



江西财经大学
JIANGXI UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS

学术学位授权点建设年度报告

(2021 年)

学位授予 单位	名称: 江西财经大学
	代码: 10421

授权学科 (类别)	名称: 工商管理
	代码: 1202

授权级别	√ 博士
	√ 硕士

2022 年 4 月 23 日

编写说明

一、本报告采取写实性描述，能用数据定量描述的，不得定性描述。定量数据除总量外，尽可能用师均、生均或比例描述。报告中所描述的内容和数据应确属本学位点，必须真实、准确，有据可查。

二、本报告的各项内容须是本学位点 **2021 年度** 的情况，统计时间以 2021 年 12 月 31 日为截止时间。

三、本报告所涉及的师资内容应区分目前人事关系隶属本单位的专职人员和兼职导师（同一人员原则上不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复统计或填写）。

四、本报告中所涉及的成果（论文、专著、专利、科研奖励、教学成果奖励等）应是署名本单位，且同一人员的同一成果不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复统计或填写。引进人员在调入本学位点之前署名其他单位所获得的成果不填写、不统计。

五、涉及国家机密的内容一律按国家有关保密规定进行脱密处理后编写。

六、本报告文字使用四号宋体，字数不超过 15000 字，纸张限用 A4。

目 录

一、学位授权点基本情况	1
(一) 培养目标与标准	1
1.培养目标.....	1
2.学位标准.....	1
(二) 基本条件建设情况	2
1.培养方向.....	2
2.师资队伍.....	3
3.科学研究.....	3
4.教学科研支撑	4
5.奖助体系.....	4
(三) 人才培养情况	5
1.招生选拔.....	5
2.思政教育.....	5
3.课程教学.....	6
4.导师指导.....	7
5.学术训练.....	8
6.学术交流.....	8
7.论文质量.....	9
8.质量保证.....	9
9.学风建设.....	10
10.管理服务	10
11.就业发展.....	11
(四) 服务贡献情况	11
1.科技进步.....	11
2.经济发展.....	12
3.文化建设.....	12
4.服务社会典型案例	13
二、学位授权点建设存在的问题	15
三、下一步建设计划	15

一、学位授权点基本情况

（一）培养目标与标准

1.培养目标

本学科致力于培养适应经济社会发展需求、具备“信敏廉毅”素质和国际视野的应用型、开拓型、创新型高级复合人才，在企业管理、技术经济及管理、会计学和旅游管理等领域，能熟练掌握本学科理论体系、前沿态势和方法技能，熟练运用专业知识解决实际问题，并独立开展科学研究和管理工作；具有较强的科研创新意识和创新能力，学术视野宽阔，学风严谨求实；具有良好的科学素养、人文素养、学术道德标准和团队精神。

2.学位标准

本学科严格按照国务院学位委员会、教育部《关于加强学位与研究生教育质量保证和监督体系建设的意见》《关于加快新时代研究生教育改革发展的意见》《关于进一步严格规范学位与研究生教育质量管理的若干意见》管理学位授予标准，在《江西财经大学学位授予工作细则》的基础上形成工商管理一级学科学位授予标准，通过增设选题论证环节，并强化对学位论文选题、开题、中期检查、预答辩、正式答辩等全过程的严格管控，来保障学位论文质量。学校于 2021 年集中修订《江西财经大学研究生管理规定》《江西财经大学博/硕士研究生培养方案总则》《江西财经大学博/硕士研究生培养管理办法》《江西财经大学研究生中期考核管理办法》等涉及学位授予的规章制度，学院制订《工商管理学院关于硕博士学位论文质量管理的规定》，从体制机制上保障了学位授予质量。

（二）基本条件建设情况

1.培养方向

（1）企业管理方向。围绕“数字经济与企业数字化转型”领域，重点开展营销创新与数字营销、数字经济与创新管理、企业组织与人力资源等研究，以智慧企业研究中心、企业数字化转型研究与促进中心为载体，对接国家数字经济战略和江西数字经济“一号工程”；围绕“优秀传统文化创新”领域，开展东方管理与企业战略研究，以中国管理思想研究院为阵地，弘扬中国管理文化。

