



江西财经大学
JIANGXI UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS



工商管理学院
SCHOOL OF BUSINESS ADMINISTRATION

愿景：成为中华管理教育的卓越贡献者

Vision: To be an outstanding contributor to Chinese management education

使命：融中西管理智慧，育商界厚德英才

Mission: To integrate management wisdom of China and the West;
to cultivate business elites with social commitments

价值观：传承 融合 创新 服务 担当 可持续

Values: Inheritance, Integration, Innovation, Supportiveness,
Responsibility, Sustainability

2024 学院发展报告

School of Business Administration
Development Report

地址：江西省南昌市昌北经济技术开发区枫林西大街

电话：0791-83816813

邮政编码：330032

网址：<http://business.jxufe.edu.cn>



官方网址



官方微信

2024

前言

PREFACE

2024年，是全面贯彻党的二十届三中全会精神，全力推动“十四五”规划落实落地的一年；是学院迎来建院45周年，全院上下以高质量发展助力学校开启“三次创业”、抢抓“三化机遇”、加快“三个变革”、推进“三大转型”的一年。过去一年，学院在校党委、校行政的领导下，贯彻全国教育大会精神，践行立德树人根本任务，推进高质量发展。我们接续奋斗、砥砺前行，经历了风雨的洗礼，也见证了收获的喜悦。

2024年，我们在前行中笃定方向。教工第二党支部入选全国高校“双带头人”教师党支部书记“强国行”专项行动团队，并在全省高校首创党建思政与红色管理案例库，推动党建与业务深度融合。

2024年，我们在前行中踔厉奋发。工商管理学科位列校友会中国大学学科排名全国前10%，获评中国一流学科；在软科中国最好学科排名中，工商管理连续两年跻身中国一流学科前12%。在软科中国大学专业排名中，我院5个本科专业连续第4年全部获A级评价。

2024年，我们在前行中厚积薄发。获国家社科重大项目立项，14篇案例入选“全国百篇优秀管理案例”、5篇案例入选哈佛毅伟案例库，入选数量创历史新高。

2024年，我们在前行中培英育彦。学生队伍再次进入NIBS国际案例分析大赛全球总决赛，学生获国家级、省级荣誉170余人次。研究生连续第4次获江西省研究生十佳学术之星。

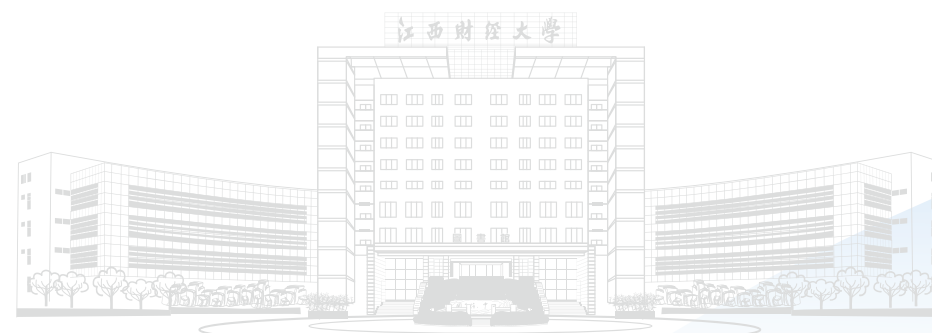
2024年，我们在前行中融入全球。获QS Stars商学院五星评级国际认证，陆续加入多个国际组织，牵头的国家留基委创新型人才培养项目续签第三期（累计约1215万元）。

2024年，我们在前行中合作共赢。秉承“品牌互促、价值共创”理念，发布全校首个社会服务宣传媒介《商·务》。面向社会开设微专业课程班，组织企业高管培训。持续推进“双A计划”“双A行动”，共创、共享校友资源。

2024年，我们在前行中总结向新。总结学院45年建设发展经验，发布学院面向未来的卓越发展“5S行动计划”，在守正创新中持续深化改革。

CONTENTS
目录

第一篇 夯实基础 党建引领融合发展	01-04
第二篇 多措并举 教研成果连续涌现	05-10
第三篇 转型升级 学科专业再获肯定	11-14
第四篇 多点开花 人才培养不断提升	15-21
第五篇 外引内培 师资队伍持续赋能	22-24
第六篇 创新开放 国际办学积极拓展	25-28
第七篇 社会服务 品牌互促共创价值	29-32
第八篇 四十五年 学院发展再绘蓝图	33-36



第一篇

夯实基础 党建引领高质量发展

2024年，工商管理学院党委持续高举习近平新时代中国特色社会主义思想旗帜，在学校党委、行政的正确领导下，深入贯彻落实党的二十届三中全会精神，强化自身政治建设、思想建设、组织建设，贯彻落实党的教育方针，坚持立德树人根本任务，高标准、严要求开展党纪学习教育，大力推动党建品牌建设，助推党建与业务深度融合，以高质量党建助推学院事业高质量发展。

加强政治建设 领航定向

学院党委在政治立场、政治方向、政治原则上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，不折不扣地贯彻落实党的路线方针政策。严格落实第一议题制度，细化制定党员干部政治理论学习制度，始终把学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神及习近平总书记的重要讲话精神作为学院各级党组织会议的第一项内容来学习。坚持民主集中制，按照“集体领导、民主集中、个别酝酿、会议决定”的原则，不断完善常委会和党政联席会议事规则。坚持民主生活会制度，坚持会前相互谈心，会上实事求是地开展批评与自我批评，会后抓整改落实，切实增强班子凝聚力、向心力、执行力和战斗力。



校党委书记刘耀彬来院调研指导工作

01

ONE

夯实基础 党建引领融合发展

开展党纪学习教育 从严治党

按照校党委统一部署，扎实开展党纪学习教育。坚持学原文悟原理，注重以案促学，强调学用结合。同时，以制度巩固学习成果。进一步完善了《党委会议事决策制度》《工商管理学院“三审三校”制度》《工商管理学院融媒体中心用稿规范》等制度，切实推进全面从严治党不放松。



校纪委书记顾有平为学院师生讲党纪教育专题党课



党纪学习教育期间，学院组织党员赴南昌市廉文化馆进行参观学习

强化思想建设 凝心聚力

统筹规范政治理论学习。严格落实《院党委中心组学习制度》《教职工理论学习制度》，全年共开展12次党委理论中心组学习，涵盖了2次中心组交叉学习，4次专题研讨。组织了科级及以下干部、党员学习贯彻党的二十届三中全会精神培训。创新理论学习形式，积极组织广大师生党员采取交流研讨、实地沉浸式学习的方式开展党的理论知识学习，先后组织学院党员师生前往奉新县西塔村、南昌市廉文化馆、上饶集中营革命烈士纪念馆等教育基地开展学习。



