日制研究生学业奖学金资助条件修改为缴纳社会保险不列入资助对象，享受资助学生人数大面积下降，但资助覆盖面广，为学生创造良好科研环境。

表4 2020-2024 学年 MTA 研究生学业奖学金

序号	资助类型	年度	总金额（万元）	资助学生数
1	助学金	2020	16.9	29
2	助学金	2021	16.8	28
3	助学金	2022	9.8	22
4	助学金	2023	5.6	10
5	助学金	2024	2.3	5
合计			51.4	94

### （三）人才培养

#### 3.1 招生选拔

##### （1）招生规模

2020-2024年，学位点报考人数为344人，录取人数为87人，录取年均比率为19.13%（如表5）。总体来看，我校MTA学位点报考人数、录取人数均表现出平稳上升，招生规模总体呈扩大趋势。

表5 2020-2024 年 MTA 招生规模统计

年度	报考人数	录取人数	录取比例 (%)
2020	46	14	20.43
2021	72	15	20.83
2022	90	16	17.78
2023	114	21	18.42
2024	22	21	18.20
合计	344	87	19.13

备注：2024 年录取比例按第一志愿报考人数录取 4 人计算，调剂 17 人

## （2）生源结构

本学位点生源地来源主要在江西省内，总人数 76 人，占总录取人数的 87.34%，其它主要来自北京、江苏、浙江、湖北、云南、山东、四川等地区。MTA 生源本科毕业学校有 43.68% 来源于所在省“一流学科”的重点或优势学科，还有来自国家 A 类世界一流大学建设高校南京大学。

## （3）招生选拔机制

为保证生源质量，学位点具有严格的招生选拔机制，从报考条件到初试、复试，及录取，有着完整系统的选拔流程。考生须符合报名条件且通过由教育部组织的全国 MTA 联考，达到江西财经大学面试分数线的考生，将参加复试，在复试环节，采取考前面试官、学生双盲形式，以做到公平公正。在此基础上，学位点关注申请学生的职业发展轨迹、管理经验和领导能力等方面的综合素养，以确保录取的学生具备适当的背景和潜力。

## （4）招生宣传推广

在品牌传播和招生宣传方面，学位点采取深耕江西、聚焦中部、辐射全国的区域策略，拓展生源广度和深度。除了依靠江西财经大学在中部地区的知名度和影响力外，积极拓展各类招生渠道。走访江西

省旅游景区、旅游企业、校友单位和社会机构，洽谈交流合作、分享办学经验，分分层次、多轮次举办招生宣讲。与此同时，学位点积极借助新媒体网络扩大宣传渠道，微信公众号“江财旅城”“江财旅游S”“江西财大MBA”等先后持续更新推送各类信息，展示景区实践教学、课外组织各类活动等MTA教育项目风采，在内容、互动、风格等方面不断加强创新投入，实时发布招生信息，MTA项目动态百余篇，持续输出优质内容。

### 3.2 思政教育

#### (1) 加强课程思政教育

本学位点在MTA中开设了《中国特色社会主义理论与实践研究》等课程，设置了中华优秀传统文化特色选修课模块，包含了《世界遗产与国家公园》、《红色旅游》、《中国茶道》、《文化地理与文化旅游》等系列课程，将中华优秀传统文化思想融入课程体系。MTA导师参与的《用案例讲好中国管理故事：江财5W模式赋能专业学位研究生教育改革与创新》获高等教育（研究生）国家级教学成果奖二等奖。这是学校在此次国家级教学成果奖评选中获得的唯一奖项，同时也是学校首次斩获研究生国家级教学成果奖。

#### (2) 增强党建引领思政教育

本学位点以江西省高校辅导员“名师工作室”为载体，通过集体培训、思政骨干研修班、辅导员主题沙龙活动等形式，进一步提高辅导员工作能力，打造“辅导员说”思政抖音等新媒体平台，充分发挥辅导员在学生教育和管理中的重要作用。学院的相关党建成果也可以

再放进来。学院研究生党支部（由专业型研究生与学术型研究生党员共同组成）入选全国高校“百个研究生样板党支部”。

### 3.3 课程教学

#### （1）强化核心课程建设

学位点成立了课程组，涵盖了公共必修课、专业必修课、方向选修课、特色选修课和任意选修课。核心课程设置课程组长，负责组织对 MTA 课程进行持续建设。专业核心课包括旅游学基础理论、服务管理、高级旅游市场营销、旅游投融资管理及旅游规划、开发与管理（见表 6）。教学内容包含课程的基本理论知识和相对应的教学案例，充分体现理论与实际应用的紧密结合。

表 6 2020-2024 年 MTA 专业核心课程

序号	课程名称	授课教师	学分	学时	教学方式
1	旅游学基础理论	唐文跃、张瑾、陈东军	3	48	课程讲授, 案例分组展示
2	服务管理	曹国新、刘德军、傅钰	3	48	课程讲授, 案例技能操作
3	旅游规划、开发与管理	胡海胜、田逢军、杨华星	3	48	课程讲授, 案例规划设计
4	高级旅游市场营销	唐继刚、邹勇文、李文明	3	48	课程讲授, 案例设计展示
5	旅游投融资管理	林文凯、李向明、肖刚	3	48	课程讲授, 案例项目评价