（2）技术经济及管理。聚焦“技术创新与产业转型升级”领域，重点开展核心创新能力、创新生态圈、供应链金融、大数据技术革命、高技术产业与技术创新等研究，以推动我省“2+6+N”产业高质量跨越式发展。依托企业供应链平台和行业背景的实时现场数据与资料，开展横向课题研究，既为企业发展提供决策咨询服务，同时也培养学生的学术技能、应用能力，实现将自然科学、人文社会科学专业知识和现实问题解决方案之间的融会贯通提供场景。

（3）会计学。聚焦现代会计、财务管理以及审计理论与方法的研究。该方向率先提出会计是“经济信息系统观点”，率先构建“企业经营战略业绩”评价体系，并在多家企业得到运用，率先开展高管职务犯罪、诉讼会计等研究，深入系统地研究了我国特殊制度背景下的上市公司定向增发行为。

（4）旅游管理。聚焦旅游资源开发与规划、旅游企业管理和旅游服务管理等研究。该方向突出旅游人才培养目标的“反思升级”，突出教学课程、教材、教法和教师的持续优化，突出课堂、实验室、

科研小组和创新活动的良性互动，关注旅游投融资、旅游策划规划、旅游业管理三大现代生产型服务领域。

2.师资队伍

本学位点现有专任教师 209 人，其中拥有高级职称教师 127 人，博士生导师 38 人，教师中具有博士学位 146 人。本年度新引进优秀博士 12 人，新增教授 5 人、副教授 6 人，教师退休 2 人。

通过人才引进和师资培养，本学位点师资规模不断壮大，人才结构不断优化，师资队伍建设成效显著。新增会计专业学位教指委委员 1 人，柔性引进高端人才 1 人，获江西省高层次海外人才引进项目(全校唯一，也是全校 2021 年仅有的 2 位省级人才)。入选江西省青年井冈学者 1 人，入选江西省教育科学“十四五”规划课题评审咨询专家库专家 1 人，入选第三届省情研究特约研究员 1 人，入选江西省会计高端人才 3 人，入选中国旅游景区协会专家库 2 人，中国区域经济学会理事、省政协港澳台侨和外事委专家组专家 1 人。获新时代赣鄱先锋 1 人，年度“ACCA 优秀专业指导教师 1 人，教师获国家留学基金委资助出国访学 3 人。以及获校“科研十强”“青年教师科研五强”“师德标兵”“十大优秀研究生导师”等荣誉称号十余人次。

本学位点已形成学历层次高、发展潜力大的学科群体和研究团队，各学科方向带头人业务突出，中青年学术骨干教师日趋成熟，年轻博士教师快速成长，为学位点持续稳步发展形成了一支优秀的师资队伍。

3.科学研究

本学位点现有各类在研项目 160 余项，其中在研国家级项目 30 余项。2021 年立项国家级课题 10 项、教育部人文社科基金项目 6 项、省级以上课题 22 项。2021 年完成国家级课题 6 项、省级课题 23 项。

2021 年还承办管理学学术期刊年会暨管理创新研讨会、世界管理论坛暨东方管理论坛、新时代红色旅游教育高质量发展论坛、第三届海峡两岸土地（不动产）制度比较与城乡发展学术研讨会等全国重要学术会议。

4.教学科研支撑

本年度教师以第一作者或通讯作者身份，发表权威以上级别期刊论文 52 篇（其中国际著名权威论文 3 篇）；立项国家社科重大项目子课题负责人 2 人，国家社科基金项目 1 项，国家自科基金项目 9 项（其中面上项目 1 项），教育部人文社科基金项目 6 项；出版学术专著 21 部（其中译著 1 部）；入选毅伟、哈佛国际案例库 2 篇；首次入库教育部学位中心中国专业学位案例中心库 3 篇；入选第十二届“全国百篇优秀管理案例” 11 篇；获省社科优秀成果奖 13 项（其中一等奖 1 项）。