学院党委推动理论学习中心组开展交叉学习



开展党的二十届三中全会精神学习班



学院党委组织师生赴西塔村开展党员活动



学生党员参观上饶集中营革命烈士纪念馆

党建业务融合 示范引领

以入选全国高校“双带头人”教师党支部书记“强国行”专项行动团队为契机，推动党建与学院事业发展深度融合。鼓励党支部走出校门开展交流学习，先后与江西银行、滕王阁文旅集团、九江学院等单位党支部开展党建共建。不断总结全省党建标杆院系和全国党建样板支部建设经验，积极开展对外交流，南昌航空大学、江西应用科技学院等单位党支部先后来院走访调研。发挥案例工作优势，在全省高校率先创建党建思政与红色管理案例库，以实际行动推动党建业务融合发展。大力开展党建工作宣传，江西卫视、江西新闻、搜狐、今日头条等主流媒多次报道学院党建工作，有效促进党建示范引领作用。



全省高校首个党建思政与红色管理案例库挂牌成立



学院党支部深入企业开展共建活动



南昌航空大学软件学院来院开展研究生党支部联学共建活动



江西卫视报道学院党建工作

弘扬师德师风 形成传统

坚持开展师德师风教育，每月安排一次班主任例会，每月两次的全院集中上师德师风问题案例的警示教育。发掘先进事迹树典型，评选学院师德师风先进个人、优秀教工党员、服务五星，并进行表彰，倡导向优秀看齐。擦亮师德师风建设品牌，在教师节之际，开展系列庆祝活动，走访慰问老教授、省级以上人才，形成工商传统，弘扬尊师重教的校园风尚。



校党委书记刘耀彬教师节期间来院作坊慰问老同志



学院召开教师节庆祝大会



表彰2024年度“师德标兵”



教师节期间举办师生座谈会

02 TWO

多措并举 教研成果连续涌现

第二篇

多措并举 教研成果连续涌现

学院以产出高质量科研、教学成果为目标，采取广泛动员、鼓励申报、重点培养等方式推动教研成果梯次涌现，实现教研互促，高质量发展。

科学研究

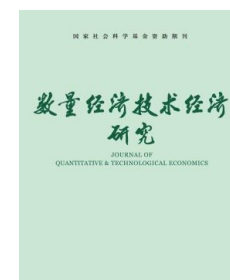
学院先后举办第二届（2024）中华管理思想论坛、首届工商管理案例研究学术论坛暨中国企业管理研究会案例研究专业委员会成立大会等学术会议，提升行业影响力。积极邀请全国知名专家、学者来院讲学，全年举办讲座67场，浓厚学术氛围。2024年，学院教师获国家社科基金重大项目立项，这是继2020年国家社科基金重大招标项目结题后，学院再次获得重大项目。分别立项国家自科、社科基金项目2项、4项以及教育部人文社会科学研究项目1项，省级课题立项14项，横向课题立项5项。学院教师全年共发表论文77篇（数据截止至2024年12月10日）。其中国内权威A级刊物9篇，国内外权威B+及B级别刊物19篇，出版著作、教材等9部。



学院举办第二届中华管理思想论坛



学院举办首届工商管理案例研究学术论坛暨中国企业管理研究会案例研究专业委员会成立大会并当选主任委员单位



2024年工商管理学院A类刊物发表论文一览

论文题目	刊物/论文集名称	第一作者
头部企业在数字化转型中的作用	数量经济技术经济研究	卢福财
从攻关启动到市场应用：关键核心技术替代式创新过程机制研究	南开管理评论	胡海波
“真心实意”还是“虚情假意”？网红隐性广告赞助披露对消费者品牌态度的双刃剑效应	南开管理评论	沈鹏熠
Decreasing workplace unethical behavior through mindfulness: A study based on the dual-system theory of ethical decision-making	Journal of Business Ethics	明晓东
Supplier selection of complex equipment in a military-civilian collaborative two-tier supply network with uncertain preference: A matching perspective	管理科学学报（中、英）	王伟明
基于TTDWAA算子和TPBM算子的混合型多属性大群体决策方法	中国管理科学	王伟明
技术授权与新产品引入：基于跨国竞合视角	中国管理科学	金亮
信息不对称下技术供应链专利许可合同设计	中国管理科学	金亮
基于退款保证的线上零售商体验渠道策略研究	中国管理科学	程永生

2024年工商管理学院国家级课题立项一览

论文题目	负责人	项目分类
中国传统管理哲学研究	胡海波	国家自然科学基金项目-重大招标
主配协同视角下“专精特新”企业要素品牌化实现路径研究	谌飞龙	国家自然科学基金项目-一般项目
多元主体视角下乡村旅游审美价值生成机理与协同治理路径研究	张瑾	国家自然科学基金项目-青年项目
数字化赋能“专精特新”企业边界跨越的路径与机制研究	卢海涛	国家自然科学基金项目-青年项目
数字供应链金融提升供应链安全性的机理、路径与政策研究	刘浩华	教育部人文社会科学研究项目-一般项目
老字号品牌活化的双路径机制研究——基于文化混搭的视角	聂春艳	国家自然科学基金项目-地区项目
产学研协同视角下绿色创新网络的空间演化机理研究——以长江经济带为例	肖刚	国家自然科学基金项目-地区项目

教学成果

学院加速推进课程数字化建设，在全校率先召开AI赋能教学专题研讨会，明确《市场营销学》《人力资源管理》和《管理学原理》三门课程作为首批AI建设课程。持续加强课程建设，先后获省级校企合作一流本科课程1项，校企合作一流本科课程2项，校级课程知识图谱立项建设项目6项，完成校级十四五规划教材2部。获省级教改项目立项4项，校级教改项目立项10项，数量创近年新高。



在全校率先举办AI赋能教学专题研讨会



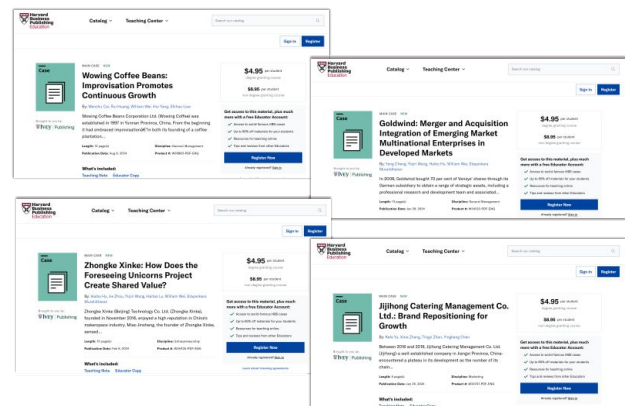
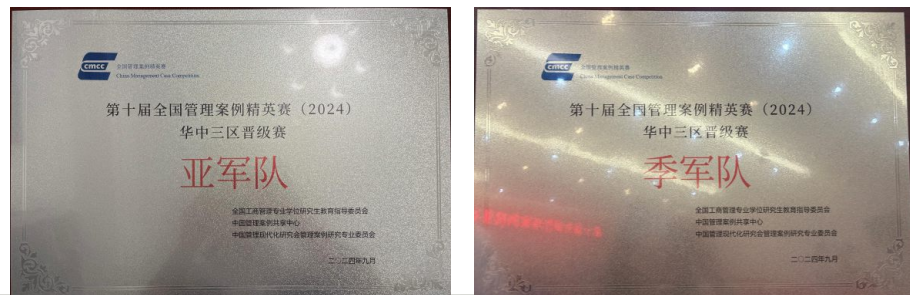
学院组织开展课程研讨活动