#### （2）持续提升教学质量

①建立动态课程体系改进机制。本学位紧跟旅游行业发展，紧贴旅游高层次人才市场需求，实行 3 年培养方案修订和新设课程，增加文旅融合、数字文旅等相关反映旅游业发展新趋势课题，增加创新创业实践类课程如创新理论与实践课、中国茶道、学科竞赛类、学术讲座类、案例开发类、考察活动的等课程。

②建立行业菁英进课堂制度。本学位点采用选聘实践导师、兼职导师、旅游行业精英等方式，目前已经来自旅游景区、旅游企业、旅游协会等行业菁英共计近 50 人，通过进课堂讲座、移动实践课堂讲授等形式嵌入课堂教学（表 7），实行每门课程设置 6 个课时实践教学，用于行业菁英进课堂讲授，进一步提高课堂教学质量。

表 7 2020-2024 年 MTA 部分实践教学活动

序号	活动名称	活动时间	活动简介
1	武夷山武夷山国家公园	2024-11	2024 级 MTA 学生,开展“探索自然与文化旅游融合发展”实践教学活
2	泰和泰（南昌）律师事 务所	2024-10	2024 级 MTA 学生,开展“江西文旅行业合规研究”实践教学活
3	南昌艾溪·嘻街和丰城 市“金三角”旅游片区	2024-07	23 级 MTA 全体同学,开展“调研行业新趋势共谋文旅新发展”实践教学活
4	景德镇、瑶里古镇	2023-12	23 级 MTA 全体同学,开展“陶瓷文化+旅游融合发展”实践教学活
5	方大特钢（4A 级）、699 文化创意园	2022-10	2022 级 MTA 全体同学,开展“工业旅游”实践教学活
6	南昌舰景区	2022-10	2022 级 MTA 全体同学,开展“红色旅游和红色基因传承爱国主义思政”教学实
7	婺女洲度假区	2021-07	2020 级 MTA 全体同学,开展旅游演艺“见婺女洲·百问百策”实践教学活
8	婺源国家乡村旅游度假 实验区	2021-07	2020 级 MTA 全体同学,开展“畅谈民宿·共谋发展”实践教学活
9	葛仙村度假区	2021-07	2020 级 MTA 全体同学,开展“网红景区如何红 夜话葛仙村”实践教学活
10	婺源篁岭景区	2021-07	2020 级 MTA 全体同学,开展“夜话篁岭·开创新局”实践教学活

11	高岭瑶里风景名胜区	2021-07	2020 级 MTA 全体同学，开展“夜话瑶里夜间经济”实践教学活
12	龙虎山景区	2020-05	2020 级 MTA 全体同学，开展“景区运营公司龙”实践教学活
13	靖安县	2020-04	2020 级 MTA 班全体同学，开展“文旅地产、康养文旅等旅游创新发展模式”实践教学活

③建立课堂监管制度。MTA 课堂考勤实施“脸部识别”考勤管理的同时，增加了班主任、教务人员巡课制度，每周出教学简报，公布课堂到课率，并针对到课率低的班级和任课教师进行相应提醒。

④持续加大教材建设。近 5 年来，学位点应对课堂教学理论知识更新，实践教学案例指导需要，共出版 7 本教材（见 8），其中《非特质文化遗产旅游体验与融合发展案例集》《乡村景观与乡村旅游》《乡村旅游规划教程》《中国旅游文学教程》《旅游资源管理》《新时代旅游规划案例集》。

表 8 2020-2024 年出版教材

序号	教材名称	责任主编	出版日期	出版社
1	非特质文化遗产旅游体验与融合发展案例集	肖刚	2023-10	华中科技大学出版社
2	新时代旅游规划案例集	胡海胜	2023-07	江西教育出版
3	乡村旅游规划教程	张瑾	2023-06	华中科技大学出版社
4	乡村景观与乡村旅游	田逢军	2023-08	华中科技大学出版社
5	中国旅游文学教程	艾晓玉	2024-03	华中科技大学出版社
6	旅游资源管理	李向明（第 2）	2023-01	中国旅游出版社
7	旅游规划理论与实务	胡海胜（第 2）	2020-11	中国旅游出版社



### 3.4 导师指导

#### (1) 导师队伍建设

① 推行“双师型”聘用。校内导师聘用均须具有博士学位或副高级以上职称，具体一定行业实践经验，本学位点导师全部获得旅游相关行业资格。

② 选派导师挂职。本学位点常态化选派导师去旅游部门、景区挂职，增加行业实践经验，提高教学与学位论文指导能力，MTA 导师大部分都有在企事业单位、旅游行业挂职锻炼经历。