5.奖助体系

目前本学位点已形成国家奖学金、国家助学金、省政府奖学金、学业奖学金、“九江银行”奖学金、“国力”奖学金、“嘉良奖学金”“港澳台校友”奖学金、“泰隆之星”奖学金、“东亿”奖学金、“江西建材”奖学金、“立信”奖学金、符仲南奖学金、金祖钧奖学金、“三助”、困难补助等多维度的奖助体系。

学校制定了《江西财经大学研究生国家奖学金、省政府奖学金评选实施办法》《江西财经大学研究生学业奖学金评选实施办法》等健全的评选制度，本学位授权点严格执行以上制度，充分激励和保障研究生顺利毕业。学业奖学金、国家助学金的覆盖率均达到 100%，2021 年度共发放各类奖助学金 429.1 万元，获奖助学金的人次达 688 人次。

（三）人才培养情况

1.招生选拔

本学位点 2021 年度博士生、硕士生的招生情况，报考企业管理专业（含技术经济及管理专业）考生 106 人，报考会计学专业考生 69 人，最终录取企业管理专业（含技术经济及管理专业）博士研究生 14 人，录取会计学博士研究生 8 人。报考工商管理专业（含企业管理、技术经济及管理、物流管理）考生 252 人，报考会计学专业考生 712 人，报考旅游管理专业考生 15 人，最终录取企业管理专业硕士研究生 36 人，录取会计学专业硕士研究生 47 人，录取旅游管理专业硕士研究生 4 人。

本学位点创新招生模式，强化源头把控。举办“学术拔尖人才创新实验班”，组织开展全国优秀大学生夏令营等活动，吸引校内外优质生源；博士研究生招生方面，加大直博、硕博连读和博士研究生脱产攻读博士学位比例；将招生纪律约束贯穿于命题、初试、评卷、复试与录取全过程，牢牢守住研究生招生工作的纪律红线。

2.思政教育

本学位点在博士生课程中开设《中国马克思主义与当代》，在硕士生课程中开设《中国特色社会主义理论与实践》、《自然辩证法概论》，由学校马克思主义学院教师主讲。还邀请董必荣、赵洱崇等课程思政专家开展培训，组织课程思政建设研讨会，课程融入中华优秀管理思想、红色旅游文化等思政元素，推动课程思政与思政课程同向同行。

《工商管理类专业课程思政教学指南》获教育部工商管理类专业教指委教改重点课题立项。入选江西高校首批研究生“课程思政”示范课程 1 门，入选校级研究生“课程思政”示范课程建设项目 2 门。

本学位点以江西省高校辅导员“名师工作室”为载体，通过集体培训、思政骨干研修班、辅导员主题沙龙活动等形式，进一步提高辅导员工作能力，打造“辅导员说”思政抖音等新媒体平台，充分发挥辅导员在学生教育和管理中的重要作用。获 2021 年江西省“最美辅导员”称号 1 人。

本学位点以“党和国家研究生人才培养需求就是党建关注焦点、研究生学习科研难点就是党建关心热点”为指导思想，大力推进研究生党建工作与专业学习、社会服务良性互动，连续四年举办“政解小讲堂”思政论坛，并定期开展主题党日、党史知识竞答等活动。工商管理学院研究生党支部入选全国高校“百个研究生样板党支部”。

3.课程教学

本学位点 2021 年度开设的核心课程主要有《当代管理理论》《管理研究方法》《财务管理研究》《会计理论研究》《会计研究方法论》《审计理论研究》《战略管理》《技术创新管理》《高级旅游市场营销》《供应链风险管理》《旅游消费行为学》《人力资源开发与管理》《中级技术经济学理论与方法》《组织行为学》《营销管理研究》等，教学质量优良，为保障课程教学质量不断提升，本学位点建立了课程教学质量持续改进机制。