2024年工商管理学院教学类奖项一览表

成果名称	主持人 (负责人)	类别
旅游市场营销	唐继刚	2024年校级课程思政
旅游规划与开发	胡海胜	2023年校企合作一流本科课程
人了资源管理信息系统	朱建斌	2023年校企合作一流本科课程
创业通论（第二版）	卢福财	2024年校级十四五规划教材
人力资源大数据分析应用	朱建斌	2024年校级十四五规划教材
双学士学位人才培养项目管理研究	王伟明	2024年校级教改项目
生成式人工智能驱动下创新人才培养路径研究——以人力资源管理专业为例	占小军	2024年校级教改项目
基于设计思维的学生创新能力培养研究	朱建斌	2024年校级教改项目
新质生产力赋能经管类“双创”人才培养模式的探索与实践	徐小凤	2024年校级教改项目
基于ARCS动机模型的数字化课程教学改革与探索——以《员工培训管理》为例	熊立	2024年校级教改项目
数智融合·影视赋能：《领导学》教学模式的创新与实践探索	高日光	2024年校级教改项目
数字化时代基于“产教融合”的《采购学》课程教学内容重构与教学方法改革	杨芳	2024年校级教改项目
“四高引领、四新驱动、四智赋能、四融支撑”的三层多次维度拔尖创新人才培养模式研究	户安涛	2024年校级教改项目
数智化转型背景下营销专业人才培养模式改革与实践	聂春艳	2024年校级教改项目
新文科背景下以“三融”为核心的市场营销专业实践能力培养模式研究	陈新宇	2024年校级教改项目
运营管理	邹艳芬	2024年校级课程知识图谱立项建设项目
旅游规划与开发	胡海胜	2024年校级课程知识图谱立项建设项目
品牌管理	余可发	2024年校级课程知识图谱立项建设项目
智慧供应链管理	王雪峰	2024年校级课程知识图谱立项建设项目
物流系统分析	程永生	2024年校级课程知识图谱立项建设项目
管理学原理	王伟明	2024年校级课程知识图谱立项建设项目
人力资源管理信息系统	朱建斌	第二批省级校企合作一流本科课程校
李渡元代烧酒作坊遗址产教融合实习基地	陆净鸿	2023年产教融合实习示范基地
奖项名称	获奖人（团队）	类别
2023年金牌主讲教师	史文强	校级
2023年金牌主讲教师	金亮	校级
2023年金牌主讲教师	仲昇	校级
2023年教学十佳	史文强	校级
2024年度中至本科教学奉献奖	郭英	校级
第二届中国高校财经慕课联盟“同课异构”教学竞赛	金亮	市场营销
2024年金牌主讲教师	沈鹏熠	校级
2024年金牌主讲教师	王伟明	校级

案例工作

学院举办15场高水平Seminar活动，邀请多位国内外知名学者进行案例开发、案例研究、案例教学和案例赛事的分享与指导。协助承办江西省第四届大学生管理案例分析大赛和全国管理案例精英赛，通过以赛促学、以赛助教，推动“案例开发－案例研究－案例教学－案例赛事”四维联动，持续赋能案例工作高质量前行。2024年，学院共有14篇案例入选“全国百篇优秀管理案例”、5篇案例入选哈佛毅伟案例库，入选数量创历史新高。截至目前，学院已获60篇全国百优案例（位列全国高校第5），12篇哈佛毅伟国际案例。学院还有6篇案例获清华大学“卓越开发者”案例大赛奖；2项获教育部主题案例立项，申报立项率为100%。不断优化案例论文规范要求、评审机制。2024届学院案例型毕业论文共计40篇，其中MBA案例型学位论文17篇，本科案例型学位论文23篇。



入选高水平国际案例库

中国管理案例共享中心

关于发布第十五届“全国百篇优秀管理案例”评选
获奖案例及作者的通知

各有关院校：

在全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会的指导下，中国管理案例共享中心主办的第十五届“全国百篇优秀管理案例”评选工作已经结束。经过同行匿名评审和专家委员会会议评审两轮评审，从179所院校的1512篇投稿中评选出271篇获奖案例。其中：13项重点项目的64篇案例入选第十五届“全国百篇优秀管理案例”（重点案例），141篇案例入选第十五届“全国百篇优秀管理案例”（一般项目），43篇案例入选第十五届“全国百篇优秀管理案例”（微案例），23篇案例入选第十五届“全国百篇优秀管理案例”（西部专项），颁发第十五届“全国百篇优秀管理案例”评选获奖案例及作者名单，见附件1-4。



学院入选全国百优案例累计篇数达60篇，位列全国高校第五位

工商管理学院2024年案例入库情况一览表

案例名称	案例负责人	案例库名称
Zhongke Xinke: How Does the Foreseeing Unicorns Project Create Shared Value?	胡海波	毅伟案例库/哈佛案例库
Jijihong Catering Management Co. Ltd.: Brand Repositioning for Growth	余可发	
Wowing Coffee Beans: Improvisation Promotes Continuous Growth	蔡文著	
Goldwind: Merger and Acquisition Integration of Emerging Market Multinational Enterprises in Developed Markets	程杨	
Zhongzhi: Investigating the Mixed Value of the Metaverse	卢海涛	
空调之“芯”，匠心智造：海立专注压缩机行业的成长之路	湛飞龙	中国管理案例共享中心（百优案例）
同“芯”共力，逐梦温控：海立开拓热管理的产品创新之路		
百折不摧，以“智”铸“韧”：海立深耕压缩机行业之旅		
以变应变：南矿集团制造业服务化开拓之路	吴群	
数实融合：南矿集团智能运维进阶记		
有“质”者“势”竟成：南矿质量管理破圈之行		
长天康养：数字原生企业如何打造智慧养老生态圈	余可发	
一张一弛，精准排“雷”：基金小镇的风控监管进化之路	邹艳芬	
超越“文化+”李渡酒业文化混搭之路如何走得更远？	胡海波	
安图生物：服务进化论	郭英	
伍锦“新”织：西盟印象如何助力少数民族BoP实现包容性创新	蔡文著	
古越龙山：如何让老字号品牌焕发新“活”力？	王鑫	
十里芳菲：三重底线坚守如何破译古村复兴密码	胡海波	
财通集团：国企组织身份变革如何推动供应链金融模式创新？	卢海涛	
钓源十里芳菲：意义构建实现古村文化复兴	胡海波	中国专业学位案例中心
李渡酒业：文化可供性延续百年醇香		
传统村落文化景观基因的可供性实现机制——空间生产视角的案例研究		
《钓源十里芳菲：创业心智如何复兴古村落美学》案例教学示范	余可发	
从“简单技术”到“整体方案”：金达莱环保污水处理商业模式持续进化之路		
组织敏捷性视角下专精特新企业成长机制——基于金达莱环保的探索性案例研究	中国工商管理案例中心	
守“义”还是求“利”：Z生物技术服务公司的创业伦理困境		郭英
李渡酒业：如何破解持续更新的数字化难题？		胡海波
数字社会创业：博迅的“破局”与立命		
江西省建材科研设计院：职务科技成果转化进行时		
祁茗茶业：国际再升级还是国内新发展？	郭英	中欧案例库
钓源十里芳菲：创业心智如何复兴古村落美学	卢海涛	
“变”与“不变”：中药老字号胡庆余堂的品牌进化之路	胡海波	