③ 组织导师培训。选派导师参加参加全国 MTA 核心课程各类师资培训班、江西省旅游产业高级管理人才等各类培训。本学位点所有导师都参加了以“AI 与商科研究生教育创新”为主题的年度研究生导师培训会，近两年选派 7 名 MTA 导师参加江西财经大学工商管理学院与用友新道科技股份有限公司联合举办“数字化素养能力提升师资研修班”，并获得培训证书。

#### (2) 行业导师队伍建设

① 实施“双导师”制。即除了为每位学员分配一位校内导师外，还选聘行业资深管理人士或业界精英担任校外导师，从理论知识、实务操作和职业生涯管理三方面给予学员指导。目前，本学位点共有 23 位校外兼职导师。

② 实行行业发展动态增聘。学位点根据旅游行业发展、市场需要，增加聘用新行业、新业态的行业兼职导师，如增加聘数字文旅行业导师 7 名。

③实施行业精英任兼职导师制。聘任一批旅游景区、旅游企业等行业精英兼职 MTA 导师, 主要指导学生进行行业毕业论文选题、完成学位论文专业实践。

### (3) 导师指导研究生制度建设

① 制定严格导师管理制度。本学点硕士生导师的管理制度, 包括《江西财经大学研究生指导导师管理办法》、《江西财经大学硕士生导师任职资格审核办法》等。本学位点严格执行学校相关制度, 严格审定导师资格, 按照学校文件进行研究生导师资格审查, 对符合招生资格基本条件的导师, 报学位点学位评定分委员会审定, 研究生院审批后对获得硕士研究生招生资格的导师予以公告。

②压实导师以德立学、以德施教的责任。本学点导师秉承“做学生的指导者和引路人”要求, 筑牢“信敏廉毅”师德根基, 大力弘扬“敬业乐群、臻于至善”大学精神, 坚持组织领导、表彰激励、教育培训、考核监督四重机制做保障, 坚持制度建设先行、“浸润”学习相行、荣誉体系施行、考核监督再行等四法措施相并举。

③推动“双早选”制。新生入校后即选配校内、行业导师, 推动学生早入导师项目、早融入行业实践学习、早确立论文选题, 目的让学生能更早、更深地介入研究生的培养, 理论与实践导师提早介入指导学生培养。

## 3.5 实践教学

### (1) 大力推动学生参与实践教学

①实施常态化实践教学。实施我每学期不少于 2 次移动课程实践

教学，确定明确实践主题，进行专业导师现场教学，邀请行业管理人员现场授课。如百问“婺女洲”等百问系列、夜话“武夷山”等夜话系列。近5年来，单位自建实践教学基地17个（表9），年均接收学生10人，举办专业实践活动40次，取得专业实践成果25项。

表9 2020-2024年本学点建设校内外实践基地基本信息统计

序号	基地名称	合作单位	设立时间	基地类别
1	龙虎山风景名胜区	龙虎山风景名胜区管理委员会	2020-02-13	省级基地 (含研究生工作站)
2	三清山风景名胜区	三清山风景名胜区管理委员会	2020-05-13	省级基地 (含研究生工作站)
3	井冈山景区	井冈山市人民政府	2020-04-02	校级基地
4	数字文旅	江西省旅游集团文旅科技有限公司	2024-06-01	院级基地
5	红色旅游	赣州旅游投资集团有限公司	2024-03-08	院级基地
6	文化遗产旅游	南昌汉代海昏侯国遗址博物馆	2024-02-04	院级基地
8	数字文旅	江西安图游科技有限公司	2023-11-8	院级基地
9	瑶里风景名胜区	高岭瑶里风景名胜区管委会	2022-06-18	院级基地
10	婺女洲度假区	江西鑫邦文化旅游投资发展有限公司	2022-12-12	院级基地
11	南昌市南昌县原城纪·南昌城市文化街区景区	江西原城纪运营管理有限公司	2021-08-06	院级基地
12	江西明月山温泉风景名胜区	江西明月山温泉风景名胜区管理委员会	2020-05-13	院级基地
13	江西婺源篁岭景区	婺源篁岭文旅股份有限公司	2020-03-05	院级基地

14	江西省南昌市滕王阁旅游区	南昌市滕王阁管理处	2020-08-06	院级基地
15	新余市仙女湖景区	新余市文化广电新闻出版旅游局(原新余市旅游局)	2020-06-10	院级基地
16	葛仙村度假区	江西鑫邦实业集团有限公司	2020-05-14	院级基地
17	文旅数据实验室	中国联通江西分公司	2020-06-17	院级基地

②派学生去政府部门或景区挂职。学位点实行学生前行实习基地挂职、实践实习活动等多种形式实践教学。2020—2021年选派19级胡郭潇前行江西省文化和旅游厅产业处挂职，增强旅游管理应用能力。选派19级徐巧云、徐育强、姚东亚等学生去井冈山景区挂职，参与编写了创建全域旅游示范区材料，编制了全域旅游规划，实施了全域旅游督查等具体工作，撰写井冈山茅坪景区红色旅游运营管理诊断报告，增加学位点思政教育功能，增加学生红色旅游理论与实践水平。