以“四化”为抓手，提升课程教学质量。金课体系化。构建了从国家级、省级到校级的一流/精品课程体系共 30 余门，对教学质量提升形成强力支撑。内容前沿化。开设《管理学前沿研究》《组织理论专题研究》等前沿课程和《会计研究方法论》等方法类课程，以前沿理论引领和方法传授。开发特色化。与企业共同开发优秀案例并嵌入

课程，打造特色化案例教学。学习自主化。课程教学注重科教融合，引导研究生主动融入导师课题进行研究式学习。

以“三多”为主线，构建评价督導體系。课程督导多层次。由学校、研究生院、培养单位及专业导师组共同对课程及授课教师进行监督指导。课程评价多主体。通过听课制度、教学评价系统等平台，做到自我评价、学生评价、督导组评价、校院领导评价相结合。督导内容多维度。构建“督教、督学”“指导、引导”“改进、精进”的“二督二导二进”闭环，将教学准备、教学目标、教学过程、教师基本素质、教学效果、授课班级学风等纳入闭环。

本学位点 2021 年度立项省学位与研究生教育教学改革研究项目重点项目 1 项、一般项目 2 项，省高校教学改革研究课题重点项目 2 项、一般项目 5 项，获江西省级教学成果奖一等奖 2 项、二等奖 5 项。

4.导师指导

学校已形成一系列关于博/硕士生导师的制度，包括《江西财经大学研究生指导导师管理办法（试行）》《江西财经大学博士生导师招生资格年度审核工作办法（试行）》《江西财经大学博士生导师遴选与管理办法》《江西财经大学硕士生导师任职资格审核办法》等。本学位点严格执行以上制度，压实导师以德立身、以德立学、以德施教的责任，组建师生教研攻关团队，加强师生在论文撰写和课题申报方面的合作。

研究生院负责新增导师的上岗培训，学院每年对导师进行培训。本学位点 2021 年度通过多种形式组织全体研究生导师进行培训，如工商管理学院举办了管理研究方法工作坊暨研究生导师培训系列讲座；会计学院教师参与了由全国会计专业学位研究生（MPAcc）教育

指导委员会、北京国家会计学院、中注协等举办的各种培训累计 41 人次；旅游与城市管理学院教师参加了由全国 MTA 教指委、中国高等教育学会、江西省文化和旅游厅等组织的各种培训累计 101 人次。

本学位点 2021 年度新增 7 位博士生导师、10 位硕士生导师，新增校企协同创新兼职硕士研究生导师 3 人。此外，每位研究生导师三年接受一次考核，研究生院每年对博导的招生资格进行审核。

5.学术训练

本学位点着重提高研究生的综合素质，加强学术训练。通过直接参与导师科研项目、与企业事业单位进行横向合作、企业短期实习、研究生独立申请省级校级研究生创新课题等多种途径对其进行训练，提高综合素质。为此，学校和本学位点出台一系列措施使研究生的学术训练得到保障。

强化奖励及经费保障。根据《江西财经大学研究生优秀科研与实践成果专项奖励实施办法（试行）》，按优秀科研成果级别进行奖励。组织申报研究生创新课题，并引导研究生主动融入导师课题进行研究型学习，本学位点国家级科研项目研究生参与率 100%，为研究生开展科研工作提供了经费保障。以“三架马车”为抓手，落实“学术引领”。用好研究生学术报告会、学术会议分享论坛、博士生公开讲座活动，引导研究生从“学习者”到“研究者”的思维转变，为研究生提供了展示成果的舞台和审视学术能力差距的机会，营造了良好的学术氛围。本年度研究生主持立项江西省研究生创新课题 19 项，以第一作者或与导师合作发表 CSSCI 及以上期刊论文 28 篇。

6.学术交流

本学位点本年度教师 20 余人次参加本领域国内外重要学术会议并作大会主旨报告，研究生有 46 人次受资助参加国际国内学术会议并在会上宣讲论文。

本学位点多名教师分别担任《中国工业经济》《经济管理》《管理评论》《当代财经》《财务研究》等期刊主编、副主编、编委等；此外，20 余位教师在 Digital Enablement Project（DEP，全球数字化赋能计划）、中国企业管理研究会、中国会计学会等 43 个国内外学术组织任职。