03

THREE

转型升级 学科专业再获肯定



江西财经大学
JIANGXI UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS



工商管理学院
SCHOOL OF BUSINESS ADMINISTRATION

CAMEA
中国高质量MBA教育认证



2024

发展报告

School of Business Administration
Development Report

第三篇

转型升级 学科专业再获肯定

学院紧跟学校抢抓“三化”机遇步伐，持之以恒推动学科专业数字化转型升级，不断提升学科专业整体数字化水平。

学科排名

工商管理学科位列“校友会2024中国大学工商管理学科排名”第28名，进入全国前10%，获评“中国一流学科”。工商管理学科位列“2024软科中国最好学科排名”第32名，连续两年跻身中国一流学科12%。中国科教评价网中，工商管理学科在全国参评的309所大学中排名第39名，较去年提升7名。

校友会2024中国大学工商管理学科排名				
全国排名	位次百分比	学校名称	星级	办学层次
23	前10%	中央财经大学	5★	中国一流学科
26	前10%	暨南大学	5★	中国一流学科
26	前10%	山东财经大学	5★	中国一流学科
28	前10%	北京交通大学	5★	中国一流学科
28	前10%	大连理工大学	5★	中国一流学科
28	前10%	江西财经大学	5★	中国一流学科
31	前10%	山东大学	5★	中国一流学科
31	前10%	四川大学	5★	中国一流学科
33	前10%	北京邮电大学	5★	中国一流学科
33	前10%	合肥工业大学	5★	中国一流学科
35	前10%	电子科技大学	4★	中国高水平学科
35	前10%	东北大学	4★	中国高水平学科

中国最好学科排名（工商管理学） 共 152 所学校				
2024排名	2023排名	全部层次	学校名称	总分
30	38	前12%	首都经济贸易大学	313
32	30	前12%	江西财经大学	307
33	31	前12%	四川大学	304
34	33	前12%	华侨大学	275
35	37	前12%	华北电力大学	267
36	32	前12%	吉林大学	258
36	51	前12%	南京财经大学	258

专业排名

在“2024软科中国大学专业排名”中，我院全部5个本科均获A级评价。这是自2021年开始，连续第4年学院所有专业获A级评价“大满贯”，A级专业数位居全校首位，占全校A级专业总数超过1/5。学院积极响应新时代对商科专业人才的现实需求，积极推动专业交叉融合、数字化升级。学院与信息学院联合开设的“工商管理+数据科学与大数据技术”双学士学位项目即将招生，新申报的数智营销专业已通过教育部公示，标志学院专业数字化转型升级获得标志性成果。

工商管理 共 209 所学校				请输入院校名称					
排名	排名	学校名称	城市	总分	排名	排名	学校名称	城市	总分
42	23	华东理工大学	上海	47.5	42	23	华东理工大学	上海	47.5
43	24	北京科技大学	北京	47.2	43	24	北京科技大学	北京	47.2
44	25	华北电力大学	北京	47.1	44	25	华北电力大学	北京	47.1
45	26	江西财经大学	南昌	47.1	45	26	江西财经大学	南昌	47.1
46	27	云南大学	昆明	47.1	46	27	云南大学	昆明	47.1
47	28	北京交通大学	北京	47.0	47	28	北京交通大学	北京	47.0
48	29	武汉理工大学	武汉	46.9	48	29	武汉理工大学	武汉	46.9
49	30	东南理工大学	南京	46.2	49	30	东南理工大学	南京	46.2
50	31	东北大学	沈阳	45.5	50	31	东北大学	沈阳	45.5

市场营销 共 383 所学校				请输入院校名称					
排名	排名	学校名称	城市	总分	排名	排名	学校名称	城市	总分
42	23	哈尔滨工业大学	哈尔滨	49.3	42	23	哈尔滨工业大学	哈尔滨	49.3
43	24	大连理工大学	大连	48.3	43	24	大连理工大学	大连	48.3
44	25	首都经济贸易大学	北京	47.3	44	25	首都经济贸易大学	北京	47.3
45	26	华北电力大学	北京	46.7	45	26	华北电力大学	北京	46.7
46	27	清华大学	北京	46.7	46	27	清华大学	北京	46.7
47	28	广东外语外贸大学	广州	46.4	47	28	广东外语外贸大学	广州	46.4
48	29	江西财经大学	南昌	46.3	48	29	江西财经大学	南昌	46.3
49	30	河南大学	开封	45.8	49	30	河南大学	开封	45.8

人力资源管理 共 241 所学校				请输入院校名称					
排名	排名	学校名称	城市	总分	排名	排名	学校名称	城市	总分
42	23	河南大学	开封	45.0	42	23	河南大学	开封	45.0
43	24	云南大学	昆明	44.9	43	24	云南大学	昆明	44.9
44	25	山西大学	太原	44.8	44	25	山西大学	太原	44.8
45	26	江西财经大学	南昌	44.7	45	26	江西财经大学	南昌	44.7
46	27	华北电力大学	北京	44.4	46	27	华北电力大学	北京	44.4
47	28	南京理工大学	南京	44.4	47	28	南京理工大学	南京	44.4
48	29	广东外语外贸大学	广州	44.1	48	29	广东外语外贸大学	广州	44.1

财务管理 共 214 所学校				请输入院校名称					
排名	排名	学校名称	城市	总分	排名	排名	学校名称	城市	总分
42	23	江西财经大学	南昌	36.5	42	23	江西财经大学	南昌	36.5
43	24	云南大学	昆明	36.5	43	24	云南大学	昆明	36.5
44	25	大连理工大学	大连	36.3	44	25	大连理工大学	大连	36.3
45	26	北京工业大学	北京	36.2	45	26	北京工业大学	北京	36.2
46	27	南京理工大学	南京	36.2	46	27	南京理工大学	南京	36.2
47	28	清华大学	北京	36.1	47	28	清华大学	北京	36.1

工商管理 共 241 所学校				请输入院校名称					
排名	排名	学校名称	城市	总分	排名	排名	学校名称	城市	总分
42	23	清华大学	北京	37.6	42	23	清华大学	北京	37.6
43	24	上海交通大学	上海	37.5	43	24	上海交通大学	上海	37.5
44	25	广东工业大学	广州	36.9	44	25	广东工业大学	广州	36.9
45	26	江西财经大学	南昌	36.8	45	26	江西财经大学	南昌	36.8
46	27	南京理工大学	南京	36.8	46	27	南京理工大学	南京	36.8
47	28	南京理工大学	南京	36.4	47	28	南京理工大学	南京	36.4
48	29	华中科技大学	武汉	36.1	48	29	华中科技大学	武汉	36.1
49	30	东南大学	南京	35.4	49	30	东南大学	南京	35.4
50	31	华南理工大学	广州	35.0	50	31	华南理工大学	广州	35.0