③撰写行业实践报告。专业实践教学围绕具体的专业课程的核心内容来组织教学，推进专业课程实践环节进景区开展实践教学，行业兼职导师指导学生完成专业实践报告。三清山景区、明月山景区、婺源篁岭景区、龙虎山风景名胜区运营管理等景区诊断报告

## (2) 产教融合培养研究生成效显著

①创新能力显著提升。在校生的行业实践调查、研究生创新项目及毕业论文选题均紧密结合旅游行业发展需求，发表了高质量学术论文，科研项目荣获奖项。2023年MTA学生宫政和余国栋等联合开发

《小鹭旅行——智慧文旅中国方案》获得第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛银奖。

②实践能力明显增强。学院与省文化和旅游厅、三清山、明月山、龙虎山等单位建立了密切的政产学研合作关系，研究生撰写的实践调研报告对景区的发展提供了重要参考。每年都有学生参加国家级、省级及校级创新创业项目或直接参与教师科研课题。大部分学生拥有教师资格证、茶艺师、导游证等职业资格证书（见表10）。

表10 2020-2024年MTA学生获得各类职业资格证书统计

年级	类型	资格证书名称	通过人数
2020	1	导游资格	4
	2	餐饮服务人员茶艺师	7
	3	会计专业技术资格	1
	4	教师资格证书	14
2021	1	经济专业技术资格	1
	2	教师资格证书	8
2022	1	中级导游资格证(英语)	1
	2	出境领队证	1
	3	教师资格证(高校)	3
	4	初级中学教师资格证	4
	5	中级经济师	1
	6	会计专业技术资格	1
	7	银行从业资格	1
	8	二级心理咨询师	1
	9	心理健康指导	1
2023	1	日语中级导游	1

	2	英语初级导游	1
	3	法律职业资格证书	1
	4	会计专业技术资格	1
2024	1	导游资格	3
	2	旅游咨询师	1
	3	中级景区职业经理人	1
	4	教师资格证书	5
	5	会计专业技术资格	2
	6	初级会计师	1
	7	中级会计师	1
	8	中级经济师	1
	9	注册会计师	1
	10	税务师	2
	11	法律职业资格证书	2
	12	企业人力资源管理师	2

③管理能力日益提升。通过专业理论、专业实践的学习，学生管理能力进一步增强，许多学生已在本单位成为重要管理人员。如廖艳莉在读期间提拔为宜春市旅游集团副总经理，程冬成功助力滕王阁景申报了国家 5A 级旅游景区，罗思博领导所在公司提升了企业利润。

### (3) 夯实实践教学保障体系

①优化校外专业实践教学基地。学校与旅游景区（点）进行产学研合作，在龙虎山、三清山、明月山等景区建立了江西省旅游管理硕士生联合培养基地。

②完善校内专业实践教学设施。为加强校内的专业实践教学，学校先后建设了计算机综合实验室、虚拟仿真实验室、CAD 制图室等实

验室、茶文化实验室等多个实验室，开展了一系列的校内专业实践教学活

③严格专业实践教学成绩考核。实施门门课程有实践考核要求，每学年由导师负责考核所带学生专业实践，同时校内外的专业实践教学，均要求学生在教学活动结束后提交实验报告或景区运营管理诊断报告，报告作为课程学习成绩的主要考核内容。

### 3.6 学术交流

#### (1) 鼓励学生参与学术交流

为了更提高 MTA 学生科研和行业实践，鼓励研究生参加各类学术会议，全覆盖全体在读学生，学术交流形式包括学术年会、行业研讨会、主题论坛等（如表 11）。

表 11 2020-2024 年 MTA 学生部分学术交流情况

序号	参与学生	会议名称或主题
1	部分学生	后疫情时代旅游消费：“变”与“不变”——旅游消费振兴的四大创新
2		篁岭景区建设案例分享
3		文旅融彰襄繁华
4		全域旅游视角下的旅游产品创新与营销创新
5	部分学生	十四五时期江西文旅产业面临的问题与对策
6		国际视野下的我国宏观形势分析
7		篁岭景区建设案例分享
8	部分学生	中国文旅产业振兴在线大会
9		江西省文旅产业振兴发展云论坛
10		鹰潭市文化旅游疫后复苏发展论坛
11		2021 年《旅游科学》年会
12	全体学生	“红色旅游资源创新开发与产品文化品质提升”专题研讨会
13	全体学生	江西省“三区”旅游管理与资源开发人才 高级研修班
14	全体学生	第三届海峡两岸土地（不动产）制度比较与城乡发展学术研讨会
15	全体学生	2020 新时代红色旅游教育高质量发展论坛
16	全体学生	江西省旅游协会旅游教育分会（2020-2024）
17	全体学生	江西省旅游社会研究会年会（2020-2024）
18	全体学生	江西省幸福产业产教融合战略联盟年会