7.论文质量

为保证学位论文的质量，学校及本学位点建立了严格的学位论文评审机制。本学位点要求每位研究生按照《江西财经大学博士、硕士学位论文撰写规范》撰写学位论文，并严格执行《江西财经大学博士研究生培养管理办法（2021 年修订）》文件中关于研究生培养计划撰写、开题报告、中期考核、预答辩、外审评阅和正式答辩的相关规定，对各个阶段进行全程监控。导师对全过程进行指导，在开题、预答辩两个阶段，本学位点组织校内专家提供修改意见。2021 年度本学位点学位论文抽检情况良好，获评省优秀博士学位论文 1 篇，获省优秀硕士学位论文 21 篇。

8.质量保证

注重过程优化，夯实培养质量。通过教学检查、期末教学总结、任课老师听课、毕业生追踪调查、用人单位满意度调查等途径，全方位获取研究生教育质量信息，并将其反馈于教学与培养改进工作。联合业界专家制定了博/硕士生培养方案和学位授予标准。加强科研诚

信教育，引导师生恪守学术道德，并在硕博士课程体系中加入科研伦理相关课程。

强化学位论文监控，严把出口关。开题报告严格执行双盲评审机制，中期检查实行全覆盖原则，定稿后执行学术不端检测，答辩通过后执行“万分之五”差错率检查；通过提前开题论证时间节点、提高中期考核标准、严格预答辩环节等方法，延长对学位论文的监控时间。

9.学风建设

本学位点非常重视对研究生的科研道德和学术规范教育，引导研究生树立实事求是的科研态度。研究生入学教育大会其中一项重要议程便是进行科研道德和学术规范教育；研究生分会在每年的研究生代表大会宣读《科研道德与学术素养倡议书》，号召全体研究生培养规范的学术意识和良好的科研道德；制定学风巡查方案，不定期对研究生的上课情况进行检查；在硕博士课程体系中加入《科研伦理与学术规范》课程。导师对研究生进行日常的学术规范教育。对于学术不端行为，严格按照《江西财经大学“学位论文学术不端行为”检测及处理办法》《江西财经大学研究生学位论文作假行为处理办法》等相关制度进行处理。本学位点未发生学术不端行为。

10.管理服务

设立专门机构，配备专职人员。由党委副书记及一名副院长分管研究生工作，设立科研与研究生管理办公室，以及研究生教学管理专职人员及专职辅导员等若干人；在研究生会设立负责研究生权益保障的部门。

开放学习场所，创造良好环境。专门设立研究生工作室，为有需要的同学安排座位隔间，给研究生安心从事科研活动创造良好环境，

方便学习生活；细化规章制度，保障奖助权益。在学校相关规章制度的基础上，各二级学科所属学院制订了各类奖助学金的实施细则，并做到国家助学金、学业奖学金的 100%覆盖；定期走访关怀，座谈了解心声。通过师生座谈会、院领导信箱、问卷调查等形式定期了解在校研究生满意度，重视学生的意见表达，解决学生所遇难题。在校研究生对学院各项管理服务措施满意度较高。

11.就业发展

本年度本学位点在校生共有 338 名，授予博士学位 12 人、硕士学位 56 人，68 人全部成功初次就业。在毕业的 56 名硕士研究生中，考取国内外博士研究生 6 人，其中 1 人获国家留学基金委创新人才国际合作培养项目资助，赴丹麦奥尔堡大学公派出国攻读博士学位。

从单位类别来看，8 人在党政机关就业，15 人在高等教育单位就业，1 人在科研设计单位就业，1 人在卫生医疗单位就业，20 人在国有企业就业，13 人在民营企业就业，1 人在三资企业就业，5 人升学，2 人以其他形式就业。本学位点毕业生职业发展状况良好，同时受到用人单位的广泛好评。