学院专业在“2024软科中国大学专业排名”情况

MBA教育

学院在北京举办的“第十二届腾讯网教育·商学院暨专业学位教育发展论坛”上荣获“2024年度品牌影响力商学院”，数字化管理MBA项目入榜“2024年度商科教育行业标杆EMBA品牌”。在央广网举办的MBA教育年度盛典上，学院获MBAedu“2024年度商科教育MBA 标杆院校”，并连续6年入榜MBACHina“2024年度中国商学院MBA项目TOP50”，同时荣获“2024年度中国商学院社会责任公益品牌奖”；与美国纽约理工学院联合举办的中美MBA项目，连续第5年入榜“中国商学院中外合作商科硕士项目TOP10”，彰显了学院在专业学位教育领域的特色与优势。



04

FOUR

多点开花 人才培养不断提升



江西财经大学
JIANGXI UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS



工商管理学院
SCHOOL OF BUSINESS ADMINISTRATION

CAMEA
中国高质量MBA教育认证



2024

发展报告

School of Business Administration
Development Report

第四篇

多点开花 人才培养不断提升

学院秉承“融中西管理智慧、育商界厚德英才”的使命，践行“德智体美劳”五育并举理念，深入实施以文化人、实践育人、素质提升“三大工程”，以三个课堂联动为途径，培养坚定不移跟党走、献身新时代国家建设的卓越商科人才。

本科生培养

2024届本科毕业论文有10篇获校级优秀毕业论文，1篇获得学校十佳毕业论文。本科生毕业去向落实率为83.83%，居全校前列。学生队伍再次进入国际案例分析比赛（NIBS）全球决赛，本科学生共获省级及以上竞赛奖项100余项，发表论文9篇，获13项软件著作权、2项实用新型专利，展现了较强的理论水平和实践能力。义工协会、绿派社两大社团入围2024年度“榜样100”全国优秀大学生社团，数量为全校之最。学院团委获校“五四红旗团委标兵”，学生分会、大学生自律委员会均获学校表彰。





2024年工商管理学院专业竞赛获奖一览（部分）

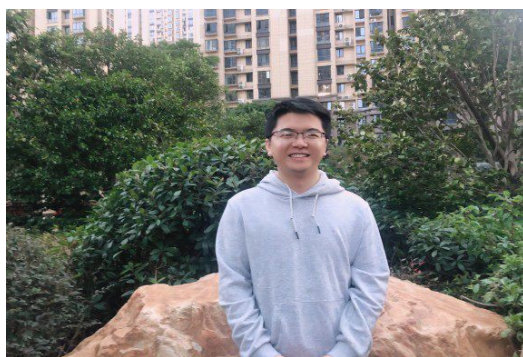
竞赛项目名称	获奖等级	颁奖单位
全国高校商业精英挑战赛——会展专业创新创业实践竞赛	一等奖	中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业委员会和中国商业经济学会
全国高校商业精英挑战赛——会展专业创新创业实践竞赛	二等奖（4项）	中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国商业经济学会
全国企业竞争模拟大赛	二等奖（6项）	中国管理现代化研究会
全国企业竞争模拟大赛	三等奖（4项）	中国管理现代化研究会
iCAN大学生创新创业大赛	二等奖	iCAN大学生创新创业大赛组织委员会
全国数字贸易技能大赛	二等奖	中国对外贸易经济合作企业协会
全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛	一等奖	全国商业精英挑战赛组委会
全国高校商业精英品牌策划大赛暨（新加坡）全球品牌策划大赛	一等奖（2项）	中国商业经济学会
全国高校商业精英品牌策划大赛暨（新加坡）全球品牌策划大赛	二等奖	中国商业经济学会
“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛	一等奖	高等学校国家级实验教学示范中心联席会经济与管理学科组、中国陶行知研究会
“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛	二等奖	“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛组织委员会
商业精英挑战赛品牌策划竞赛	二等奖	中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业委员会和中国商业经济学会
商业精英挑战赛创新创业竞赛	三等奖	中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业委员会和中国商业经济学会
全国大学生市场调查与分析大赛	二等级（2项）	中国商业统计学会
商业精英挑战赛会计与商业管理案例竞赛	一等奖	中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业委员会和中国商业经济学会
全国高校商业精英挑战赛——会展专业创新创业实践竞赛	三等奖	中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业委员会、中国商业经济学会
中国好创意大赛暨全国数字艺术设计大赛	三等奖	中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组织委员会
全国商业精英挑战赛创新创业竞赛	一等奖（2项）	全国商业精英挑战赛组委会
全国商业精英挑战赛品牌策划竞赛	二等奖（4项）	全国商业精英挑战赛组委会
全国高校商业精英挑战赛——品牌策划大赛	一等奖	中国商业经济学会等
2024年“商谈赢家杯”全国大学生商务谈判大赛	一等奖	全国经济管理院校工业技术学研究会
2024年“商谈赢家杯”全国大学生商务谈判大赛	二等奖（2项）	全国经济管理院校工业技术学研究会
2024年“商谈赢家杯”全国大学生商务谈判大赛	三等奖（4项）	全国经济管理院校工业技术学研究会
第五届数字贸易技能大赛	一等奖	中国对外贸易经济合作企业协会

2024年工商管理学院实践类获奖一览（部分）

奖励名称	获奖人/团体	颁奖单位
绿水青山-习近平生态文明思想宣讲志愿服务项目：第四届江西省青年志愿服务项目大赛铜奖	绿派社	中共江西省委社会工作部、共青团江西省委、江西省青年志愿者协会
“‘赣’水一方，爱水一方”节水护水志愿服务项目：第四届江西省青年志愿服务项目大赛银奖	绿派社	中共江西省委社会工作部、共青团江西省委、江西省青年志愿者协会
2024年江西省大中专学生志愿者暑期“三下乡”社会实践活动优秀调研报告	绿派社	中共江西省委宣传部、江西省教育厅、共青团江西省委、江西省学生联合会
2024年江西省大中专学生志愿者暑期“三下乡”社会实践活动优秀团队	绿派社	中共江西省委宣传部、江西省教育厅、共青团江西省委、江西省学生联合会
“强国有我，青春有为”暑期社会实践活动暨2024年“万名大学生进千站”文明实践志愿服务行动优秀团队	绿派社	中共江西省委宣传部、江西省文明办、江西省教育厅、共青团江西省委
2024年（第十八届）全国高校商业精英挑战赛文旅与会展创新创业实践竞赛会展项目调研全国总决赛二等奖	旅游协会	中国国际贸易促进委员会商业行业委员会
2024年CMAU全国大学生市场调查与商业策划大赛校二等奖	旅游协会	中国高等院校市场学研究会
第十四届全国大学生红色旅游创意策划大赛——红色旅游营销方案设计华中地区二等奖	旅游协会	文化和旅游部联合有关单位
2024年(第十八届)全国高校商业精英挑战赛文旅与会展创新创业实践竞赛文化旅游目的地营销全国总决赛一等奖	旅游协会	中国国际贸易促进委员会商业行业委员会
互联网+”大学生创新创业大赛高教主赛道省级铜奖	物流学会	江西省教育厅
第十四届全国大学生红色旅游创意策划大赛——红色旅游线路设计华中地区二等奖	物流学会	全国大学生红色旅游创意策划大赛
2024年“榜样100”全国优秀大学生社团	义工协会	中国大学生知行促进计划和青年影响力创新中心
2024年大学生社会实践“千校千项”优秀项目	义工协会	中国青年报
“商谈赢家杯”全国大学生商务谈判大赛国赛三等奖	营销达人社	全国经济管理院校工业技术学研究会
中国国际大学生创新大赛省级二等奖	营销达人社	中国国际大学生创新大赛组委会
第九届全国财经高校创新创业大赛国家级三等奖	营销达人社	全国财经院校创新创业联盟
第十一届“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛全国总决赛一等奖	IM商业智能社	“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛组织委员会
第九届中国大学生人力资源创新实践大赛中东赛区团体二等奖	宏远人力资源社	中国大学生人力资源创新实践大赛组委会
红色班级	2022级工商管理（智能商务）2班	江西省教育厅