19	全体学生	江西省第一、二届旅游行业精英高级管理研修班
20	全体学生	第一、第二届“管理变革与企业可持续发展”国际学术会议

### (3) 鼓励学生参与学科竞赛

本学位点注重研究生实践能力培养，通过学院支持、导师引导、组织优秀指导教师，鼓励学生参加各类竞赛，获得省级以上 10 多项（表 12）。

表 12 2020-2024 年 MTA 研究生竞赛获奖表

年级	奖项名称	等级
20 级	第七届“互联网+”江西省大学生创新创业大赛	铜奖
	第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	铜奖
	第十八届中国研究生数学建模	铜奖
21 级	第十二届全国大学生红色旅游创意策划大赛	一等奖
22 级	第十八届全国大学生红色旅游创意策划大赛	二等奖
	首届全国旅游院校旅游产品策划大赛（高校组）	优秀奖
23 级	第十四届全国大学生红色旅游创意策划大赛-红色旅游线路设计华中地区	一等奖
	第十四届全国大学生红色旅游创意策划大赛-红色旅游线路设计华中地区	二等奖
	第十四届全国大学生红色旅游创意策划大赛-红色旅游线路设计华中地区	二等奖
	中国好创意(第十八届)暨全国数字艺术设计大赛乡村旅游设计专项赛(国赛)学术组-乡村旅游规划与节事活动创意设计组	三等奖

### (4) 认真组织开展研究生学术科研活动

重视 MTA 研究生学术创新，营造浓厚学术气氛。本学位点组织学习《江西财经大学“学位论文学术不端行为”检测及处理办法》《工商管理学院研究生培养质量若干规定》等材料，也积极开设内容丰富、形式多样的论坛或讲座 10-20 场，如“学术沙龙和学术工作坊”“MBA



菁英沙龙”“MBA 校友论坛”，为 MTA 学员提供丰富多彩的“百家讲堂”。

### 3.7 论文质量

(1) 规范学位论文质量。学位论文质量是研究生培养的重要环节，也是毕业和授予学位的主要依据。本学位点严把论文质量关，规范学位授予工作，改革了论文提交、检测程序，规范了学位申请、论文评审、论文答辩各环节工作。工作流程主要包括论文开题、预答辩、送审、答辩、查重、“万五”抽检等环节工作。

(2) 引导学位论文应用导向。本学位点积极引导毕业生撰写案例型论文，推动导师积极撰写 MTA 教学案例，举办 MTA 案例导师培训，目前，本学位点有 3 前面写了 2 篇篇入选“全国 MTA 优秀教学案例”。应用导向，也不一定就直接是案例论文就是应用的，就是能解决实际问题的论文。

(3) 持续保持学位论文高质量。2020-2024 年本学位点申请学位总人数为 98 人（表 13），获得学位人数为 97 人，占申请学位总人数的 98.98%，而论文外审年平均成绩为 79.79%，论文答辩年平均成绩为 82.33 分？，论文外审和答辩环节全部均通过，复制比检测和差错率检测全部通过。其次，5 年来，本学位点仅在申请环节中答辩后修改环节淘汰 1 人，淘汰率为 1.15%，这表明 5 年来本学点坚定严抓开题，实行两轮预答辩创新措施，极大地提高 MTA 毕业论文质量。

表 13 2020-2024 年 MTA 毕业论文质量分析表

年度	申请学位人数（人）	外审平均成绩（分）	答辩平均成绩（分）	通过率（%）
----	-----------	-----------	-----------	--------

2020	33	80.45	82.72	100
2021	19	78.35	83.05	100
2022	14	81.25	83.34	100
2023	17	81.35	82.74	100
2024	15	77.57	79.8	100
合计	98	79.79	82.33	100

### 3.8 质量保证

近年来，学位点不断加强培养过程监管，从招生到课程培养，再到学位管理，我院形成了“事前把关、事中控制、事后追踪”的良性机制。根据《中华人民共和国学位条例》、《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》、《江西财经大学学位授予工作细则》、《江西财经大学研究生学位论文评优及抽检结果奖励与处罚办法》（江财研教字〔2022〕13号）等相关文件要求，学位点对预答辩、双盲评审、答辩、复制比检测和差错率检测等学位评定各个环节做到了规范流程、严格监管、层层把关、双向确证，通过各学位环节落实论文修改说明，使学位工作全过程的信息公开透明，并使论文评审意见修改、答辩意见修改等落到实处，保证了各环节学位工作有序进行。

#### （1）强化学位论文质量落实导师责任机制

学位点持续落实 MBA 导师主体责任机制，贯彻执行《工商管理学院关于硕博学位论文质量导师责任机制的规定》（工商字〔2021〕34号）。针对学位论文“双盲”评阅、重复率检测、“万五”差错率检测等三个环节未通过的 MTA 学生，在下一年度导师双选活动中将导师责任机制落实到位，分别扣减相应导师的学生指标。