（四）服务贡献情况

1.科技进步

深入对接国家数字经济战略和江西数字经济“一号工程”，通过多种形式推动学科发展及研究成果向数字化转型。《从“中国制造”到“中国智造”：制造企业数字化转型案例》入选中国专业学位案例中心主题案例；多篇数字化相关论文在《南开管理评论》《经济管理》等国内权威期刊发表。开设数字营销·创新管理研修班，探寻数字时代营销新模式，为企业打造专属数字营销可行性方案；与北京中物汇

智科技有限公司举行合作签约，共建“智慧供应链数字孪生研究中心”；与北京巨量引擎、江西仟得签订数字营销聚创联盟合作协议，发挥各自优势共同培养数字营销人才，培育营销技术和营销艺术相结合的复合型人才。

2.经济发展

深入对接旅游强省建设，助推江西旅游业高质量发展。旅游人才队伍建设方面，与省文旅厅、教育厅等共同主办了 36 轮江西省旅游产业高级管理人才研修班，培养了一大批高级旅游管理人才，为全省旅游行业搭建了重要的学习和交流平台；开展乡村旅游智力扶贫，组织专家为桥亭村因地制宜制定“旅游规划”“七彩孔雀生态休闲园规划”等，为脱贫攻坚提供强有力的智力支持，全程参与开发的《“一心二基三产四扶”破题高质量脱贫》荣获教育部第二届高校精准扶贫典型案例。

3.文化建设

本学位点深耕中国管理文化土壤，形成了一系列在国内外有重大影响的理论与实践成果。

构筑中国管理思想的研究阵地。以中国管理思想研究院为教研平台，主办“第二十五届世界管理论坛暨东方管理论坛”学术研讨会；围绕“中国管理思想传承与创新”主题，定期举办江西省管理学会年会、全球华人管理论坛、中国管理思想沙龙等学术论坛。

挖掘中国管理思想的文化精髓。依托国家社科基金重大招标项目“多卷本《中国古代管理思想通史》”和国家出版基金项目资助，编写《中国管理思想精粹》丛书（15 本），主要包括：按时间序列梳理，如先秦、秦汉、唐宋、明清等朝代管理思想；按诸子学派剖析，如儒

家人才管理、道家创业管理、兵家战略管理等；按思想家观点整理，如老子、管子、王阳明等管理思想；按商帮解读，如晋商、徽商等管理思想。

培育熟稔中国文化的管理人才。在本硕博层次人才培养中，注重将中国管理思想融入课堂，开设《中国管理学原理》《赣商管理思想》等课程，《商解孙子兵法》《从商解孙子到弘扬中国管理思想》等3门课程入选国家精品视频公开课、国家精品在线开放课程等，校内外选修人数突破10万人，其中《商解孙子兵法》曾排中国大学视频公开课月度点击率第一。

4.服务社会典型案例

(1) 打造高端管理智库，助推经济社会发展

依托省高校人文社科重点研究基地“产业集群与企业发展研究中心”与“会计发展研究中心”、厅校共建智库“江西旅游发展研究中心”等平台，着力打造高端新型智库，每年稳定获得校外智库建设资金300余万元，编制《江西民营经济年鉴》《江西旅游经济运行分析》等连续出版物。

把握方位，突出政策转化实效。深度参与省十四次党代会、民营企业发展、国有景区改革等16项省级政策文件的编制；78篇调研报告获省级以上领导批示，其中国家级领导人5次；撰写的“乡村旅游改革发展的篁岭样本”报告直接推动了企业A股上市进程；获省社科奖、文化和旅游部优秀成果奖、MTA教指委全国优秀MTA教学案例奖等8项。

明确定位，打造江西案例组团。工商学院组建全省唯一“工商管理案例中心”，着力开展江西管理案例研究，14名教师撰写的33篇

案例入选“全国百篇优秀管理案例”，4篇英文案例被毅伟案例库收录，一批教学案例被中国工商管理案例库、MTA 教学案例库、全球数字化赋能计划（DEP）案例库收录，从无到优，在学科内形成了江西案例组团，增强了江西管理软实力。