研究生培养

全年组织专业型研究生开展企业参访、学术交流和文体活动27项。坚持落实论文导师主体责任机制，论文通过率逐年上升，复制比检测与万五检测环节基本达到100%通过率。学术型研究生连续第4次获江西省研究生“十佳学术之星”；获全省优秀博士学位论文2篇、优秀硕士学位论文5篇；6名硕士研究生、4名博士研究生获国家奖学金，3名硕士研究生、1名博士研究生获省政府奖学金，5人获企业奖学金。学院研究生分会连续13年获校优秀研究生分会，2023级学术型硕士研究生班获2023-2024学年全校先进研究生班集体荣誉称号。研究生整体毕业去向落实率达95.96%。



我院研究生连续4年获2024年江西省研究生“十佳学术之星”

就业工作

面对复杂多变的就业市场和全球经济形势，学院积极响应国家“稳就业、保就业”的号召，以稳定毕业生市场性就业率实现稳就业率，以保证就业服务质量实现保证就业质量，全面深化校企合作、全面提升学生就业竞争力，实现了就业率和就业质量的双重保障。



学院举办第十届专场招聘会



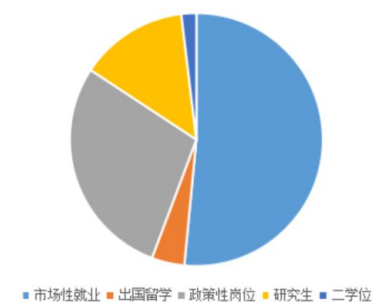
学院积极设立校企实践基地

2024届本科毕业生就业情况

序号	班级	班主任	人数	境内升学	二学位	政策性就业	境外升学	市场性就业	就业率
1	20工1	黄文德	49	18	2	5	2	8	69.39%
2	20工2	周珏	49	11	4	9	4	17	91.84%
3	20工3	史文强	49	11	3	8	6	15	87.76%
4	20工4	张艳青	51	10	0	13	2	20	88.24%
5	20工5	曹继明	51	16	0	10	3	14	84.31%
6	20工6	周海燕	36	4	1	6	5	16	88.89%
7	20工7	杨芳	37	5	1	6	2	19	89.19%
8	20国1	叶申玲	36	6	3	5	2	13	80.56%
9	20旅1	肖刚	48	15	1	3	2	16	77.08%
10	22UC1	周海燕	50	6	0	3	4	32	90.00%
11	22S1	李暄	2	0	0	1	1	0	100%
12	22市营UC1	王微	50	1	0	3	0	38	84.00%
13	22市营UC2	周亚金	50	1	0	10	0	37	96.00%
14	22市营UC3	赖婷婷	50	1	0	3	0	24	56.00%
15	22市营UC4	梅译丹	50	1	0	6	0	38	90.00%
16	研究生	张艳青 温倩	248	4	0	134	0	99	95.56%
17	延期毕业		12	1	0	1	1	4	58.33%
合计			920	110	15	226	9	410	86.52%

在2024届毕业生中，共计有631人选择直接就业（68.59%），33人出国留学（3.59%），66人考公务员、事业单位、选调生、西部计划、三支一扶、应征入伍（7.17%），107人考取研究生（11.63%），15人（1.63%）修读二学位。本科生毕业去向落实率为83.83%，研究生毕业去向落实率为95.96%。

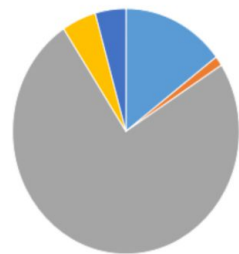
工商管理学院2024届毕业生去向



■ 市场性就业 ■ 出国留学 ■ 政策性岗位 ■ 研究生 ■ 二学位

在就业单位性质上，以民营企业为主，国有企业、三资企业比例略有下降，上市公司占比较高，高等教育单位、医疗单位较少。

工商管理学院2024届本科毕业生单位性质汇总



■ 国企 ■ 机关 ■ 其他 ■ 三资 ■ 其他事业单位

在毕业去向地域选择上，江西省内就业人数最多353人，其他比较多的地域有广东、浙江、上海、福建等。

2024届毕业生毕业去向行业分布

行业类别	人数	占比	行业类别	人数	占比
金融业	146	15.87%	制造业	84	9.13%
信息传输、软件和信息技术服务业	61	6.63%	批发、零售业	79	8.59%
教育	24	2.61%	交通运输、仓储和邮政业	33	2.63%
建筑业	28	3.04%	租赁和商务服务业	21	2.28%
农、林、牧、渔业	16	1.74%	科学研究和技术服务业	19	2.07%
公共管理、社会保障和社会组织	31	3.37%	其他	80	8.70%

05
FIVE

外引内培
师资队伍持续赋能

第五篇

外引内培 师资队伍持续赋能

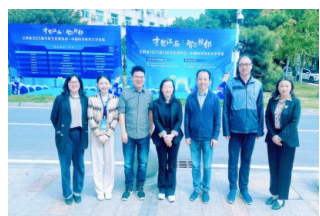
人才是高校发展的基础，“引、育、留”是学院人才工作的核心目标。在学校积极实施教育科技人才三位一体战略，打响人才引进“百人会战”的背景下，学院进一步完善“五个一”人才工作体系，通过“外引内培”持续赋能师资队伍。

多平台引进人才

学院积极利用网站、微信公众号等校内媒体，以及高校人才网、地方人才网等校外专业招聘网站，搭建一体化宣传平台，广泛发布招聘信息，吸引优秀人才关注。学院领导及人才工作专员先后赴中科大、合肥工业大学，及北京部分高校招聘。同时，配合学校人才引进工作，举办第六届“了解江西、走进江财”人才论坛暨工商管理学院分论坛，邀请了8位国内外知名高校的青年博士参加，夯实人才引进工作基础。2024年，学院累计收集人才简历110份，面试20人，成功引进国内优秀博士10人，2人已通过审批，待办理入职，超额完成人才引进任务。