#### （2）答辩环节采取末位审慎制

学位点对专业学位预答辩、开题、答辩环节进行合议表决，在充分交换意见的基础上，答辩专家分别实名打分和投票，对是否通过答辩作出决议，并将表决结果汇总学院，经学院 MTA 学位论文质量评定小组综合审定后，由学院统一公布答辩结果。

### 3.9 学风建设

#### (1) 注重学术规范与诚信教育

本学位点注重新生入学教育，开学第一堂课被设置为拓展训练，一方面，帮助新生破冰，以实现尽快融入集体的目的；另一方面，帮助新生初步建立起基本的学术道德观念；组织学员学习各种管理制度，培养规范意识。

#### (2) 建立学术论文的规范制度。

本学位点一直注重学术论文规范性，日益完善规范制度主要包括《江西财经大学硕士学位论文撰写规范》、《江西财经大学申硕士学位论文重要事项提示》等。同时，专门撰写了“硕士论文开题报告范本”、“硕士研究生毕业论文范本”供教师指导与学生参考。对于学术不端行为，严格按照《江西财经大学“学位论文学术不端行为”检测及处理办法》《江西财经大学研究生学位论文作假行为处理办法》等相关制度进行处理。本学位点未发生学术不端行为。

#### (3) 开设学术伦理和道德相关课程

在培养方案修订中增设《旅游学术规范与论文写作》，强化学术规范和学术道德，邀请知名专家讲授学术自律理念，弘扬正确的研究范式与操守伦理。

#### （4）严格学风考勤纪律

学员某门课程旷课课时达到总课时 1/3（含 1/3），取消该课程考试资格。规定学员出勤率保证了学员的学习时间，维护了课堂教学秩序；严格执行学分审核、中期考核、结题答辩等分流淘汰制度，对于审核不合格的学员坚决予以分流，为塑造好的学风打下基础。此外，学位点每周发布《教学简报》，对每周的上课情况进行通报和分析，并针对到课率低的班级班主任和任课教师进行相应提醒。近 5 年来，MTA 学生到课率一直维持在 95%以上。

### 3.10 管理服务

#### （1）配备专职管理人员

本学位点归属于 MBA 教育学院，下设立招生、教学、学位管理等科室没这么多科室。截止目前，学位点 MTA 专职管理人员共 9 人，其中，博士 3 人，硕士 4 人，本科 2 人，平均工作年限 12 年。

#### （2）研究生权益保障制度

设立 MBA 联合会（要说明一下这个联合会与 MTA 的关系），组织开展各类学习、文化、体育、宣传等活动，丰富 MTA 学生文体娱生活；建立导师双选制度，保障学生选择满意的学界和业界导师权利；建立院系两级监督反馈体系，如设立了院长信箱、每届 MTA 微信群等；建立学生严格考勤制度，营造风清气正的学习环境；设立专门研究生工作室，保重学生享受独立的学习空间。

#### （3）在校研究生满意度调查情况

根据课堂教学、案例教学、实践教学、导师指导科研等方面问卷

调查，近5年来，MTA满意度调查毕业生的调查结果显示，毕业生对学位点管理人员的整体评价、管理效率均为优秀。

### 3.11 就业发展

#### (1) 完善人才需求与就业动态反馈机制。

①紧贴行业需求，优化人才培养结构。一是革新课程体系。本学位点紧密围绕旅游行业发展趋势，如旅游投融资、文旅融合、数字文旅、研学旅游、康养旅游等新型业态，调整课程体系，强化基础理论与应用技能的结合。二是升级师资队伍。整合学界与业界资源，聘请具有丰富实践经验的业界导师，与学界导师形成互补，共同指导学生理论学习与实践探索。

②搭建实践平台，强化校企协同育人。一是打造网络化实践基地。与国内外知名旅游企业、地方政府建立实践基地，为学生提供真实的行业实践环境。二是创新协同育人模式。通过项目合作、实习实训、就业推荐等多种方式，深化校企合作，实现人才培养与行业需求的无缝对接。

③建立就业反馈系统，动态调整培养方案。一是收集就业信息。利用多种渠道收集就业市场信息和行业动态，形成全面的就业数据库。二是跟踪调查毕业生。定期对毕业生进行职业跟踪调查，了解他们的职业发展路径、工作满意度及行业贡献。三是完善动态反馈机制。基于就业信息和毕业生反馈，定期评估人才培养质量，及时调整课程设置、教学方法和就业服务策略，灵活调整培养方案，确保人才培养与行业需求的动态匹配。

## （2）就业发展报告分析

2020-2024 年本学位点共计 98 人毕业，就业率达 100%，用人单位意见反馈满意度达 98.78%，就业单位类型总体呈现以高等院校居多，其次分别是党政机关、国有企业，形成多元化就业发展格局，具体特点如下：①从具体分布来看（见表 14），毕业生就业单位分布依次为高等院校占比为 44.9%、党政机关占比为 16.33%、国有企业占比为 15.31%，其他单位占比为 23.46%。②从就业发展趋势来看，就业高等教育单位、国有企业持续保持稳定，而党政机关单位就业明显下降。