提升站位，培育政府智库专家。30人次入选省委信息专家、省政府智库专家、省情研究特聘专家、省重点产业链链长制专家咨询委员会专家委员等，列省内高校第一位。

（2）参与国家标准制定，共促行业提质发展

作为省部共建财经高校，本学位点充分利用共建平台，积极参与国家标准制定，助推行业高质量发展。

全程参与考试标准制定，做人才选拔的“助推器”。本学位点组建了会计资格考试标准研究基地，连续多年参与财政部“全国会计资格测评标准”等问题研究，被财政部评价为“在国家会计人才选拔标准建设中发挥了基础性作用”。基地还先后选派10余位优秀教师参与会计资格考试命题工作，为会计人才选拔标准制定与实施起到了智力支持作用。

全面融入应用标准制定，做行业进步的“加油站”。本学位点组建了以财政部管理会计咨询专家为负责人的管理会计研究团队。该团队积极参与财政部“管理会计系统创新”等问题研究，全程参与《管理会计应用指引》的研讨与制定工作，并将管理会计应用标准在中国烟草江西分公司等企业予以推广实施，为我国管理会计应用标准的建设和实施发挥了积极作用。

全力打造顶级研究团队，做标准制定的“动力源”。本学科组建了以财政部会计准则咨询委员会委员为负责人，财政部会计名家、财

政部全国会计领军人才等 10 余人为成员的会计审计准则标准研究团队，团队积极开展会计审计准则基础问题研究，取得丰硕的研究成果，在学术界产生了重要影响，部分成果还直接被会计审计准则制定时采纳。

二、学位授权点建设存在的问题

(1) 标志性成果缺乏。本学位点在 SSCI、CSSCI 以上期刊发表文章数量较多，但在国内外顶级期刊发文还有待加强，如在《经济研究》《管理世界》等国内顶级期刊发文数还很少甚至为零。课题立项方面，本学位点 2021 年度立项的国家自然科学基金课题大多为地区项目，面上项目、青年项目相对较少，国家社科基金课题大多为一般项目，国家级重大、重点项目还有待新的突破。

(2) 国家级平台缺乏。本学位点国家级科研平台建设还未取得重大突破，现仅有 2 个江西省高校人文社科重点研究基地（产业集群与企业发展研究中心、会计发展研究中心），师生产出重大科研成果缺少“孵化室”。

(3) 生源质量有待进一步提升。本学位点招收的研究生来自“双一流”建设高校生源还较少，甚至来自本校的生源比例也偏低。硕士研究生招生中的推免生比例和博士研究生招生中的“申请-审核制”比例仍较低。

三、下一步建设计划

(1) 建立以绩效为导向的成果奖励机制。以本学科入选江西省十四五“一流学科”为契机，统筹各学院安排一定比例学科建设经费，根据学科发展的动态水平给予激励性支持。同时，对大团队（人才）、

大成果、大项目、大平台等标志性成果进行绩效配套奖励，推动一流学科高质量发展。

（2）加强人才培育及学科创新团队建设。积极通过柔性引进等多种方式引进标志性人才和在本学科内有影响力的学者，通过顶级学者的传帮带加快中青年博士成长速度。依托江西省及学校相关人才政策，围绕学科前沿和国家战略需求，积极组建创新团队，为优秀人才成长发展提供有力支撑。

（3）进一步加大研究生招生宣传力度，以进一步拓展研究生生源质量。在校内宣传方面，主动组织考研动员大会，鼓励本校学生报考母校。委托校研究生会在校内分发研究生招生宣传手册。在校外宣传上，可积极通过全国优秀大学生夏令营活动、学术会议的承办、积极倡导研究生赴外参会的契机等进行宣传。加大接收推免生和“申请-审核制”博士生的力度，吸引优质生源。