召开人才工作会议



随校人事处领导赴中国科技大学开展工作



学院举办第六届“了解江西 走进江财”人才论坛暨工商管理学院分论坛。

多维度培育人才

聚焦一流学科和一流专业建设，按照高端引领、重点培养的思路，精准培育高层次人才。继续组织开展“第二届数智化能力提升师资研修班”，加速推进数字化师资队伍建设。确保人才资源合理配置，完成人才第三轮岗位聘期考核，第四轮岗位设置晋升、职称晋升和各类人才项目申报等工作，其中1人获校级国家级人才项目推荐，1人获校级全国模范教师推荐，1人获中至本科教学奉献奖，2人获校金牌主讲教师。另一方面，积极组织职称评审的申报、资格审查、材料上报等工作，2024年，学院有2人晋升教授、2人晋升副教授。



学院组织骨干师资赴京开展数字化素养能力提升研修班



学院教师进行数字化课程教学研讨

多渠道关怀人才

全年组织青年教师座谈会、高层次人才座谈会，搭建交流平台，就老师们的生活、团队建设、发展突破等进行深入探讨交流。教师节期间开展系列庆祝活动，制作贺信贺卡、精美礼品，让教师们感受集体温暖，提升教师自豪感和幸福感。节庆期间走访慰问高层次人才、生育、生病、退休教师，加强与教职工的沟通，了解教师需求，对教师们的辛勤工作给予认可和感谢，以提升人才的归属感、认同感和幸福感。连续第五年举办教职工趣味运动会，鼓励教职工强身健体的同时，提升团队协作能力和凝聚力。



教师节期间学院召开教师座谈会



院领导走访慰问青年教师代表



节日期间，学院领导走访慰问老教师代表



举办第五届教职工趣味运动会



组织教职工开展登山活动

第六篇

创新开放 国际办学积极拓展

学院积极拓展国际交流渠道，深度融入国际教育与合作体系，在人才培养、国际组织合作、国际认证与赛事参与、师资交流以及平台搭建等多方面均取得显著进展。

国际认证工作再获突破

继2022年通过BGA国际认证，学院通过QS Stars商学院五星认证，成为国内首家获得此认证的财经类高等院校和中国大陆地区第7家获得此认证的高等院校。与此同时，AACSB国际认证进入第二轮update，UNWTO旅游教育质量国际认证即将现场访视，其他国际认证工作顺利推进。



国际人才培养稳步推进

全球运营管理（GOBA）跨学科交叉融合创新型人才培养项目共4人获公派资格（3名联合培养博士、1名访问学者），国际组织后备人才培养项目2人成功获派。合作院校方面，创新型人才培养项目扩充罗马尼亚亚历山大·杨·库扎大学为出访院校。同时，学院成功续签第三期全球运营管理（GOBA）跨学科交叉融合创新型人才培养项目，资助总金额累计约1215万元。与华坚集团共建“JUFE-HUAIJIAN产教融合埃塞实训基地”，在江西省“高教出海·产教融合”校企对接会上揭牌，共同开展境外职业技能培训。获首批国际胜任培养项目基地校授牌，举办首期“国际组织后备人才培养训练营”，首次评选并表彰4位“海外升学优秀毕业生”，激励拓展学生国际视野，彰显国际化办学成效。



学院教师赴Lancaster University访学



学院本科生赴芬兰奥卢大学学习

06
SIX创新开放
国际办学积极拓展



罗马尼亚亚历山大·杨库扎大学
(Alexandru Ioan Cuza University of Iasi)
Ursu Silviu-Gabriel副教授
来院作学术交流及短期授课。



承办江西财经大学首届国际组织
后备人才培养训练营



学院首次表彰海外升学优秀毕业生

国际组织“朋友圈”持续拓展

学院陆续加入中东欧管理发展协会（CEEMAN）、联合国责任管理教育原则（PRME）倡议组织以及拉丁美洲管理学院理事会（CLADEA）等国际组织，积极参加AMBA&BGA、亚太管理学院联合会（AAPBS）、北美案例协会（NACRA）等国际组织的会议及活动，先后派代表参加在香港中文大学（中国香港）召开的亚洲商学院可持续发展论坛、在匈牙利布达佩斯考文纽斯大学召开的2024AMBA&BGA全球年会、在清华大学经济管理学院举办的2024年亚太管理学院联合会（AAPBS）年会、由马来亚大学承办的2024年AMBA&BGA亚太地区年会、在美国佛罗里达州首府奥兰多举办的第66届北美案例协会（NACRA）年会等，有效维系了与各国际组织的良好关系与交流。



学院专家出席在匈牙利布达佩斯考文纽斯大学
召开的2024AMBA&BGA全球年会



学院专家出席马来亚大学承办的
2024年AMBA&BGA亚太地区年会

国际赛事会议积极承办

学院与国际商学院联盟（NIBS）密切联络，筹划承办2025年第29届NIBS全球案例分析大赛事宜。两名教师代表受邀参加第28届全球案例分析大赛决赛评委工作，并成功在闭幕式完成了主旨发言，向NIBS介绍了江西财经大学，完成了第29届国际商学院联盟全球商业案例大赛承办权的交接仪式。国际商学院联盟（NIBS）主席Hans van Oudheusden教授受邀来院访问，实地考察比赛场地及住宿环境，并向志愿者作赛事宣讲。持续召开第二届“管理变革与企业可持续发展”国际学术会议，吸引关注超70万人次，会议规模和影响力进一步提升。



国际商学院联盟(NIBS)主席HansvanOudheusden 教授
来访并作赛事宣讲



参加清华大学经济管理学院举办的
2024年亚太管理学院联合会（AAPBS）年会



学院专家作为分论坛主持出席国际儒商论坛



学院举办第二届管理变革与企业可持续发展国际学术会议

07

SEVEN

社会服务 品牌互促共创价值

第七篇

社会服务 品牌互促共创价值

学院聚焦学校三大转型发展中的“服务社会经济发展标杆大学”战略目标，以“品牌互促、价值共创”为理念，发布全校首个社会服务宣传媒介《商·务》，全力打造江财工商社会服务品牌。



服务经济社会发展

发挥智力优势，积极撰写智库报告，全年共4篇报告获省领导批示；积极承接政府外延服务项目，开办江西省委统战部、江西省工商联和南昌市委统战部、南昌市工商联委托办学的“赣商传承”民营企业接班人培养计划（第一期）和洪商精英培训班（第一期），取得社会与经济效益双丰收；立足非学历教育优势，开设微专业课程、组织企业高管培训，参与总人数近千人，为企业发展提供人才支撑。学院连续三年完成校社会服务工作目标，并获校社会服务先进单位荣誉。