表 14 2020—2024 年就业统计状况表

学制	年度	党政机关	高等教育单位	中初等教育单位	事业单位	国有企业	民营企业	三资企业	自主创业	升学
全日制	2020	1	15			1	1			
	2021	2	8			4			1	
	2022	2	4	1	2	3	1			1
	2023	2	8	1	2	2			1	
	2024		7	2		2	1		2	1
非全日制	2020	6	2		2	3	2			
	2021	3					1			
	2023							1		
合计		16	44	4	6	15	6	1	4	2

## （四）服务贡献

### 4.1 科技进步

（1）科技赋能文旅融合发展。本学位点紧跟数字文旅融合发展新趋势，共获得 2 项发明专利，分别是《一种城市文旅活动智能

推荐方法及系统》、《一种用于旅游线路的推送方法与系统》，这些专利科技成果不仅有助于推动地方旅游发展借助科技创新推动旅游业转型升级，促进江西文旅深度融合，同时也加强了 MTA 数字文旅人才培养，

**(2) 科技赋能绿色旅游创新发展。**本学位点深入贯彻绿色发展，围绕科技赋能绿色旅游、生态旅游进行科学研究，共获得 1 项发明专利（《一种低碳排放数据监测系统及方法》）和 5 项碳汇相关实用新型专利，这类科技成果推动旅游业绿色转型发展，为生态旅游产品开发提供新技术手段。

**(3) 行业标准赋能旅游业高质量发展。**本学位点导师主持制定旅游行业标准共计 4 项，分别为《文化产业和旅游产业融合发展示范区评定规程》《红色旅游服务示范景区评定规范》、《红色研学旅游示范基地评定规范》、《乡村旅游度假区评定规范》，这系列标准实施规范不同行业发展，提高江西旅游业发展质效。

## **4.2 经济发展**

**(1) 成立社会团体，提供智力支撑。**发起成立江西旅游博士服务团、江西省旅游社会学会等社会团体，为 MTA 人才培养和服务江西旅游产业发展实践提供智力支撑。

**(2) 深耕产业实践，助力强省建设。**积极加强与省、市、县各级政府与文化和旅游行政主管部门联系，同时与省内外知名旅游景区建立合作关系。通过 MTA 毕业论文主题聚焦、业界导师聘任共教、教师挂职锻炼、开办管理人才研修班等多种形式深耕江西旅游产业发

展实践。

**(3) 发挥师资优势，培养文旅人才。**本学位点发挥师资与学科优势，举办第一、二届江西省旅游行业精英高级管理研修班，共计 100 余人；举办第四届旅游管理人才高级研修班，共计 400 余人；举办“三区”文化和旅游人才研修班，共计 60 余人；承办了红色讲解员培训班，取得良好的社会效益；实施乡村旅游扶贫培养人才计划，共计 1000 余人。

**(4) 跟踪民生热点，凸显江财担当。**鼓励旅游管理专硕毕业论文关注旅游扶贫富民等民生热点问题；积极举办有关扶贫、减贫学术会议；专任教师积极关注旅游扶贫问题课题研究，编写的婺源篁岭扶贫富民等案例入选 MTA 专业教学案例库。本学位点教师撰写疫情期间的旅游发展问题的专题研究报告，被新华社客户端等多家权威媒体转载，为助力打赢新冠肺炎疫情防控阻击战贡献了江西旅游人的智慧。

### 4.3 文化建设

**(1) 加强非遗与旅游融合研究，促进非遗文化保护与传承。**本学位点围绕非遗与旅游融合发展研究，主持撰写江西省文旅厅委托政府文件项目《江西省非遗进景区行动方案（2021-2025）》、主编教材《非物质文化遗产旅游体验与融合发展案例集》、参编《江西非物质文化遗产发展报告（2021）》、撰写 MTA 毕业论文共 5 篇，这些成果有利地推动江西省非遗文化保护，推进非遗文化见地见生活接地气的传播与传承。

**(2) 全面推进红色旅游科研创新，加强红色文化保护与传播。**



本学位点持续将红色文化融入思政教学，强化 MTA 学生学习井冈山精神、苏区精神，加强爱国主义教育，围绕红色旅游发展研究，主持制定 2 项行业标准（《红色旅游服务示范景区评定规范》、《红色研学旅游示范基地评定规范》），获得各类科研项目 10 余项，如江西省自然科学基金管理科学决策咨询类项目立项《新质生产力赋能江西红色文旅深度融合发展的瓶颈与路径研究》、江西省文化艺术科学规划重点项目《江西红色旅游转型升级发展路径及对策研究》，撰写智库报告近 30 篇，其中 2021-2023 年本学位点导师连续参与编写《红色旅游蓝皮书：中国红色旅游发展报告》，MTA 学生参与全国大学生红色旅游创意策划大赛共获二等以上奖共 5 项、撰写 MTA 毕业论文共 8 篇。这些科研成果不仅促进红色旅游产业高质量发展，扩大红色文化传承与思想教育功能。

## 二、自我评估工作开展情况

我校于 2024 年 11 月启动 MTA 评估工作，成立了江西财经大学 MTA 认证工作领导小组（见《关于成立江西财经大学 MTA 认证工作领导小组的通知江财字》（2024）121 号）。

CAMEA 认证工作历经启动、资格审查、自评、现场认证四个阶段，如下表：

表 15 CAMEA 认证工作流程安排表

工作流程	时间	日程安排
启动阶段	2024 年 12 月 17 日	进行相关的准备，如成立相关机构、工作人员进行培训等

资格申请阶段	2024年11月-12月	撰写并提交《CAMEA 资格申请报告》
自评阶段	2024年11月	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 撰写《自评报告》</li> <li>(2) 对 MBA 培养质量体系进行重构</li> <li>(3) 对相关人员进行培训</li> <li>(4) 对相关资料进行收集整理</li> <li>(5) 通过 CAMEA 认证平台加强交流</li> </ul>
现场认证阶段	2024年12月24-25日	包括访问、座谈和现场考察等环节，专家组先后召开了12场座谈会

### 三、持续改进计划

#### （一）持续推进案例教学活动，提高案例教学开发能力

1、**推进案例教学开发培训。**加大选派参加全国 MTA 教指委案例培训数量，邀请有丰富经验案例开发教师进行集中培训，激励导师进行案例开发。充分利用校、院案例开发中心资源，鼓励导师们参与案例中心举办各类学术讲座、案例竞赛等活动。

2、**加强案例教学引育力度。**推动案例中心工作人员举办专题 MTA 案例开发讲座，也邀请全国 MTA 教指委案例开发学者来院举办讲座，增加 MTA 师生案例教学开发能力。支持导师申请学院案例培育项目，推动导师增加 MTA 毕业论文案例型选题。

#### （二）持续搭建交流平台，促进国内外学术交流

1、**加强国内多元化学术交流。**通过定期或不定期举办各类国内、国际学术会议把内国外专家学者“请进来”，持续邀请学术专家、行业菁英、期刊编辑进行学术讲座、课堂讲授，为师生创建沟通交流平台。

2、**推进国际学术交流合作。**通过对接国内外重要学术会议和学术组织，以多种形式鼓励师生“走出去”，特别是借助学院 BGA 认证、AACSB 认证、联合国世界旅游组织旅游教育质量认证(UNWTO-TedQual)等国际认证的“东风”，发挥学院作为全球数字化赋能研究联盟

(DERN)、国际案例研究协会 (ICRA)、中英国际商务联合研究中心 (SBRCIB) 等组织共同发起单位，以及作为 AACSB (国际精英商学院协会)、PATA (亚太旅游协会)、AAOM (亚洲管理学会) 和 AAPBS (亚

太管理学院联合会)组织会员的优势,积极为师生展开国际交流与合作创造条件。

### **(三) 持续加强论文质量过程管理, 强化毕业论文质量保证**

1. **加强论文过程管理。**加强学位论文各环节检查,尤其针对研究生学位论文一、二、三稿进行检查,严格开题、预答辩、答辩等环节进行现场监督和指导。增加学位论文选题论证环节,选题注重文旅产业痛点难点堵点研究,强化产业发展模式与经验总结提炼,增强研究实践应用指导,避免专业硕士学术化培养,增加案例论文选题。

2. **加强论文质量管理。**一是抓实培养全过程监控。制定完善的研究生培养方案,中期考核方案、毕业资格审核方案。入学教育,引导学生学术伦理意识;行业、学术导师共同设计培养环节,共同授课;严格执行《中期考核计划》和毕业资格审查计划。二是加强学位论文和学位授予管理。建立院、校两级学位论文管理制度,导师、答辩委员会、学位评定委员会三重把关。严格答辩管理,聘期校内外资深教师担任答辩委员,进行公开答辩。三是严格分流淘汰考核。明确各培养环节学制、学分和学术要求,考核标准和分流退出措施。实行毕业论文两轮预答辩制度。对预答辩未通过学生,限期修改二次预答辩。对第二次未通过学生,则延期答辩。

### **(四) 持续规范教学管理, 提升管理服务水平**

1. **完善教学管理流程。**在对现有教学管理流程进行梳理和进一步优化的基础上,针对师生的新诉求和管理中出现的新问题积极探索新的解决方案,持续创新管理服务并形成相应的规范流程和岗位说明

书，使得即使存在人员变更也不降低工作效率和服务标准，力争为师生提供更高效、更贴心和更加个性化的服务。

**2、增强管理团队协同理念。**加强学位点内部管理团队的管理，在强调纪律的同时营造良好的团队氛围，提升外聘工作人员的认同感和归属感，从而减少人员频繁流动的情况。