省委常委、省委统战部部长黄喜忠出席“赣商传承”民营企业接班人培训班开班仪式



洪商精英培训班赴华为参访



组织企业培训班学员赴高科技企业参访



举办江铜企业培训班

服务内外数字化转型

对标学校抢抓“三化机遇”要求，对内助力学院专业数字化转型、办公数字化提升；对外促进企业数字化升级赋能。2024年，学院举办第二届数智化能力提升师资研修班，为专业数字化转型奠定师资基础；陆续举办两期AI技能专题培训，提升行政管理人员数字化素养，推动学院行政管理智能化、高效化。对外，组织开展人力资源管理数字化与创新暨首席人力资源官（CHO）研修班和数智领导力·创新思维研修班，南昌创业大学2024级专精特新优质中小企业研修班等研修活动，组织学员赴上海、浙江、安徽等地开展深度研学，学习标杆企业数字化经验，为助推赣商企业数字化转型、高质量发展贡献力量。



学院举办AI办公软件培训



合作举办南昌创业大学专精特新优质中小企业研修班



数智领导力创新思维研修班开展课堂学习



组织企业高管赴合肥学习

服务校友工作

学院以“共生共享共赢”为校友工作理念，积极推进全体师生及广大校友携手并进。校友积极响应学院建院45周年系列活动，累计捐资、捐物共计455万余元；定期举办校友讲座与论坛、迎新盛典、秋年返校、篮球友谊赛、龙舟友谊赛、商睿思想汇等活动，增强校友与学院、校友与校友之间的归属感与凝聚力；第二、三期校友赋能计划（AEP）成功举办，校友公益基金（ACF）运行良好，校友发展研究中心（ADRC）、学生校友委员会（ACCS）相继建立，

推动“双A计划”和“双A行动”全面落地。在北京举办第五届校友工作会暨第四届校友论坛，总结全年校友工作、谋划新一年校友会发展。成立江财广东校友会工商管理学院分会，校友工作持续拓展。



校领导出席学院每年一度举办的校友工作会



先后举办两期校友赋能计划



学院每年举办校友论坛



江西财经大学中美MBA队在第十二届商学院校际篮球邀请赛中成功卫冕



学院举办首期江财MBA商睿思想汇



江西财经大学MBA校友会中美MBA上海校友会2024年迎新盛典

08

EIGHT

四十五年 学院发展再绘蓝图

第八篇

四十五年 学院发展再绘蓝图

2024年是工商管理学院办学四十五周年。8月10日，学院在麦庐园北区举办主题为“四十五载谱华章、新质发展创未来”的高质量发展大会及系列平行论坛，总结学院建设发展经验，探讨新时代背景下商科教育和商学院的高质量发展之路。



“四十五载谱华章、新质发展创未来”的高质量发展大会现场

嘉宾校友共襄盛会

上级单位领导、学校领导、曾在学院工作过的嘉宾领导、省内外兄弟院校代表、合作单位代表、校属部分职能部门负责人，以及学校部分校友会和学院各地校友分会代表共近300人应邀出席大会。江西省政协原副主席汤建人、江西财经大学校长邓辉、全国MBA教育指导委员会秘书处办公室主任王萍、时任江西财经大学党委副书记袁雄、江西财经大学党委原书记卢福财、江西财经大学原副校长吴照云、景德镇陶瓷大学党委原书记李良智、美国纽约理工学院管理学院执行副院长刘贤方共同开启本次大会。江西财经大学校长邓辉，中美MBA项目合作院校美国纽约理工学院（NYIT）教务长兼常务副校长Dr. Jerry Balentine，兄弟院校代表中央财经大学商学院院长林嵩先后致辞。大会同时举行了校友代表和校友企业捐赠及签约仪式，校领导袁红林、李春根分别向签约单位和个人颁发感谢状。



与会嘉宾共同开启大会



江西财经大学校长邓辉致辞



中美MBA项目合作院校美国纽约理工学院（NYIT）教务长兼常务副校长Dr. Jerry Balentine致辞



江西财经大学党委常委、副校长袁红林为校友代表颁发感谢状。



江西财经大学党委常委、副校长李春根为校友代表颁发感谢状



兄弟院校代表中央财经大学商学院院长林嵩致辞

卓越发展“5S行动计划”

大会发布了江财工商管理学院面向未来的卓越发展“5S行动计划”，即通过系统性（Systematicness），在系统梳理基础活动的同时，主动对接国家重大战略需求和区域建设发展需要，系统推进学科交叉融合与转型升级；注重协同（Synergy），秉持开放性办学理念，拓展学院的物理边界与社会边界，与校友、企业、政府、合作伙伴等形成协同共同体，发挥“1+1>2”的协同效果；做好服务（Service），用产教研平台一体化、育人平台全息化和校友平台数字化服务于中国式现代化的实现；坚持可持续（Sustainability），面向韧性、数字与开放，以水样组织、元宇宙平台与无边界社群构建教育生态系统，实现可持续发展；践行可扩展性（Scalability），根据不易、简易和变易的“三易”原则，通过构建文化底座、沉淀能力模块与赋能跨界场景，为学校“三次创业”和“三个转型”贡献智慧。

圆桌论坛探寻发展之路

为探寻未来商学院发展之路，大会安排了主题为“新时代商学院如何推动新质生产力发展”的圆桌论坛，邀请全国MBA教指委委员、教育部工商管理本科教指委委员、江西财经大学党委原书记卢福财，国务院学科评议组成员、东北财经大学副校长汪旭晖两位专家，分别围绕“新质生产力的含义与新商科人才培养”阐述观点、启迪思考。



“新时代商学院如何推动新质生产力发展”圆桌论坛

平行论坛启发创新发展

活动期间，学院举办“商学院的新挑战、新机遇与新发展”商学院院长（书记）高端论坛，工商管理专业建设暨第六届（2024）江财MBA校园开放日，以及人力资源管理专业创办30周年、市场营销专业创办30周年、旅游管理本科专业创办30周年、物流管理专业建设等平行论坛和“聚势赋能、共商新质、共话未来”主题开展校友工作创新论坛，汇聚八方智慧，为学院发展赋能献策。

“商学院的新挑战、新机遇与新发展”
商学院院长(书记)高端论坛工商管理专业建设暨第六届（2024）
江财MBA校园开放日

市场营销专业创办30周年论坛



人力资源管理专业创办30周年论坛



市场营销专业创办30周年论坛



旅游管理本科专业创办30周年论坛

“聚势赋能、共商新质、共话未来”
校友工作创新论坛

展望2025

回首过去的一年，学院乘势而上，“工商红”党建引领进一步彰显，学科专业评价持续攀升，人才培养捷报频传，国家社科重大项目再获立项，国际认证、国际合作项目再添新章，社会服务获得广泛认可，发布面向未来的卓越发展“5S行动计划”，锚定新时代学院高质量发展前行方向。

展望新的一年，学校开启“三次创业”的号角催人奋进，抢抓“三化机遇”、加快“三个变革”、推进“三大转型”的目标宏阔远大。梦虽遥，追则能达；愿虽艰，持则可圆。江财工商人将以持而不懈、追则必成的精神，摘星揽月、勇毅前行，再创事业新的辉煌！



江西财经大学
JIANGXI UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS



工商管理学院
SCHOOL OF BUSINESS ADMINISTRATION

